

Badanie znajomości i wizerunku polskich sportowców na wybranych rynkach zagranicznych

Raport z badania ilościowego

20 maja 2024

- ➔ Informacje o badaniu
- ➔ Główne obserwacje i wnioski
- ➔ Podsumowania:
 - ➔ portrety sportowców o najwyższym potencjale
 - ➔ korzystanie z mediów
 - ➔ 12 rynków a potencjał polskich sportowców
- ➔ Zestawienia przekrojowe:
 - ➔ sport i polscy sportowcy w 12 krajach Europy
 - ➔ turystyka i percepcja Polski w 12 krajach Europy
- ➔ Charakterystyka potencjału w poszczególnych krajach:
 - ➔ Francja
 - ➔ Hiszpania
 - ➔ Niemcy
 - ➔ Wielka Brytania
 - ➔ Włochy
 - ➔ Austria
 - ➔ Belgia
 - ➔ Czechy
 - ➔ Holandia
 - ➔ Litwa
 - ➔ Szwecja
 - ➔ Węgry



Informacje o badaniu



Metodologia: badanie ilościowe

- Badanie metodą CAWI (Computer Aided Web Interview)
- Suma wywiadów: N=9040
- Realizacja: kwiecień 2024
- Czas trwania wywiadu: 8 min.
- Profil respondenta:
 - kobiety i mężczyźni w wieku 18-60 lat
 - osoby urodzone w kraju, w którym mieszkają
 - osoby aktywne turystycznie - wyjeżdżają turystycznie za granicę w obrębie Europy na minimum jedną dobę z noclegiem, co najmniej raz na dwa lata;
 - zainteresowani sportem - deklarują, że oglądają co najmniej raz w miesiącu ulubiony sport/dyscypliny sportowe w TV lub w Internecie
 - z badania wykluczono: a) Polaków mieszkających na terenie krajów badania; b) osoby, które z jakichkolwiek powodów odrzucają Polskę jako kraj destynacji wyjazdu turystycznego
 - kwoty: wiek, płeć, region – populacyjnie dla danego kraju.

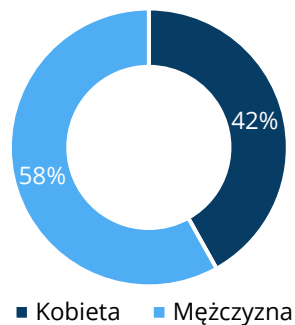
Liczba wywiadów per kraj

Francja (N=1104)	<div></div> 12%
Hiszpania (N=1051)	<div></div> 12%
Niemcy (N=1056)	<div></div> 12%
Wielka Brytania (N=1059)	<div></div> 12%
Włochy (N=1053)	<div></div> 12%
Austria (N=530)	<div></div> 6%
Belgia (N=530)	<div></div> 6%
Czechy (N=534)	<div></div> 6%
Holandia (N=530)	<div></div> 6%
Litwa (N=530)	<div></div> 6%
Szwecja (N=532)	<div></div> 6%
Węgry (N=531)	<div></div> 6%

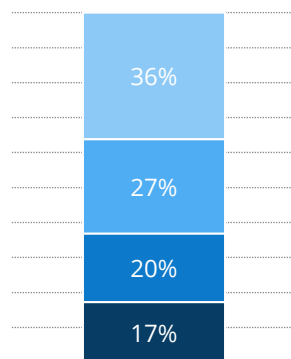


Struktura demograficzna respondentów: całość próby

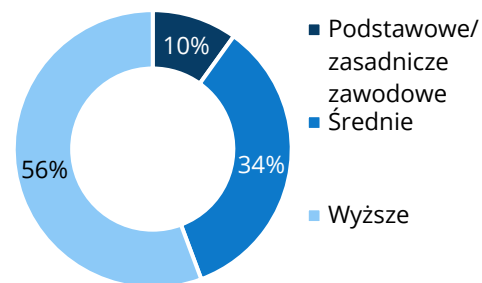
Płeć



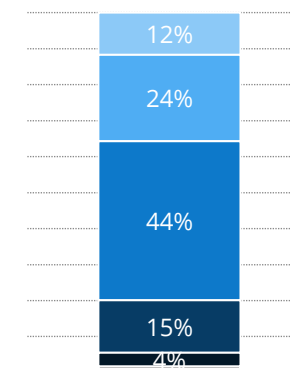
Wielkość miejscowości



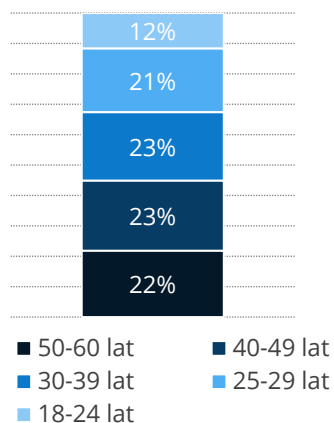
Wykształcenie



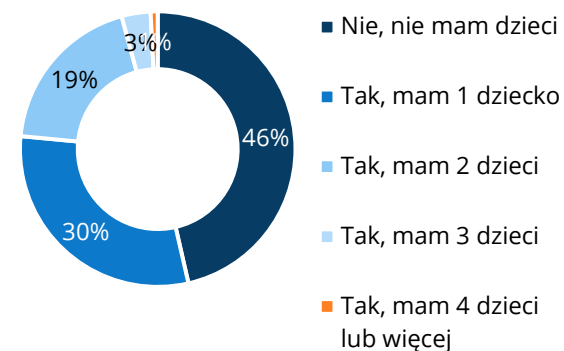
Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



Wiek



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

Wielkość badanej populacji

	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
populacja kraju (0+)	68 172 977	48 085 361	84 358 845	66 647 112	58 997 201	9 104 772	11 742 796	10 827 529	17 811 291	2 857 279	10 521 556	9 599 744
populacja kraju (18-60)	33 499 479	26 139 430	43 635 541	35 056 552	30 414 407	4 931 732	6 063 098	5 716 257	9 278 245	1 502 351	5 367 387	5 189 717
% populacji 18-60, który jeździ za granicę*	68%	83%	79%	74%	81%	87%	82%	77%	83%	79%	76%	64%
wielkość tej grupy:	22 837 168	21 655 491	34 604 190	26 001 467	24 682 944	4 279 654	4 990 555	4 394 340	7 698 869	1 193 001	4 063 771	3 334 648
% populacji 18-60 wyjeżdżającej za granicę, który interesuje się sportem*	58%	73%	68%	70%	73%	51%	58%	56%	61%	62%	62%	62%
wielkość tej grupy:	13 196 745	15 807 949	23 517 008	18 163 704	17 907 651	2 181 997	2 882 660	2 453 812	4 695 253	739 053	2 509 226	2 083 213
% populacji 18-60, wyjeżdżającej za granicę i interesującej się sportem, który spełnia dodatkowe warunki badania: bycie urodzonym w danym kraju i nieodrzućanie Polski jako kierunku turystycznego*	92%	93%	92%	93%	93%	91%	90%	92%	89%	96%	91%	94%
wielkość tej grupy	11 319 797	13 662 918	20 070 430	14 887 602	15 340 284	1 790 578	2 359 026	2 147 413	3 945 550	686 475	2 011 465	1 897 256
% udział zbadanej grupy w populacji 18-60 danego kraju (wszystkie warunki, % kolumnowe)	34%	52%	46%	42%	50%	36%	39%	38%	43%	46%	37%	37%
% udział krajów w łącznej zbadanej populacji (wszystkie warunki, % wierszowe)	13%	15%	22%	17%	17%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	2%

*kolejność wskaźników w tabeli odpowiada kolejności zadawania pytań w screenerze

Badani sportowcy

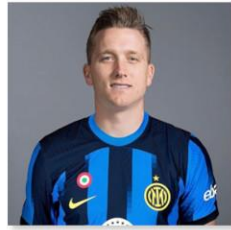
[Forma prezentacji sportowca w kwestionariuszu]



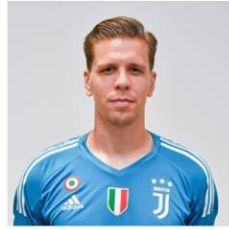
Robert Lewandowski
piłka nożna



Iga Świątek
tenis ziemny



Piotr Zieliński
piłka nożna



Wojciech Szczęsny
piłka nożna



Hubert Hurkacz
tenis ziemny



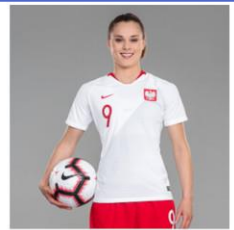
Magda Linette
tenis ziemny



Dawid Kubacki
skoki narciarskie



Przemysław Frankowski
piłka nożna



Ewa Pajor
piłka nożna



Nicola Zalewski
piłka nożna



Michał Kwiatkowski
kolarstwo



Matty Cash
piłka nożna



Jeremy Sochan
koszykówka



Katarzyna Niewiadoma
kolarstwo



Kamil Stoch
skoki narciarskie



Piotr Żyła
skoki narciarskie



Rafał Majka
kolarstwo



Robert Kubica
motorsport



Mateusz Ponitka
koszykówka



Sebastian Szymański
piłka nożna



Kamil Syprzak
piłka ręczna

Główne obserwacje i wnioski



Wyjazdy zagraniczne

Średnio **ponad trzy czwarte badanych mieszkańców 12 krajów wyjeżdżało turystycznie za granicę** w ciągu ostatnich 2 lat (78%). Najczęściej byli to Hiszpanie, Włosi, Austriacy, Belgowie i Holendrzy (pow. 80%), najrzadziej Węgrzy i Francuzi (poniżej 70%).

Najpopularniejsze kierunki to **Włochy, Francja i Hiszpania oraz kraje sąsiadujące danego państwa**. Odwiedzenie Polski kiedykolwiek zadeklarował średnio co trzeci badany (32%), plan wyjechania do Polski ma blisko co piąty (17%).

Zainteresowanie sportem

Wśród wyjeżdżających za granicę, **blisko dwie trzecie interesuje się sportem (średnio 63%)**. Poziom tego zainteresowania jest najwyższy w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i Włoszech (powyżej 70%), a najniższy w Austrii i Czechach (poniżej 60%).

Królową popularności w niemal wszystkich krajach jest **piłka nożna** (średnio interesuje się nią 66%), zaraz za nią plasuje się **tenis ziemny** (41%). Kolejne, zbliżone miejsca zajmują **koszykówka** (33%), **kolarstwo** (32%), **pływanie** (32%), **motorsport** (31%), **lekkoatletyka** (31%) oraz **narciarstwo** biegowe i zjazdowe (23%). Pozostałe dyscypliny uzyskały średnio poniżej 20% wskazań.

Oczywiście poszczególne kraje mają swoją specyfikę pod względem popularności dyscyplin – na przykład w Czechach pierwsze miejsce zajmuje **hokej na lodzie** (w Szwecji drugie), na Litwie – **koszykówka**. Austria to **kraj sportów zimowych**, Holendrzy cenią **kolarstwo i łyżwiarstwo szybkie**, Szwedzi – **biathlon**, Francuzi i Belgowie – **MTB** a Brytyjczycy – **pływanie**.

Korzystanie z mediów

Powszechny wzorzec korzystania z mediów to **wielokanałowość** – średnio badani wskazują blisko 7 mediów, z których korzystają co najmniej kilka razy w tygodniu.

Największe zasięgi we wszystkich krajach ma nadal **telewizja**, kolejne miejsca (powyżej 60%) zajmują:

- **YouTube** (szczególnie często wskazywany w Hiszpanii, na Litwie i Węgrzech),
- **Facebook** (tutaj wyróżnia się Litwa i Węgry),
- **portale informacyjne** (Hiszpania, Włochy, Litwa),
- **VOD** (Hiszpania, Wielka Brytania, Szwecja),
- **radio** (Austria)
- oraz **Instagram** (Hiszpania, Włochy, Szwecja).



Znajomość polskich sportowców

Mimo szerokiego zainteresowania sportem, polscy sportowcy nie są dobrze znani w krajach europejskich. **Jedyną powszechnie rozpoznawaną twarzą jest Robert Lewandowski** - w pytaniu otwartym o spontaniczną znajomość polskich sportowców ponad połowa badanych nie umiała wymienić żadnego nazwiska (53%), a jedna trzecia wymieniła właśnie Lewandowskiego (33%). Pozostałe osoby uzyskiwały pojedyncze wskazania (1-2%), jedynie Adama Małysza wymieniło 5%, a Kamila Stocha i Iłę Świątek po 4% badanych ze wszystkich krajów.

W pytaniu wspomaganym zdjęciem, nazwiskiem i dyscypliną sportu, potwierdziła się **bardzo wysoka rozpoznawalność Roberta Lewandowskiego (74% we wszystkich krajach)**. Kolejne miejsca zajęli: Robert Kubica (48%) oraz dwaj piłkarze - Wojciech Szczęsny (44%) i Piotr Zieliński (41%). Kolejne nazwiska na liście uzyskiwały pomiędzy 34% a 22%.

Percepcja i opinie o sportowcach

Percepcję sportowców mierzyliśmy wśród osób ich znających, za pomocą szeregu wskaźników: sympatia, osobowość (9 wymiarów), ocena profesjonalizmu (dobry w tym co robi), ocena autorytetu (pozytywny wzór). Sprawdziliśmy także poziom zainteresowania jaki budzą poszczególne nazwiska (czy badani chcieliby dowiedzieć się o nich więcej).

Wyniki tej oceny pokazują, że o ile **ogromnej rozpoznawalności Roberta Lewandowskiego towarzyszą wysokie oceny jego profesjonalizmu i autorytetu**, to **ustępuje innym sportowcom** pod względem pozytywnych cech osobowości oraz stopnia w jakim budzi zainteresowanie.

Badanie percepcji sportowców wskazało szereg mniej znanych, ciekawych nazwisk o dużym potencjale. W kolejnych rozdziałach zawarte są dane szczegółowe dla poszczególnych sportowców i krajów, tutaj przytaczamy najciekawszych "zwycięzców" rankingów ponadlokalnych, z 12 krajów:

- Trzy polskie sportswomenki: **Iga Świątek** (znajomość 34%), **Ewa Pajor** (24%) i **Katarzyna Niewiadoma** (22%) to osoby budzące największą sympatię, o bardzo pozytywnej i wyraźnej osobowości, a jednocześnie wysoko oceniane jako sportswomenki i budzące zainteresowanie.
- Wśród zawodników męskich wyróżniają się:
 - **Kamil Stoch** (znajomość 28%), zdecydowanie dobry w tym co robi i mający autorytet a jednocześnie ciepły i autentyczny,
 - **Mateusz Ponitka** (25%), bardzo sympatyczny, bezpośredni i przyjazny a jednocześnie profesjonalny, zaangażowany w sprawy społeczne i budzący zainteresowanie,
 - **Piotr Żyła** (25%), profesjonalny, dynamiczny i odważny,
 - **Jeremy Sochan** (25%), niezależny i nowoczesny,
 - **Kamil Syprzak** (23%), budzący zaufanie, szczerzy i przyjazny.



Potencjał promocji Polski jako destynacji turystycznej

W rankingu potencjału promocyjnego (pytanie dotyczyło tego, czy osoba zachęcał(a)by od odwiedzenia Polski) pierwsze miejsca zajęły te same osoby, czyli mniej znani sportowcy wysoko oceniani pod względem osiągnięć oraz mający wyrazistą pozytywną osobowość. I tak:

- Miejsca na podium zajęły trzy sportswomenki: **Katarzyna Niewiadoma, Ewa Pajor i Iga Świątek**. W opinii badanych to one najlepiej przekazywałyby wszystkie pozytywne cechy Polski – zarówno wielowymiarowość naszego kraju, jak jego nowoczesność i pozostałe cechy.
- Kolejne trzy miejsca zajęli:
 - **Mateusz Ponitka**, który doskonale pokazywałby Polskę jako kraj bezpieczny, z pozytywną atmosferą i pełen energii,
 - **Kamil Syprzak**, którego osobowość wspierałaby percepcję Polski jako kraju dynamicznego i pełnego energii,
 - **Kamil Stoch**, kojarzony z obrazem Polski jako kraju z radosną atmosferą, dynamicznego, a jednocześnie otwartego i przyjaznego,
 - **Piotr Żyła**, który kojarzy się z zaciekawieniem, zaskoczeniem i wielowymiarowością Polski oraz jej energią, dynamizmem i nowoczesnością.
- **Robert Lewandowski** zajął w tym rankingu miejsce 11., a jego osobowość dobrze przekazywałaby komunikat, że Polska jest krajem, który może pozytywnie zaskoczyć.

- Pozostałe wyróżniające się nazwiska, które znalazły się w top 5 potencjału, ale tylko na wybranych rynkach, to m.in. **Magda Linette, Kamil Stoch, Jeremy Sochan i Robert Kubica**.

Wnioski

- Najbardziej efektywnym inwestycyjnie ambasadorem Polski jako kierunku turystycznego byłby **zdecydowanie Robert Lewandowski**, z uwagi na powszechną rozpoznawalność i duży autorytet.
- Robert Lewandowski jest jednak nie tylko twarzą polskiego sportu, ale też **od dawna obecnym w mediach celebrytą**, stąd zainteresowanie jego postacią zostało już zaspokojone, a osobowościowo nie niesie on takiego powiewu świeżości, jaki towarzyszy wielu mniej znanym młodszym zawodnikom.
- Dlatego alternatywną (lub uzupełniającą) strategią, która ma duże szanse przyczynić się do znacznego ożywienia wizerunku Polski jako kierunku turystycznego jest **wykorzystanie sportowców mniej znanych, a budzących świeże i pozytywne skojarzenia oraz osiągających sukcesy w swoich dyscyplinach**.
- Wymaga to **inwestycji w zbudowanie wyższej znajomości wybranych nazwisk** (spośród tych, które wskazaliśmy wcześniej). Inwestycja ta może przynieść wymierne rezultaty w postaci:
 - Wzbogacenia i odświeżenia turystycznego wizerunku Polski, dotychczas kojarzonej dość stereotypowo z zabytkami i miastami (Warszawa, Kraków), o cechy przypisywane sportowcom, takie jak **młodość, energia, osiągnięcia, dynamizm, nowoczesność oraz ciepła i otwarta osobowość**.
 - Zwiększenia motywacji do odwiedzenia Polski – rolę celebrytów w komunikacji jest nie tylko wzmacnianie wizerunku i osobowości marek, ale też pełnienie funkcji rekomendującego – **osobiste polecenie jest częstym motorem decyzji konsumenckiej, także w turystyce**.

Podsumowanie – portrety sportowców o najwyższym potencjale



Robert Lewandowski – najważniejsze wyniki



Robert Lewandowski
piłka nożna

Robert Lewandowski to twarz polskiego sportu w Europie (i zapewne na świecie) - niekwestionowany lider rozpoznawalności. Najlepiej znany jest w Hiszpanii, Niemczech i Austrii.

Cieszy się dużą sympatią i jest uznawany za lidera w kwestii profesjonalizmu i autorytetu. Osobowościowo postrzegany jako pełen energii i dynamiczny.

Jego potencjał promocji Polski jest umiarkowany – zajął dopiero 8. miejsce wśród wszystkich badanych sportowców (średnia z 12 krajów). W pierwszej piątce pod względem potencjału znalazł się na Litwie, na Węgrzech, w Hiszpanii i Czechach. Robert Lewandowski ma też dość umiarkowany potencjał komunikacyjny – wyróżnia go jedynie wymiar “kraj, który może mnie pozytywnie zaskoczyć”.

Znajomość wspomagana

Ogółem 74%		
Hiszpania	85%	↑
Niemcy	82%	↑
Austria	82%	↑
Litwa	76%	
Belgia	75%	
Czechy	73%	
Włochy	73%	
Szwecja	72%	
Francja	69%	
Węgry	68%	
Holandia	68%	
Wielka Brytania	67%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem 32% top 8		
Litwa	52%	top 1
Węgry	51%	top 5
Włochy	35%	top 6
Hiszpania	33%	top 5
Niemcy	31%	
Francja	29%	
Wielka Brytania	28%	
Czechy	26%	top 5
Holandia	25%	
Belgia	25%	
Austria	23%	
Szwecja	22%	

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	75%	Top 3
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	89%	Top 1
Autorytet (pozytywny wzór)	80%	Top 1
Budzenie zainteresowania	72%	

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	68%	★
Odważny/a	60%	
Przyjazny/a, towarzyski/a	56%	
Niezależny/a	54%	
Nowoczesny/a	54%	
Godny/a zaufania	54%	
Szczerzy/a, autentyczny/a	53%	
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	50%	
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	39%	
		top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...		
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	73%	★
serdecznych i gościennych ludzi	71%	
otwarty i przyjazny	71%	
dynamiczny i pełen energii	71%	
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	69%	
nowoczesny	68%	
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	67%	
bezpieczny	64%	

1.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Niekwestionowana
twarz polskiego
sportu – lider
rozpoznawalności
i autorytetu

Iga Świątek – najważniejsze wyniki



Iga Świątek
tenis ziemny

Iga Świątek to pierwsza kobieca twarz polskiego sportu – jest najbardziej lubiana spośród wszystkich sportowców oraz wysoko ceniona za swoje osiągnięcia. Wyróżnia ją bardzo wyrazista, pozytywna osobowość.

Rozpoznawalność Igi Świątek jest dość wysoka (6. miejsce w 12 krajach), choć niższa niż polskich piłkarzy. Najlepiej znana jest w Czechach, Niemczech, Belgii, Francji i Wielkiej Brytanii.

Jej potencjał promocji Polski jest najwyższy spośród wszystkich badanych sportowców - w każdym kraju oprócz Austrii Iga Świątek znalazła się w pierwszej trójce rankingu. Sportsmenka doskonale przekazywałaby wszystkie pożądane cechy Polski jako destynacji turystycznej.

Znajomość wspomagana

Ogółem	34%	
Czechy	45%	↑
Niemcy	43%	↑
Belgia	41%	↑
Francja	39%	↑
Wielka Brytania	39%	↑
Austria	32%	
Szwecja	30%	
Włochy	30%	
Holandia	26%	
Węgry	25%	
Hiszpania	24%	
Litwa	22%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem	45%	top 1
Węgry	56%	top 2
Włochy	50%	top 1
Hiszpania	48%	top 1
Niemcy	48%	top 2
Litwa	48%	top 2
Szwecja	46%	top 2
Francja	44%	top 1
Wielka Brytania	43%	top 2
Belgia	40%	top 2
Czechy	39%	top 1
Holandia	36%	top 3
Austria	31%	top 7

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	78%	top 1
Profesjonalizm (dobra w tym co robi)	84%	top 3
Autorytet (pozytywny wzór)	79%	top 2
Budzenie zainteresowania	76%	top 2

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	71%	★
Przyjazny/a, towarzyski/a	67%	★
Nowoczesny/a	66%	★
Odważny/a	64%	★
Szczery/a, autentyczny/a	64%	★
Niezależny/a	61%	★
Godny/a zaufania	61%	★
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	61%	★
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	49%	★
		top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

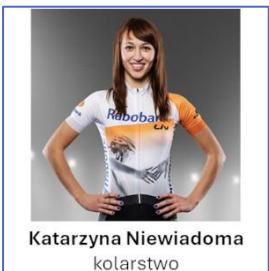
Polska to kraj...		
otwarty i przyjazny	80%	★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	78%	★
serdecznych i gościnnych ludzi	78%	★
dynamiczny i pełen energii	77%	★
z pozytywną i radosną atmosferą	77%	★
nowoczesny	75%	★
bezpieczny	74%	★
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	73%	★

6.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Liderka potencjału
promocyjnego
z ciekawą
osobowością

top 5

Katarzyna Niewiadoma – najważniejsze wyniki



Katarzyna Niewiadoma to wybitna polska kolarka, na razie mało rozpoznawalna (21. miejsce w rankingu), relatywnie najlepiej w Niemczech, Belgii i Francji. Wśród osób, które ją znają jest niezwykle lubiana (top 2) i cieszy się dużym autorytetem (top 3), ma też bardzo wyraźną i pozytywną osobowość.

Oceny jej potencjału w zakresie promocji Polski są bardzo wysokie – Katarzyna Niewiadoma zajęła średnio drugie miejsce spośród wszystkich badanych sportowców, a w każdym kraju oprócz Szwecji i Litwy znalazła się w pierwszej trójce rankingu. Sportsmenka doskonale przekazywałaby wszystkie pożądane cechy Polski jako destynacji turystycznej.

Znajomość wspomagana

Ogółem 22%		
Niemcy	36%	↑
Belgia	32%	↑
Wielka Brytania	28%	↑
Francja	24%	
Holandia	22%	
Austria	20%	
Szwecja	20%	
Włochy	19%	
Węgry	16%	
Hiszpania	15%	
Czechy	13%	
Litwa	12%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem 44% top 2		
Węgry	59%	top 1
Niemcy	49%	top 1
Holandia	46%	top 2
Hiszpania	44%	top 2
Włochy	43%	top 1
Francja	43%	top 2
Austria	42%	top 2
Szwecja	42%	top 4
Wielka Brytania	41%	top 3
Belgia	41%	top 1
Litwa	39%	top 5
Czechy	36%	top 3

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	76%	top 2
Profesjonalizm (dobra w tym co robi)	78%	
Autorytet (pozytywny wzór)	77%	top 3
Budzenie zainteresowania	77%	top 1

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	70%	★
Odważny/a	67%	★
Przyjazny/a, towarzyski/a	66%	★
Szczery/a, autentyczny/a	65%	★
Nowoczesny/a	64%	★
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	64%	★
Godny/a zaufania	62%	★
Niezależny/a	61%	★
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	56%	★
top 5		

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...

otwarty i przyjazny	78%	★
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	77%	★
dynamiczny i pełen energii	77%	★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	76%	★
serdecznych i gościnnych ludzi	76%	★
nowoczesny	76%	★
bezpieczny	76%	★
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	73%	★

21.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Wschodząca gwiazda –
top 2 potencjału
promocyjnego

top 5

Ewa Pajor – najważniejsze wyniki



Ewa Pajor
piłka nożna

Ewa Pajor to najbardziej ceniona polska piłkarka nożna, choć na razie znana tylko niektórym kibicom – zajęła 19. miejsce w rankingu znajomości. Najlepiej znana jest w Niemczech i Wielkiej Brytanii.

Wśród osób, które ją znają, cieszy się dużą sympatią i autorytetem oraz budzi spore zainteresowanie. Podobnie jak Iga Świątek i Katarzyna Niewiadoma, ma wyrazistą i ciekawą osobowość.

Jej oceny pod względem potencjału promocji Polski są bardzo wysokie – zajęła trzecie miejsce spośród wszystkich badanych sportowców, a w każdym kraju oprócz Belgii Ewa Pajor znalazła się w pierwszej trójce rankingu. Sportsmenka doskonale przekazywałaby wszystkie pożądane cechy Polski jako destynacji turystycznej.

Znajomość wspomagana

Ogółem	24%
Niemcy	41% ↑
Wielka Brytania	34% ↑
Belgia	26%
Francja	25%
Szwecja	24%
Austria	21%
Holandia	19%
Węgry	18%
Włochy	17%
Hiszpania	17%
Czechy	13%
Litwa	11%

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem	43%	top 3
Węgry	54%	top 3
Szwecja	48%	top 1
Holandia	47%	top 1
Wielka Brytania	46%	top 1
Litwa	46%	top 3
Austria	43%	top 1
Niemcy	42%	top 3
Włochy	41%	top 3
Belgia	40%	top 4
Hiszpania	39%	top 3
Francja	38%	top 3
Czechy	38%	top 2

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	74%	top 4
Profesjonalizm (dobra w tym co robi)	79%	
Autorytet (pozytywny wzór)	76%	top 4
Budzenie zainteresowania	75%	top 3

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	65%	★
Odważny/a	65%	★
Nowoczesny/a	64%	★
Przyjazny/a, towarzyski/a	63%	★
Szczery/a, autentyczny/a	63%	★
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	61%	★
Godny/a zaufania	61%	★
Niezależny/a	60%	★
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	55%	★
		top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...		
serdecznych i gościnnych ludzi	75%	★
otwarty i przyjazny	75%	★
nowoczesny	74%	★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	74%	★
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	73%	★
bezpieczny	73%	★
dynamiczny i pełen energii	73%	★
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	71%	★

19.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Wschodząca gwiazda –
top 3 potencjału
promocyjnego

top 5

Mateusz Ponitka – najważniejsze wyniki



Mateusz Ponitka to jeden z najbardziej cenionych polskich koszykarzy, na razie znany dość wąskiej grupie badanych – zajmuje 18. miejsce w rankingu znajomości. Najlepiej znany jest na Litwie, w Niemczech i Wielkiej Brytanii.

Sportowiec budzi duże zainteresowanie u osób go znających (top 4) i jest postrzegany jako osoba otwarta, bezpośrednia, przyjazna i towarzyska, a także angażująca się w sprawy społeczne.

Oceny Jego potencjału w zakresie promocji Polski są bardzo wysokie – zajął średnio czwarte spośród wszystkich badanych sportowców (najwyższe w Austrii, Francji i Holandii). Sportowiec doskonale przekazywałby takie pożądane cechy Polski jak: energia i dynamizm, bezpieczeństwo oraz radosna atmosfera.

Znajomość wspomagana

Ogółem	25%
Litwa	48% ↑
Niemcy	37% ↑
Wielka Brytania	27% ↑
Belgia	25%
Francja	24%
Szwecja	24%
Włochy	20%
Hiszpania	20%
Austria	20%
Węgry	15%
Holandia	14%
Czechy	12%

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem	33%	top 4
Węgry	43%	top 8
Austria	42%	top 3
Niemcy	40%	top 6
Francja	36%	top 5
Belgia	35%	top 7
Szwecja	34%	top 8
Holandia	34%	top 4
Wielka Brytania	32%	top 10
Litwa	31%	-
Hiszpania	28%	top 9
Włochy	26%	-
Czechy	18%	-

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	67%
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	77%
Autorytet (pozytywny wzór)	74%
Budzenie zainteresowania	75% top 4

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	63%
Odważny/a	60%
Przyjazny/a, towarzyski/a	59% ★
Nowoczesny/a	58%
Godny/a zaufania	57%
Szczery/a, autentyczny/a	56%
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	56% ★
Niezależny/a	55%
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	50% ★ top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...	
otwarty i przyjazny	72%
dynamiczny i pełen energii	72% ★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	71%
bezpieczny	71% ★
serdecznych i gościnnych ludzi	70%
nowoczesny	70%
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	70% ★
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	68%

18.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Przyjazny, otwarty,
i zaangażowany –
top 4 potencjału
promocyjnego

top 5

Kamil Syprzak – najważniejsze wyniki



Kamil Syprzak
piłka ręczna

Kamil Syprzak to wysoko ceniony polski piłkarz ręczny, na razie o niskiej rozpoznawalności – zajmuje dopiero 20 miejsce w rankingu. Najlepiej znany jest w Niemczech, Wielkiej Brytanii i we Francji.

Wśród osób, które go znają jest oceniany wysoko, choć w obszarze sympatii, profesjonalizmu i autorytetu nie znalazł się w top 5. Ma natomiast bardzo ciekawą osobowość – jest odbierany jako szczerzy, autentyczny, godny zaufania i niezależny, a jednocześnie przyjazny, towarzyski i bezpośredni.

Jego potencjał promocji Polski jest jednak bardzo wysoki – średnio zajął piąte miejsce wśród 12 krajów. Sportowiec doskonale przekazywałby takie pożądane cechy Polski jak: dynamizm i pełnia energii.

Znajomość wspomagana

Ogółem 23%		
Niemcy	39%	↑
Wielka Brytania	29%	↑
Francja	28%	↑
Szwecja	25%	
Belgia	22%	
Austria	20%	
Włochy	19%	
Węgry	18%	
Hiszpania	16%	
Holandia	13%	
Litwa	12%	
Czechy	11%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem 33% top 5		
Węgry	47%	top 6
Niemcy	41%	top 5
Wielka Brytania	35%	top 5
Austria	35%	top 6
Belgia	34%	top 9
Holandia	32%	top 5
Francja	30%	-
Szwecja	29%	top 10
Włochy	29%	-
Litwa	28%	-
Hiszpania	27%	-
Czechy	20%	top 10

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	66%
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	75%
Autorytet (pozytywny wzór)	74%
Budzenie zainteresowania	73%

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	61%
Odważny/a	61%
Przyjazny/a, towarzyski/a	59% ★
Godny/a zaufania	58% ★
Szczerzy/a, autentyczny/a	58% ★
Nowoczesny/a	57%
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	57% ★
Niezależny/a	56% ★
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	52% ★
top 5	

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...

dynamiczny i pełen energii	72%	★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	71%	
nowoczesny	70%	
otwarty i przyjazny	70%	
serdecznych i gościnnych ludzi	70%	
bezpieczny	70%	
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	69%	
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	68%	

20.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Przyjazny,
autentyczny
i niezależny
- top 5 potencjału
promocyjnego

Piotr Żyła – najważniejsze wyniki



Piotr Żyła to jeden z najbardziej cenionych polskich skoczków narciarskich, umarkowanie rozpoznawalny – zajmuje 15 miejsce w rankingu znajomości. Najlepiej znany jest w Niemczech, Austrii i Wielkiej Brytanii

Wśród osób go znających cieszy się dużym autorytetem (top 4). Ma wyrazistą osobowość osoby odważnej, dynamicznej i pełnej energii.

Oceny jego potencjału w zakresie promocji Polski są wysokie – średnio zajął szóste miejsce spośród wszystkich badanych sportowców - w Belgii, Wielkiej Brytanii, Włoszech i Hiszpanii znalazł się w top 5. Sportowiec doskonale przekazywałby takie pożądane cechy Polski jak: pozytywne zaskoczenie, otwartość i przyjazność, dynamizm, wielowymiarowość oraz radosna atmosfera.

Znajomość wspomagana

Ogółem 25%		
Niemcy	43%	↑
Austria	43%	↑
Wielka Brytania	30%	↑
Czechy	26%	
Francja	25%	
Szwecja	24%	
Belgia	24%	
Włochy	20%	
Litwa	17%	
Węgry	17%	
Holandia	17%	
Hiszpania	13%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem 32% top 6		
Belgia	40%	top 3
Wielka Brytania	39%	top 4
Włochy	38%	top 5
Węgry	37%	-
Litwa	36%	top 8
Niemcy	35%	-
Szwecja	35%	top 7
Hiszpania	35%	top 4
Francja	31%	top 10
Holandia	29%	top 6
Czechy	18%	-
Austria	12%	-

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	67%
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	79%
Autorytet (pozytywny wzór)	74% top 5
Budzenie zainteresowania	73%

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Odważny/a	66%	★
Pełen/a energii, dynamiczny/a	65%	★
Nowoczesny/a	58%	
Szczery/a, autentyczny/a	57%	
Godny/a zaufania	57%	
Niezależny/a	55%	
Przyjazny/a, towarzyski/a	55%	
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	52%	
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	46%	
top 5		

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...		
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	73%	★
otwarty i przyjazny	73%	★
dynamiczny i pełen energii	72%	★
nowoczesny	71%	
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	71%	★
serdecznych i gościennych ludzi	70%	
bezpieczny	70%	
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	70%	★
top 5		

15.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):



Odważny,
dynamiczny,
z autorytetem
- top 6 potencjału
promocyjnego

Magda Linette – najważniejsze wyniki



Magda Linette to ceniona polska tenisistka, znana jedynie nielicznym - zajmuje 17. miejsce w rankingu popularności. Najlepiej znana jest w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji.

Oceny jej potencjału wśród osób ją znających są dość wysokie – zajęła 7. miejsce spośród wszystkich badanych sportowców (średnia z 12 krajów), najwyższe miejsca zajęła na Litwie, w Belgii, Austrii i Czechach.

Sportsmenka ma potencjał pokazywania Polski jako kraju nowoczesnego, bezpiecznego, intrygującego i wielowymiarowego oraz z pozytywną i radosną atmosferą.

Znajomość wspomagana

Ogółem	25%	
Niemcy	37%	↑
Wielka Brytania	32%	↑
Francja	29%	↑
Belgia	27%	
Szwecja	26%	
Włochy	24%	
Austria	22%	
Czechy	20%	
Węgry	19%	
Holandia	19%	
Hiszpania	18%	
Litwa	15%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem	32%	top 7
Węgry	42%	top 10
Niemcy	40%	top 7
Litwa	37%	top 6
Belgia	35%	top 6
Austria	35%	top 6
Wielka Brytania	34%	top 7
Francja	31%	top 9
Holandia	29%	top 7
Hiszpania	29%	top 8
Włochy	25%	
Czechy	25%	top 6
Szwecja	25%	

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	65%
Profesjonalizm (dobra w tym co robi)	77%
Autorytet (pozytywny wzór)	72%
Budzenie zainteresowania	74%

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	63%
Odważny/a	60%
Nowoczesny/a	58%
Niezależny/a	58% ★
Szczery/a, autentyczny/a	55%
Godny/a zaufania	55%
Przyjazny/a, towarzyski/a	53%
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	52%
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	46%
	top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...		
nowoczesny	74%	★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	72%	
otwarty i przyjazny	72%	
dynamiczny i pełen energii	72%	
bezpieczny	71%	★
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	71%	★
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	71%	★
serdecznych i gościnnych ludzi	69%	

17.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):



Kamil Stoch – najważniejsze wyniki



Kamil Stoch to ceniony i dość znany polski skoczek narciarski – zajął 10. miejsce w rankingu znajomości. Najlepiej znany jest w Austrii, Niemczech, Czechach i Wielkiej Brytanii

Wśród osób, które go znają budzi duże zainteresowanie. Osobowościowo jest postrzegany jako przyjazny, autentyczny i godny zaufania.

Jego potencjał promocji Polski jest umiarkowany – średnio zajął 9. miejsce spośród wszystkich badanych sportowców, jednak we Włoszech, Francji, Belgii i Szwecji znalazł się w pierwszej piątce. Ma spory potencjał komunikacyjny – dobrze pokazywałby Polskę jako kraj gościnny, otwarty i przyjazny, dynamiczny i pełen energii, z pozytywną i radosną atmosferą.

Znajomość wspomagana

Ogółem	28%	
Austria	65%	↑
Niemcy	52%	↑
Czechy	39%	↑
Wielka Brytania	31%	↑
Belgia	26%	
Francja	26%	
Szwecja	20%	
Węgry	18%	
Włochy	18%	
Holandia	18%	
Litwa	17%	
Hiszpania	13%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem	31%	top 9
Włochy	39%	top 4
Szwecja	39%	top 5
Węgry	38%	top 13
Francja	37%	top 4
Belgia	36%	top 5
Wielka Brytania	35%	top 6
Niemcy	33%	top 16
Hiszpania	30%	top 6
Holandia	26%	top 10
Litwa	26%	top 17
Austria	21%	top 14
Czechy	16%	top 18

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	69%
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	79%
Autorytet (pozytywny wzór)	74%
Budzenie zainteresowania	75% top 5

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Odważny/a	63%
Pełen/a energii, dynamiczny/a	61%
Przyjazny/a, towarzyski/a	60% ★
Szczery/a, autentyczny/a	59% ★
Godny/a zaufania	59% ★
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	55%
Nowoczesny/a	54%
Niezależny/a	54%
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	46%
	top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...

serdecznych i gościnnych ludzi	72%	★
otwarty i przyjazny	72%	★
dynamiczny i pełen energii	72%	★
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	70%	
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	70%	★
nowoczesny	70%	
bezpieczny	69%	
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	67%	

10.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Przyjazny, autentyczny,
budzący zaufanie –
top 4-5 potencjału
we Włoszech, Szwecji,
Francji i Belgii

Jeremy Sochan – najważniejsze wyniki



Jeremy Sochan
koszykówka

Jeremy Sochan to obiecujący polski koszykarz, choć jego rozpoznawalność jest dość niska (16. miejsce w rankingu). Najlepiej znany jest w Niemczech, Wielkiej Brytanii i Francji.

Osobowościowo wyróżnia go nowoczesność i niezależność.

Jego potencjał promocji Polski jest umiarkowany – zajął 10. miejsce spośród wszystkich badanych sportowców. W Szwecji i Niemczech znalazł się w pierwszej piątce. Sportowiec doskonale pokazywałby Polskę jako kraj nowoczesny.

Znajomość wspomagana

Ogółem	25%
Niemcy	38% ↑
Wielka Brytania	31% ↑
Francja	29% ↑
Belgia	27%
Szwecja	26%
Litwa	24%
Hiszpania	23%
Włochy	22%
Austria	20%
Węgry	19%
Holandia	15%
Czechy	12%

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem	31%	top 10
Szwecja	45%	top 3
Niemcy	41%	top 4
Belgia	35%	top 8
Węgry	33%	top 19
Wielka Brytania	32%	top 11
Francja	30%	top 11
Włochy	30%	top 10
Litwa	28%	top 14
Hiszpania	27%	top 13
Austria	26%	top 11
Holandia	24%	top 12
Czechy	21%	top 9

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	67%
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	77%
Autorytet (pozytywny wzór)	72%
Budzenie zainteresowania	73%

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Pełen/a energii, dynamiczny/a	64%
Nowoczesny/a	62% ★
Odważny/a	60%
Niezależny/a	56% ★
Przyjazny/a, towarzyski/a	55%
Szczery/a, autentyczny/a	54%
Godny/a zaufania	53%
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	53%
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	47%
top 5	

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...		
nowoczesny	72%	★
otwarty i przyjazny	70%	
serdecznych i gościnnych ludzi	69%	
dynamiczny i pełen energii	69%	
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	68%	
bezpieczny	67%	
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	67%	
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	65%	

16.
miejsce w rankingu
znajomości
(średnia z 12 krajów):

Nowoczesny
i niezależny
- top 3-4 potencjału
w Niemczech i Szwecji

Robert Kubica – najważniejsze wyniki



Robert Kubica, wybitny polski kierowca wyścigowy, mimo długiego stażu nie stracił na rozpoznawalności, która jest bardzo wysoka (2. miejsce w rankingu znajomości). Najlepiej znany jest w Hiszpanii, na Węgrzech, we Włoszech, Austrii oraz Niemczech.

Jest bardzo lubiany i wysoko ceniony za profesjonalizm, osobowościowo kojarzony przede wszystkim z odwagą.

Mimo rozpoznawalności i sympatii jaką budzi, oceny jego potencjału z zakresie promocji Polski są niskie – zajął 17. miejsce spośród 21 sportowców. Wyjątkiem są Węgry (top 3 potencjału) i Litwa (top 9). Jego potencjał komunikacyjny również jest umiarkowany, jednak doskonale pokazywałby Polskę jako kraj otwarty i przyjazny.

Znajomość wspomagana

Ogółem 48%		
Hiszpania	57%	↑
Węgry	57%	↑
Włochy	54%	↑
Austria	53%	↑
Niemcy	53%	↑
Litwa	46%	
Wielka Brytania	46%	
Czechy	46%	
Belgia	42%	
Holandia	41%	
Francja	38%	
Szwecja	32%	

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęca)

Ogółem 26% top 17		
Węgry	53%	top 3
Litwa	35%	top 9
Niemcy	32%	top 18
Belgia	27%	top 13
Francja	27%	top 17
Włochy	25%	top 19
Szwecja	24%	top 14
Wielka Brytania	23%	top 19
Hiszpania	20%	top 17
Czechy	19%	top 12
Holandia	17%	top 17
Austria	12%	top 20

Wizerunek sportowca (średnia z 12 krajów)

Sympatia	69%	top 5
Profesjonalizm (dobry w tym co robi)	81%	top 5
Autorytet (pozytywny wzór)	74%	
Budzenie zainteresowania	74%	

Osobowość (średnia z 12 krajów)

Odważny/a	65%	★
Pełen/a energii, dynamiczny/a	59%	
Przyjazny/a, towarzyski/a	51%	
Godny/a zaufania	51%	
Szczery/a, autentyczny/a	49%	
Niezależny/a	48%	
Nowoczesny/a	47%	
Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	45%	
Angażuje się w sprawy ważne społecznie	34%	
		top 5

Jakie cechy Polski przekazywał(a)by (średnia)

Polska to kraj...		
otwarty i przyjazny	73%	★
serdecznych i gościnnych ludzi	71%	
który może mnie pozytywnie zaskoczyć	71%	
dynamiczny i pełen energii	70%	
nowoczesny	68%	
w którym panuje pozytywna i radosna atmosfera	67%	
intrygujący i wielowymiarowy, tam nie można się nudzić	67%	
bezpieczny	67%	

2. miejsce w rankingu znajomości (średnia z 12 krajów):

Znany, lubiany, ceniony za osiągnięcia i odwagę - top 3 potencjału na Węgrzech












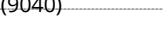
Podsumowanie – korzystanie z mediów



Korzystanie z mediów

Powszechny wzorzec korzystania z mediów to wielokanałowość – średnio badani wskazują blisko 7 mediów, z których korzystają co najmniej kilka razy w tygodniu). Napowszechniejsza jest nadal telewizja, kolejne miejsca zajmują YouTube (szczególnie często wskazywany w Hiszpanii, na Litwie i Węgrzech), Facebook (tutaj wyróżnia się Litwa i Węgry), portale informacyjne (Hiszpania, Włochy, Litwa), VOD (Hiszpania, Wielka Brytania, Szwecja) oraz radio (Austria).

Media, z których korzystają badani – Codziennie + Kilka razy w tygodniu

	Ogółem (średnio 6,9 kanałów)	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Telewizja	 76%	75%	80% ↑	74%	77%	81% ↑	78%	77%	67%	79% ↑	76%	69%	70%
YouTube	 70%	65%	78% ↑	70%	73% ↑	73%	60%	62%	70%	65%	78% ↑	70%	75% ↑
Facebook	 67%	64%	60%	66%	69%	69%	57%	68%	69%	54%	80% ↑	72% ↑	79% ↑
Portale informacyjne online	 65%	54%	68% ↑	66%	65%	70% ↑	66%	62%	63%	68%	78% ↑	64%	53%
VOD (Netflix, HBO, Disney+)	 63%	61%	78% ↑	66% ↑	74% ↑	66% ↑	48%	55%	52%	66%	34%	70% ↑	54%
Radio	 62%	63%	66% ↑	66% ↑	63%	64%	75% ↑	62%	43%	65%	64%	55%	48%
Instagram	 61%	61%	70% ↑	66% ↑	64% ↑	70% ↑	50%	52%	53%	56%	48%	69% ↑	52%
Portale sportowe online	 48%	41%	56% ↑	52% ↑	56% ↑	51%	37%	41%	45%	45%	54% ↑	48%	44%
Prasa codzienna i magazyny	 46%	42%	57% ↑	55% ↑	47%	47%	52% ↑	45%	25%	46%	43%	52% ↑	30%
Tik Tok	 45%	46%	55% ↑	52% ↑	54% ↑	47%	30%	40%	25%	34%	35%	47%	40%
Inne SM	 44%	52% ↑	34%	55% ↑	54% ↑	34%	35%	46%	33%	45%	33%	56% ↑	37%
X (d. Twitter)	 38%	37%	48% ↑	45% ↑	55% ↑	32%	27%	37%	25%	33%	22%	38%	29%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

CAWI, Wszyscy badani
M1. Czy korzysta Pan(i) z następujących mediów? Jeśli tak, jak często?


↑ ↓ Istotnie statystycznie częściej/
rzadziej niż w całej próbie

Podsumowanie – 12 rynków a potencjał polskich sportowców



Francja – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	69%
	Piotr Zieliński	42%
	Wojciech Szczęsny	40%
	Przemysław Frankowski	39%
	Iga Świątek	39%
	Robert Kubica	38%
	Nicola Zalewski	35%
	Matty Cash	35%
	Hubert Hurkacz	34%
	Sebastian Szymański	34%

Preferowane dyscypliny - top 10

piłka nożna	61%
tenis ziemny	46%
lekkoatletyka	37%
pływanie	36%
kolarstwo	34%
piłka koszykowa	32%
piłka ręczna	31%
motorsport	26%
narciarstwo	25%
MTB	23%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

Iga Świątek	44%
Katarzyna Niewiadoma	43%
Ewa Pajor	38%
Kamil Stoch	37%
Mateusz Ponitka	36%
Matty Cash	34%
Rafał Majka	33%
Dawid Kubacki	32%
Magda Linette	31%
Piotr Żyła	31%

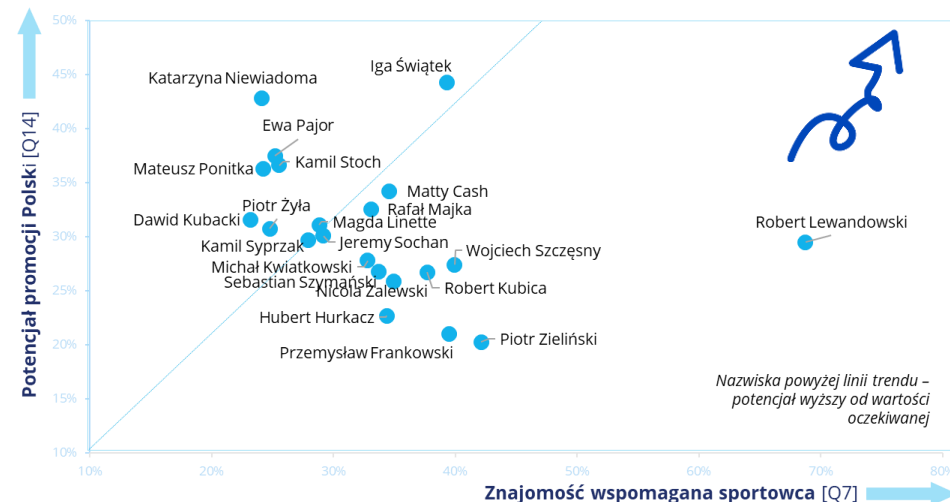
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

Telewizja	75%
YouTube	65%
Facebook	64%
Radio	63%
Instagram	61%
VOD (Netflix, HBO, Disney+)	61%
Portale informacyjne online	54%
Inne SM	52%
Tik Tok	46%
Prasa codzienna i magazyny	42%
Portale sportowe online	41%
X (d. Twitter)	37%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie


	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości, umiarkowany potencjał promocyjny. Lider profesjonalizmu i autorytetu. Postrzegany jako odważny i dynamiczny	Pozytywne zaskoczenie, kraj intygujący i wielowymiarowy, radosna i pozytywna atmosfera.
Iga Świątek	Dobra rozpoznawalność i najwyższy potencjał promocyjny. Najbardziej lubiana, z wyrazistą osobowością. Wysoko ceniona za osiągnięcia i budząca zainteresowanie.	Gościnność, nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, radosna atmosfera, dynamizm i energia, otwartość i przyjaźność
Katarzyna Niewiadoma	Top 2 potencjału, ale niska rozpoznawalność. Lubiana, z wyrazistą osobowością, wysoko ceniona i budząca zainteresowanie	Wszystkie pożądane cechy Polski, czyli podobnie jak Iga Świątek plus kraj intrygujący i wielomiarowy oraz bezpieczny
Ewa Pajor	Top 3 potencjału i niska rozpoznawalność. Lubiana, z wyrazistą osobowością, wysoko ceniona i budząca zainteresowanie	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem dynamizmu i energii
Kamil Stoch	Top 4 potencjału i niska rozpoznawalność, wysoko ceniony i budzący zainteresowanie, postrzegany jako osoba nowoczesna	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.
Mateusz Ponitka	Top 5 potencjału, niska rozpoznawalność, ale bardzo wyrazista i autentyczna osobowość, ceniony jako autorytet i budzący zainteresowanie	Nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, bezpieczeństwo, dynamizm, przyjaźność, europejskość

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Hiszpania – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	85%
	Robert Kubica	57%
	Piotr Zieliński	39%
	Wojciech Szczęsny	36%
	Nicola Zalewski	29%
	Matty Cash	27%
	Sebastian Szymański	27%
	Rafał Majka	25%
	Hubert Hurkacz	25%
	Iga Świątek	24%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	80%
	tenis ziemny	55%
	piłka koszykowa	52%
	motorsport	39%
	kolarstwo	36%
	pływanie	30%
	lekkoatletyka	28%
	piłka ręczna	16%
	łyżwiarstwo figurowe	13%
	piłka siatkowa	12%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

	Iga Świątek	48%
	Katarzyna Niewiadoma	44%
	Ewa Pajor	39%
	Piotr Żyła	35%
	Robert Lewandowski	33%
	Kamil Stoch	30%
	Dawid Kubacki	30%
	Magda Linette	29%
	Mateusz Ponitka	28%
	Hubert Hurkacz	28%

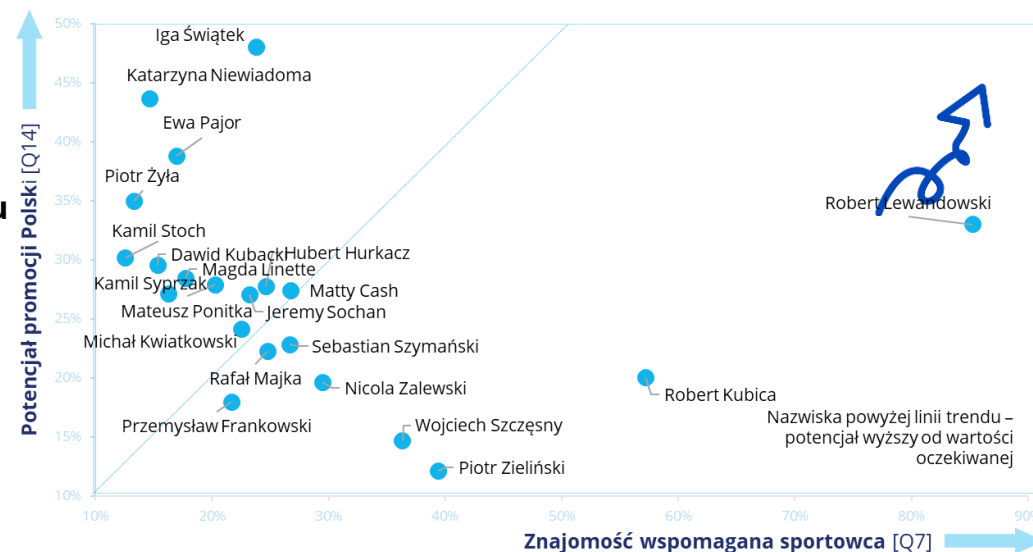
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	80%
	YouTube	78%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	78%
	Instagram	70%
	Portale informacyjne online	68%
	Radio	66%
	Facebook	60%
	Prasa codzienna i magazyny	57%
	Portale sportowe online	56%
	Tik Tok	55%
	X (d. Twitter)	48%
	Inne SM	34%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie


Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce	
Robert Lewandowski	Lider znajomości, i wysoki potencjał promocyjny (top 5). Lider profesjonalizmu i autorytetu. Postrzegany jako bezpośredni, otwarty na innych.	Gościnność, nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, radosna atmosfera, dynamizm i energia, otwartość i przyjazność.
Iga Świątek	Najwyższy potencjał promocyjny, ale niska rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, z bardzo pozytywną i wyrazistą osobowością. Jest wysoko ceniona za osiągnięcia i jako autorytet.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Katarzyna Niewiadoma	Top 2 potencjału, ale niska rozpoznawalność. Jest bardzo lubiana (top 2), z wyrazistą osobowością i budzącą zainteresowanie (top 5)	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Ewa Pajor	Top 3 potencjału, ale niska rozpoznawalność. Lubiana (top 3), z wyrazistą osobowością.	Otwartość i przyjazność.
Piotr Żyła	Top 4 potencjału, bardzo niska znajomość. Jest postrzegany jako nowoczesny i odważny.	Nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, kraj bezpieczny, radosna i pozytywna atmosfera, otwartość i przyjazność.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Niemcy – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	82%
	Robert Kubica	53%
	Kamil Stoch	52%
	Wojciech Szczęsny	48%
	Piotr Zieliński	48%
	Dawid Kubacki	48%
	Piotr Żyła	43%
	Sebastian Szymański	43%
	Iga Świątek	43%
	Matty Cash	43%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	62%
	piłka koszykowa	32%
	kolarstwo	31%
	tenis ziemny	30%
	pływanie	30%
	piłka ręczna	27%
	motorsport	27%
	lekkoatletyka	25%
	narciarstwo	23%
	skoki narciarskie	22%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

Katarzyna Niewiadoma	49%
Iga Świątek	48%
Ewa Pajor	42%
Jeremy Sochan	41%
Kamil Syprzak	41%
Mateusz Ponitka	40%
Magda Linette	40%
Rafał Majka	39%
Michał Kwiatkowski	38%
Matty Cash	36%

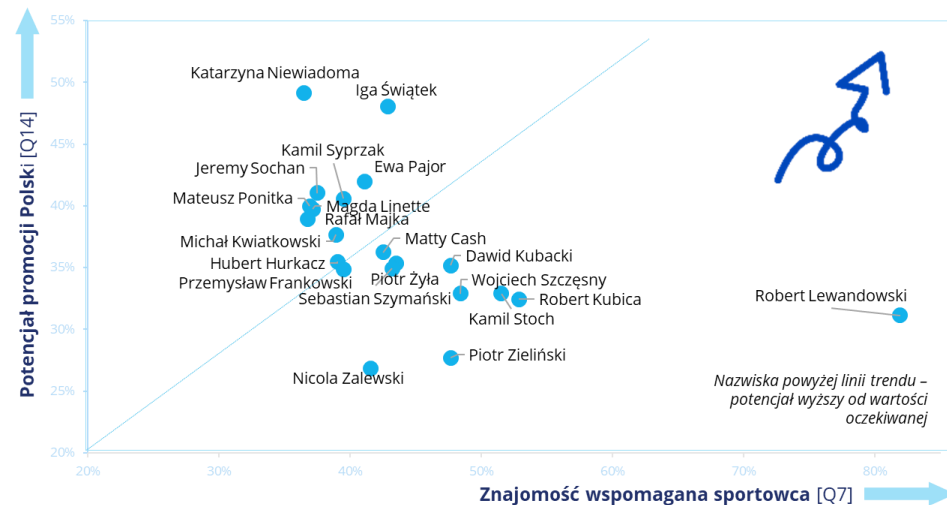
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	74%
	YouTube	70%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	66%
	Facebook	66%
	Radio	66%
	Portale informacyjne online	66%
	Instagram	66%
	Prasa codzienna i magazyny	55%
	Inne SM	55%
	Tik Tok	52%
	Portale sportowe online	52%
	X (d. Twitter)	45%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie

Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski Lider znajomości, ale niski potencjał promocyjny. Jest liderem profesjonalizmu i autorytetu, jest postrzegany jako dynamiczny i pełen energii.	Gościnność.
Katarzyna Niewiadoma Najwyższy potencjał promocyjny, ale najniższa rozpoznawalność. Jest bardzo lubiana (top 3), z wyrazistą osobowością, budząca największe zainteresowanie. Top 2 autorytetu, wysoko ceniona za profesjonalizm	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Iga Świątek Top 2 potencjału i autorytetu, dość wysoka rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, z wyrazistą osobowością, budzi duże zainteresowanie (top 2). Jest wysoko ceniona za profesjonalizm.	Kraj intrygujący i wielowymiarowy oraz bezpieczny, pozytywne zaskoczenie, radosna i pozytywna atmosfera, dynamizm i energia.
Ewa Pajor Top 3 potencjału, ale niska rozpoznawalność. Lubiana, z wyrazistą osobowością. Liderka autorytetu, jest wysoko ceniona za profesjonalizm i budzi zainteresowanie (top 2).	Gościnność, kraj intrygujący i wielowymiarowy, radosna i pozytywna atmosfera.
Jeremy Sochan Top 4 potencjału i autorytetu, niska rozpoznawalność. Jest postrzegany jako nowoczesny, niezależny, dynamiczny i odważny. Angażuje się w sprawy społeczne.	Gościnność, kraj intrygujący i wielowymiarowy oraz bezpieczny, nowoczesność, przyjazność i europejskość.
Kamil Syprzak Top 5 potencjału, niska rozpoznawalność. Jest postrzegany jako godny zaufania. Budzący duże zainteresowanie (top 2), top 5 autorytetu.	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski





Wielka Brytania – najważniejsze wyniki



Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	67%
	Matty Cash	54%
	Wojciech Szczęsny	53%
	Robert Kubica	46%
	Piotr Zieliński	44%
	Iga Świątek	39%
	Sebastian Szymański	38%
	Nicola Zalewski	37%
	Ewa Pajor	34%
	Przemysław Frankowski	34%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	61%
	tenis ziemny	43%
	pływanie	40%
	lekkoatletyka	37%
	motorsport	33%
	kolarstwo	31%
	piłka koszykowa	25%
	narciarstwo	21%
	piłka siatkowa	17%
	hokej na lodzie	16%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

	Ewa Pajor	46%
	Iga Świątek	43%
	Katarzyna Niewiadoma	41%
	Piotr Żyła	39%
	Kamil Syprzak	35%
	Kamil Stoch	35%
	Magda Linette	34%
	Rafał Majka	34%
	Dawid Kubacki	34%
	Mateusz Ponitka	32%

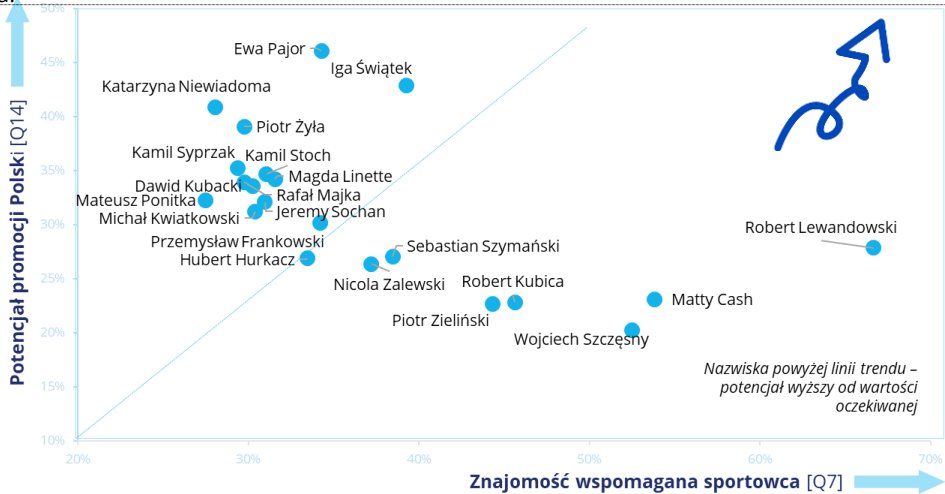
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	77%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	74%
	YouTube	73%
	Facebook	69%
	Portale informacyjne online	65%
	Instagram	64%
	Radio	63%
	Portale sportowe online	56%
	X (d. Twitter)	55%
	Tik Tok	54%
	Inne SM	54%
	Prasa codzienna i magazyny	47%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie


	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości, dość niski potencjał promocyjny. Jest liderem profesjonalizmu i top 2 autorytetu. Jest postrzegany jako dynamiczny i pełen energii.	Gościnność.
Ewa Pajor	Najwyższy potencjał promocyjny, umiarkowana rozpoznawalność. Jest lubiana, z wyrazistą osobowością. Top 3 autorytetu i top 2 zainteresowania.	Gościnność, kraj intrygujący i wielowymiarowy oraz bezpieczny, pozytywne zaskoczenie, otwartość i przyjazność.
Iga Świątek	Top 2 potencjału, umiarkowana rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, z wyrazistą osobowością. Liderka autorytetu, top 2 profesjonalizmu, budząca zainteresowanie (top 3).	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem nowoczesności i przyjazności.
Katarzyna Niewiadoma	Top 3 potencjału, ale najniższa rozpoznawalność. Jest bardzo lubiana (top 2), z najbardziej wyrazistą osobowością. Budzi największe zainteresowanie, top 2 autorytetu. Ceniona za profesjonalizm (top 5).	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Piotr Żyła	Top 4 potencjału, niska rozpoznawalność. Jest lubiany (top 5), z wyrazistą osobowością. Jest ceniony za profesjonalizm (top 4), z dużym autorytetem (top 2), budzący bardzo duże zainteresowanie (top 2).	Gościnność, kraj intrygujący i wielowymiarowy, pozytywne zaskoczenie, dynamizm i energia oraz europejskość.
Kamil Syprzak	Top 5 potencjału, bardzo niska rozpoznawalność. Jest postrzegany jako bezpośredni, przyjazny i nowoczesny, angażuje się w sprawy społeczne. Top 3 zainteresowania, i top 4 autorytetu.	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Włochy – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	73%
	Wojciech Szczęsny	66%
	Piotr Zieliński	64%
	Nicola Zalewski	55%
	Robert Kubica	54%
	Hubert Hurkacz	33%
	Sebastian Szymański	31%
	Iga Świątek	30%
	Matty Cash	30%
	Przemysław Frankowski	26%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	74%
	tenis ziemny	53%
	lekkoatletyka	34%
	pływanie	34%
	motorsport	33%
	kolarstwo	31%
	piłka siatkowa	31%
	piłka koszykowa	28%
	narciarstwo	22%
	łyżwiarstwo figurowe	15%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

	Iga Świątek	50%
	Katarzyna Niewiadoma	43%
	Ewa Pajor	41%
	Kamil Stoch	39%
	Piotr Żyła	38%
	Robert Lewandowski	35%
	Rafał Majka	34%
	Wojciech Szczęsny	31%
	Michał Kwiatkowski	31%
	Jeremy Sochan	30%

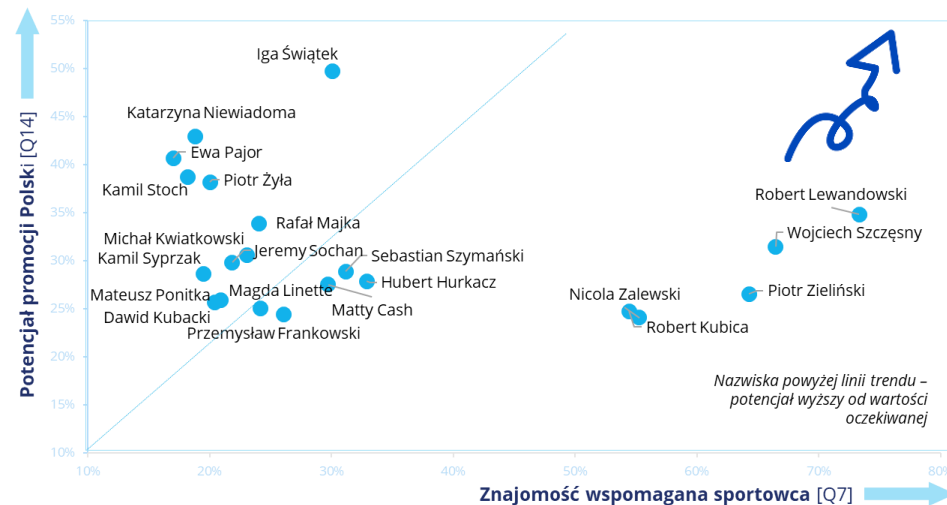
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	81%
	YouTube	73%
	Instagram	70%
	Portale informacyjne online	70%
	Facebook	69%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	66%
	Radio	64%
	Portale sportowe online	51%
	Tik Tok	47%
	Prasa codzienna i magazyny	47%
	Inne SM	34%
	X (d. Twitter)	32%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie

	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości i top 6 potencjału promocyjnego. Lider profesjonalizmu i autorytetu.	Pozytywne zaskoczenie.
Iga Świątek	Najwyższy potencjał promocyjny, umiarkowana rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, z pozytywną i wyrazistą osobowością. Wysoko ceniona za profesjonalizm, z dużym autorytetem (top 2).	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Katarzyna Niewiadoma	Top 2 potencjału, bardzo niska rozpoznawalność. Jest bardzo lubiana (top 2), z bardzo wyrazistą osobowością. Top 5 autorytetu, budząca zainteresowanie.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Ewa Pajor	Top 3 potencjału, najniższa rozpoznawalność. Jest bardzo lubiana (top 3), z bardzo wyrazistą osobowością. Jest wysoko ceniona za profesjonalizm, budząca zainteresowanie.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem gościnności.
Kamil Stoch	Top 4 potencjału, ale niska rozpoznawalność. Budzi duże zainteresowanie. Osobowościowo bardzo wyrazisty – niezależny, autentyczny, odważny, nowoczesny, przyjazny i zaangażowany w sprawy społeczne.	Radosna i pozytywna energia.
Piotr Żyła	Top 5 potencjału, niska rozpoznawalność. Jest lubiany, z bardzo wyrazistą osobowością. Jest ceniony za profesjonalizm (top 4), również top 4 autorytetu i top 3 zainteresowania.	Wszystkie pożądane cechy Polski.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski





Austria – najważniejsze wyniki



Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	82%
	Kamil Stoch	65%
	Dawid Kubacki	56%
	Robert Kubica	53%
	Piotr Żyła	43%
	Wojciech Szczęsny	36%
	Piotr Zieliński	33%
	Iga Świątek	32%
	Hubert Hurkacz	28%
	Nicola Zalewski	26%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	65%
	narciarstwo	54%
	skoki narciarskie	42%
	tenis ziemny	40%
	motorsport	39%
	kolarstwo	30%
	pływanie	28%
	hokej na lodzie	28%
	lekkoatletyka	22%
	biathlon	22%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

	Ewa Pajor	43%
	Katarzyna Niewiadoma	42%
	Mateusz Ponitka	42%
	Michał Kwiatkowski	35%
	Kamil Syprzak	35%
	Magda Linette	35%
	Rafał Majka	34%
	Iga Świątek	31%
	Przemysław Frankowski	29%
	Jeremy Sochan	26%

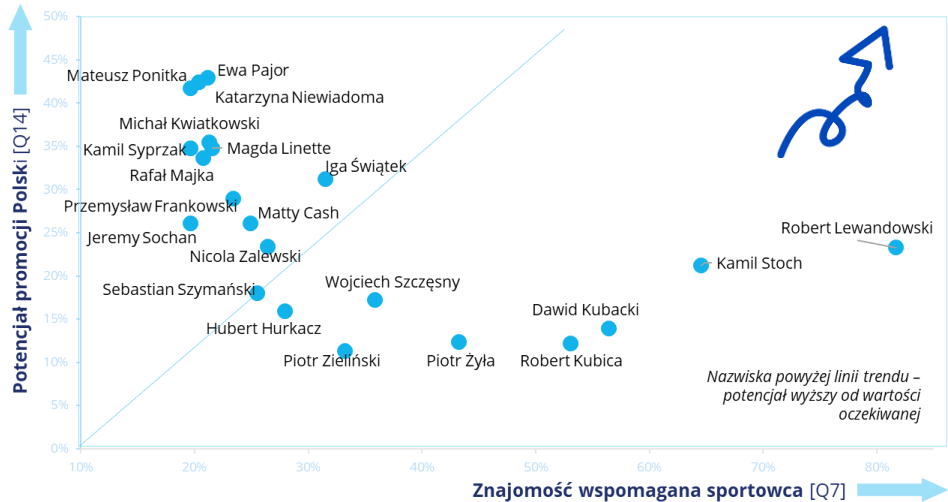
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	78%
	Radio	75%
	Portale informacyjne online	66%
	YouTube	60%
	Facebook	57%
	Prasa codzienna i magazyny	52%
	Instagram	50%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	48%
	Portale sportowe online	37%
	Inne SM	35%
	Tik Tok	30%
	X (d. Twitter)	27%


Kluczowe nazwiska - podsumowanie

Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski Lider znajomości, średni potencjał promocyjny. Lubiany, (top 4), lider autorytetu, wysoko ceniony za profesjonalizm.	Gościnność.
Ewa Pajor Najwyższy potencjał promocyjny, ale niska rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, z wyrazistą osobowością. Top 2 autorytetu, top 3 zainteresowania.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Katarzyna Niewiadoma Top 2 potencjału, niska rozpoznawalność. Bardzo lubiana, z wyrazistą osobowością. Top 5 autorytetu, budząca duże zainteresowanie.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Mateusz Ponitka Top 3 potencjału, niska rozpoznawalność. Autentyczny, przyjazny, z wyrazistą osobowością.	Nowoczesność, kraj bezpieczny, dynamizm i energia.
Michał Kwiatkowski Top 4 potencjału, niska rozpoznawalność i brak wyróżników wizerunkowych.	Kraj intrygujący i wielowymiarowy oraz bezpieczny.
Kamil Syprzak Top 5 potencjału, najniższa rozpoznawalność. Lubiany, przyjazny i towarzyski, z wyrazistą osobowością. Top 3 zainteresowania.	Radosna i pozytywna atmosfera.
Magda Linette Top 5 potencjału, niska rozpoznawalność. Postrzegana jako niezależna, bezpośrednia i autentyczna, dynamiczna i odważna. Angażuje się w sprawy społeczne. Budząca największe zainteresowanie.	Kraj intrygujący i wielowymiarowy oraz bezpieczny, nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, europejskość.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	75%
	Wojciech Szczęsny	48%
	Piotr Zieliński	47%
	Michał Kwiatkowski	44%
	Robert Kubica	42%
	Iga Świątek	41%
	Rafał Majka	39%
	Nicola Zalewski	38%
	Sebastian Szymański	35%
	Matty Cash	35%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	66%
	kolarstwo	45%
	tenis ziemny	43%
	lekkoatletyka	34%
	motorsport	31%
	piłka koszykowa	27%
	pływanie	26%
	tenis stołowy	19%
	piłka siatkowa	19%
	narciarstwo	18%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

Katarzyna Niewiadoma	41%
Iga Świątek	40%
Piotr Żyła	40%
Ewa Pajor	40%
Kamil Stoch	36%
Magda Linette	35%
Mateusz Ponitka	35%
Jeremy Sochan	35%
Kamil Syprzak	34%
Dawid Kubacki	34%

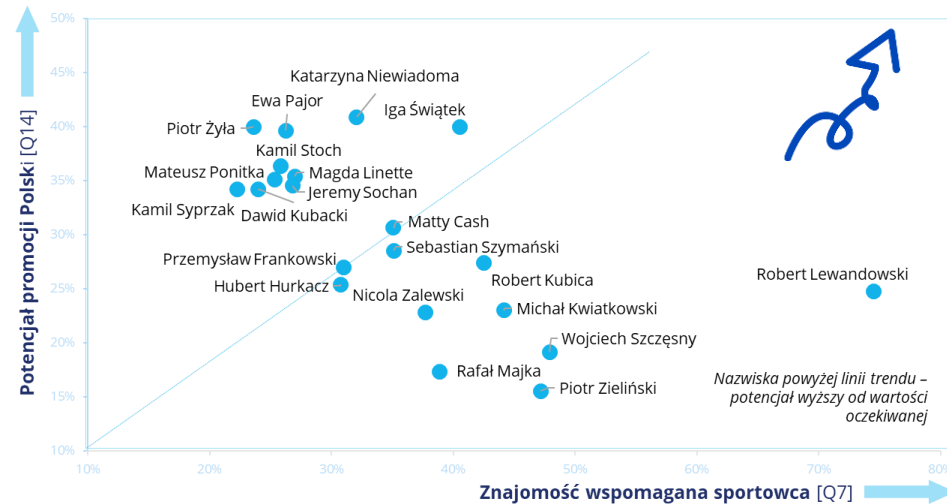
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	77%
	Facebook	68%
	YouTube	62%
	Radio	62%
	Portale informacyjne online	62%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	55%
	Instagram	52%
	Inne SM	46%
	Prasa codzienna i magazyny	45%
	Portale sportowe online	41%
	Tik Tok	40%
	X (d. Twitter)	37%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie

	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości, niski potencjał promocyjny. Bardzo lubiany (top 3). Postrzegany jako niezależny, bezpośredni, dynamiczny, odważny, nowoczesny, zaangażowany w sprawy społeczne. Lider profesjonalizmu i autorytetu.	Pozytywne zaskoczenie.
Katarzyna Niewiadoma	Najwyższy potencjał promocyjny, umiarkowana rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, z wyrazistą i pozytywną osobowością. Budzi największe zainteresowanie.	Gościnność, pozytywne zaskoczenie, radosna atmosfera, dynamizm i energia, otwartość i przyjazność, europejskość.
Iga Świątek	Top 2 potencjału (ex aequo), dość duża rozpoznawalność. Bardzo lubiana (top 2). Szczera, dynamiczna, przyjazna, odważna i nowoczesna, angażuje się w sprawy społeczne. Top 2 profesjonalizmu, autorytetu i zainteresowania.	Podobnie jak Katarzyna Niewiadoma: gościnność, pozytywne zaskoczenie, radosna atmosfera, dynamizm i energia, otwartość i przyjazność, europejskość.
Piotr Żyła	Top 2 potencjału (ex aequo), niska rozpoznawalność. Ma bardzo wyrazistą osobowość. Top 5 profesjonalizmu.	Kraj intrygujący i wielowymiarowy oraz europejskość.
Ewa Pajor	Top 2 potencjału (ex aequo), niska rozpoznawalność. Lubiana , z wyrazistą osobowością. Top 4 autorytetu i top 5 zainteresowania.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Kamil Stoch	Top 3 potencjału, niska rozpoznawalność. Jest postrzegany jako godny zaufania. Top 2 zainteresowania.	Gościnność, nowoczesność, radosna atmosfera, dynamizm, otwartość i przyjazność.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Czechy – najważniejsze wyniki



Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	73%
	Robert Kubica	46%
	Iga Świątek	45%
	Kamil Stoch	39%
	Wojciech Szczęsny	35%
	Piotr Żyła	26%
	Hubert Hurkacz	24%
	Michał Kwiatkowski	24%
	Dawid Kubacki	24%
	Rafał Majka	24%

Preferowane dyscypliny - top 10

hokej na lodzie	65%
piłka nożna	59%
tenis ziemny	50%
narciarstwo	41%
biathlon	40%
kolarstwo	38%
lekkoatletyka	36%
pływanie	26%
skoki narciarskie	25%
motorsport	25%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

Iga Świątek	39%
Ewa Pajor	38%
Katarzyna Niewiadoma	36%
Michał Kwiatkowski	27%
Robert Lewandowski	26%
Magda Linette	25%
Rafał Majka	23%
Nicola Zalewski	23%
Jeremy Sochan	21%
Kamil Syprzak	20%

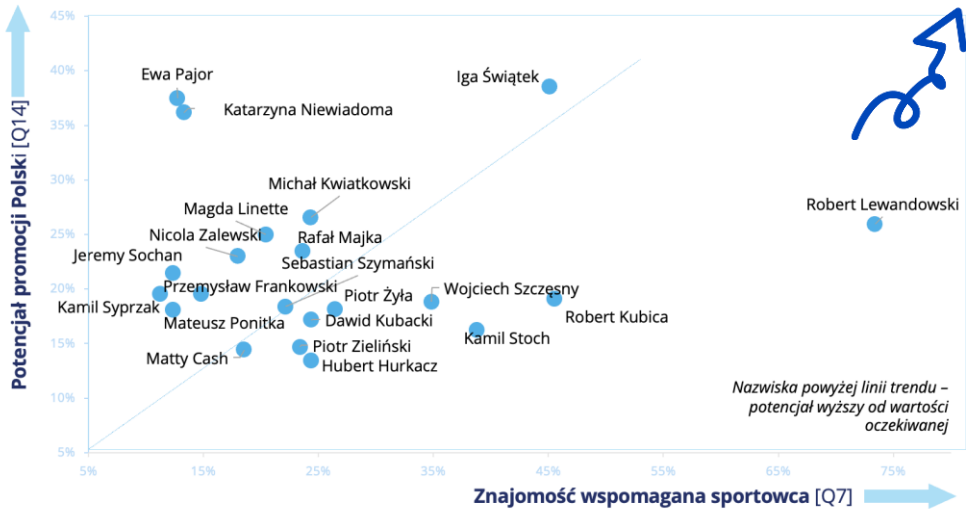
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

YouTube	70%
Facebook	69%
Telewizja	67%
Portale informacyjne online	63%
Instagram	53%
VOD (Netflix, HBO, Disney+)	52%
Portale sportowe online	45%
Radio	43%
Inne SM	33%
Prasa codzienna i magazyny	25%
X (d. Twitter)	25%
Tik Tok	25%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie

	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości, 5. miejsce pod względem potencjału promocyjnego. Top 2 profesjonalizmu i top 5 autorytetu. Postrzegany jako osoba otwarta na innych, przyjazna, pełna energii i odważna.	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.
Iga Świątek	Bardzo dobra rozpoznawalność i liderka potencjału. Najbardziej lubiana i z najwyższym autorytetem. Postrzegana jako osoba godna zaufania, niezależna, otwarta na innych, angażująca się w sprawy społeczne, szczerza, autentyczna, przyjazna, odważna i nowoczesna.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Ewa Pajor	Top 2 potencjału, ale niska rozpoznawalność. Budząca zainteresowanie, godna zaufania, niezależna, bezpośrednia, autentyczna, przyjazna, nowoczesna i angażująca się w sprawy społeczne.	Gościnność, pozytywna i radosna atmosfera.
Katarzyna Niewiadoma	Top 3 potencjału i niska rozpoznawalność. Lubiana i budząca zainteresowanie. Bezpośrednia, autentyczna, pełna energii i angażująca się społecznie.	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.
Michał Kwiatkowski	Top 4 potencjału i średnia rozpoznawalność. Osoba z wysokim autorytetem, pełna energii i dynamiczna.	Bezpieczeństwo, otwartość i przyjazność, europejskość.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Holandia – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	68%
	Robert Kubica	41%
	Wojciech Szczęsny	41%
	Sebastian Szymański	37%
	Piotr Zieliński	35%
	Michał Kwiatkowski	30%
	Matty Cash	27%
	Iga Świątek	26%
	Rafał Majka	25%
	Nicola Zalewski	25%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	74%
	kolarstwo	41%
	tenis ziemny	36%
	pływanie	34%
	motorsport	29%
	lekkoatletyka	27%
	łyżwiarstwo szybkie	22%
	piłka koszykowa	19%
	narciarstwo	17%
	piłka siatkowa	14%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

	Ewa Pajor	47%
	Katarzyna Niewiadoma	46%
	Iga Świątek	36%
	Mateusz Ponitka	34%
	Kamil Syprzak	32%
	Piotr Żyła	29%
	Magda Linette	29%
	Dawid Kubacki	28%
	Hubert Hurkacz	27%
	Kamil Stoch	26%

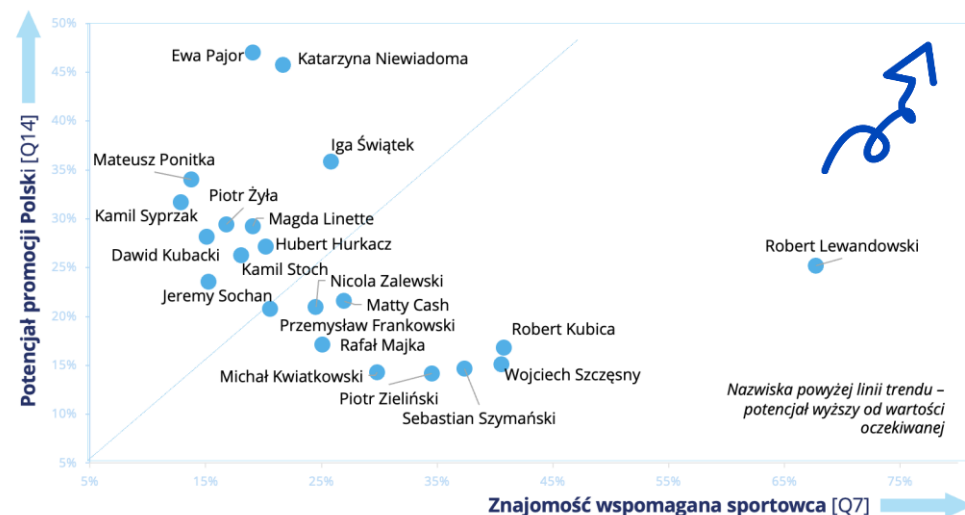
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Telewizja	79%
	Portale informacyjne online	68%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	66%
	Radio	65%
	YouTube	65%
	Instagram	56%
	Facebook	54%
	Prasa codzienna i magazyny	46%
	Inne SM	45%
	Portale sportowe online	45%
	Tik Tok	34%
	X (d. Twitter)	33%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie


Pozycja i wizerunek sportowca		Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości, najbardziej lubiany, dość niski potencjał promocyjny. Top 2 profesjonalizmu i autorytetu. Postrzegany jako godny zaufania, niezależny, bezpośredni, pełen energii, przyjazny i angażujący się w sprawy społeczne.	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.
Ewa Pajor	Liderka potencjału, ale niska rozpoznawalność, choć budząca zainteresowanie. Postrzegana jako bezpośrednia, szczera, pełna energii, odważna, nowoczesna i angażująca się w sprawy społeczne.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem pozytywnego zaskoczenia.
Katarzyna Niewiadoma	Top 2 potencjału i średnia rozpoznawalność. Bardzo lubiana, top 3 profesjonalizmu i top 4 autorytetu. Godna zaufania, niezależna, bezpośrednia, dynamiczna, towarzyska, odważna, nowoczesna i angażująca się w sprawy społeczne.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem wielowymiarowości.
Iga Świątek	Top 3 potencjału i średnia rozpoznawalność. Ma duży autorytet (top 4) i jest bardzo lubiana (top 3). Godna zaufania, niezależna, bezpośrednia, szczera, dynamiczna i towarzyska.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem dynamizmu.
Mateusz Ponitka	Top 4 potencjału i niska rozpoznawalność, budzący zainteresowanie (top 3), z dużym autorytetem (top 5). Angażuje się w sprawy społeczne.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem europejskości.
Kamil Syprzak	Top 5 potencjału, ale najniższa rozpoznawalność. Godny zaufania, niezależny, bezpośredni, szczery, przyjazny, nowoczesny i angażujący się w sprawy społeczne.	Dynamizm, otwartość i przyjazność, europejskość.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Litwa – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	76%
	Mateusz Ponitka	48%
	Robert Kubica	46%
	Wojciech Szczęsny	26%
	Jeremy Sochan	24%
	Piotr Zieliński	24%
	Iga Świątek	22%
	Sebastian Szymański	19%
	Nicola Zalewski	18%
	Matty Cash	18%

Preferowane dyscypliny - top 10

piłka koszykowa	77%
piłka nożna	53%
motorsport	33%
plywanie	32%
lekkoatletyka	30%
tenis ziemny	22%
łyżwiarstwo figurowe	19%
hokej na lodzie	16%
kolarstwo	16%
piłka siatkowa	15%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

Robert Lewandowski	52%
Iga Świątek	48%
Ewa Pajor	46%
Matty Cash	40%
Katarzyna Niewiadoma	39%
Magda Linette	37%
Dawid Kubacki	37%
Piotr Żyła	36%
Robert Kubica	35%
Nicola Zalewski	35%

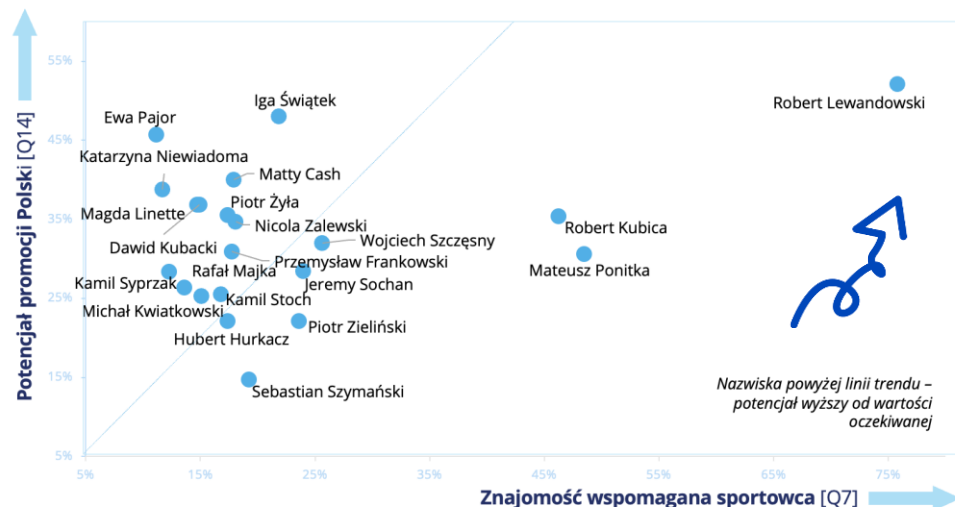
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

Facebook	80%
Portale informacyjne online	78%
YouTube	78%
Telewizja	76%
Radio	64%
Portale sportowe online	54%
Instagram	48%
Prasa codzienna i magazyny	43%
Tik Tok	35%
VOD (Netflix, HBO, Disney+)	34%
Inne SM	33%
X (d. Twitter)	22%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie


	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości oraz potencjału promocyjnego! Bardzo lubiany (top 2), top 1 profesjonalizmu, autorytetu i zainteresowania. Postrzegany jako godny zaufania, niezależny, pełny energii i odważny.	Nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, bezpieczeństwo, otwartość i przyjazność, europejskość.
Iga Świątek	Top 2 potencjału i dość niska rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, top 2 profesjonalizmu i autorytetu oraz top3 zainteresowania. Bardzo wyrazista osobowość (wszystkie badanie cechy).	Gościnność, wielowymiarowość, nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, otwartość i przyjazność.
Ewa Pajor	Top 3 potencjału, ale z najniższą rozpoznawalnością. Lubiana (top 4), budząca zainteresowanie (top 5), ceniona za profesjonalizm (top 4). Postrzegana jako niezależna, bezpośrednia, szczera, dynamiczna, przyjazna, odważna i zaangażowana w sprawy społeczne.	Gościnność, wielowymiarowość, bezpieczeństwo, radosna atmosfera, dynamizm.
Matty Cash	Top 4 potencjału i średnia rozpoznawalność. Postrzegany jako godny zaufania, niezależny, bezpośredni, przyjazny, odważny i angażujący się w sprawy społeczne.	Bezpieczeństwo, radosna atmosfera, otwartość i przyjazność.
Katarzyna Niewiadoma	Top 5 potencjału i niska rozpoznawalność. Top 3 zainteresowania i top 4 autorytetu. Postrzegana jako godna zaufania, niezależna, bezpośrednia, szczera, dynamiczna, towarzyska, nowoczesna i angażująca się w sprawy społeczne.	Gościnność, wielowymiarowość, pozytywne zaskoczenie, bezpieczeństwo, radosna atmosfera, europejskość.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Szwecja – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	72%
	Wojciech Szczęsny	45%
	Matty Cash	39%
	Piotr Zieliński	36%
	Sebastian Szymański	32%
	Robert Kubica	32%
	Iga Świątek	30%
	Nicola Zalewski	29%
	Przemysław Frankowski	27%
	Hubert Hurkacz	27%

Preferowane dyscypliny - top 10

	piłka nożna	67%
	hokej na lodzie	45%
	lekkoatletyka	31%
	piłka ręczna	27%
	piłka koszykowa	25%
	narciarstwo	25%
	tenis ziemny	24%
	biathlon	24%
	pływanie	23%
	motorsport	21%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

	Ewa Pajor	48%
	Iga Świątek	46%
	Jeremy Sochan	45%
	Katarzyna Niewiadoma	42%
	Kamil Stoch	39%
	Rafał Majka	38%
	Piotr Żyła	35%
	Mateusz Ponitka	34%
	Hubert Hurkacz	34%
	Kamil Syprzak	29%

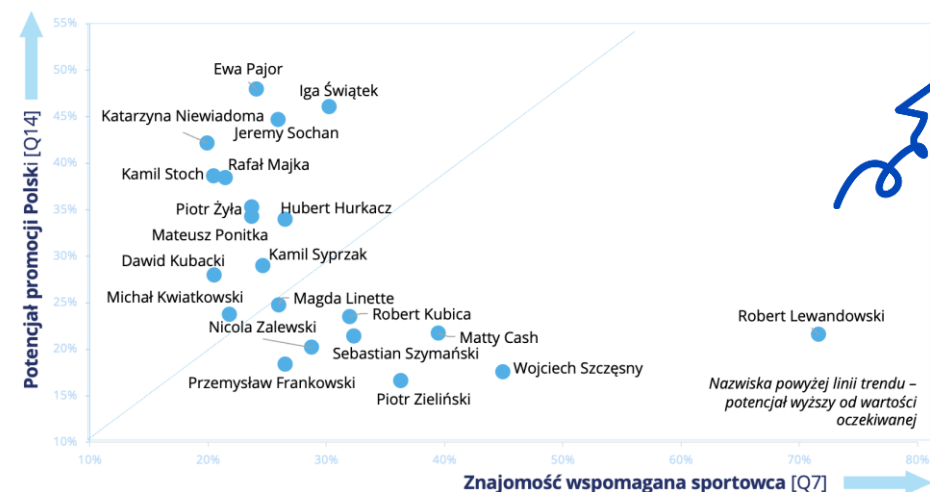
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

	Facebook	72%
	YouTube	70%
	VOD (Netflix, HBO, Disney+)	70%
	Telewizja	69%
	Instagram	69%
	Portale informacyjne online	64%
	Inne SM	56%
	Radio	55%
	Prasa codzienna i magazyny	52%
	Portale sportowe online	48%
	Tik Tok	47%
	X (d. Twitter)	38%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie


	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości i profesjonalizmu, ale z najniższym potencjałem promocyjnym, top 4 autorytetu.	Brak wyróżników potencjału komunikacyjnego.
Ewa Pajor	Top 1 potencjału i średnia rozpoznawalność. Lubiana (top 5), postrzegana jako niezależna, bezpośrednia, dynamiczna, przyjazna, nowoczesna i angażująca się w sprawy społeczne.	Nowoczesność, bezpieczeństwo, otwartość i przyjazność, europejskość.
Iga Świątek	Top 2 potencjału i dość wysoka rozpoznawalność. Najbardziej lubiana, top 4 autorytetu i top 5 zainteresowania. Bardzo wyraża osobowość (wszystkie badane cechy).	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Jeremy Sochan	Top 3 potencjału i średnia rozpoznawalność. Lubiany (top 4), ceniony za profesjonalizm. (top 2). Postrzegany jako odważny i nowoczesny.	Wielowymiarowość, pozytywna atmosfera, europejskość.
Katarzyna Niewiadoma	Top 4 potencjału, ale z najniższą rozpoznawalnością. Bardzo lubiana (top 2), z dużym autorytetem (top 2) i ceniona za profesjonalizm (top 5). Postrzegana jako godna zaufania, bezpośrednia, szczerza, dynamiczna, towarzyska, zaangażowana w sprawy społeczne.	Wszystkie pożądane cechy Polski.
Kamil Stoch	Top 5 potencjału i niska rozpoznawalność. Cieszy się dużym autorytetem (top 5). Postrzegany jako przyjazny i odważny.	Gościnność, nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, bezpieczeństwo, dynamiczność, przyjazność, europejskość.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Węgry – najważniejsze wyniki

Znajomość wspomagana sportowców - top 10

	Robert Lewandowski	68%
	Robert Kubica	57%
	Wojciech Szczęsny	39%
	Piotr Zieliński	30%
	Sebastian Szymański	27%
	Nicola Zalewski	27%
	Iga Świątek	25%
	Matty Cash	24%
	Hubert Hurkacz	24%
	Przemysław Frankowski	20%

Preferowane dyscypliny - top 10

piłka nożna	61%
piłka ręczna	38%
pływanie	38%
tenis ziemny	33%
kolarstwo	33%
piłka koszykowa	31%
motorsport	29%
tenis stołowy	19%
piłka siatkowa	18%
lekkoatletyka	18%

Potencjał promocji Polski, bardzo zachęca - top 10

Katarzyna Niewiadoma	59%
Iga Świątek	56%
Ewa Pajor	54%
Robert Kubica	53%
Robert Lewandowski	51%
Kamil Syprzak	47%
Mateusz Ponitka	43%
Przemysław Frankowski	43%
Dawid Kubacki	42%
Magda Linette	42%

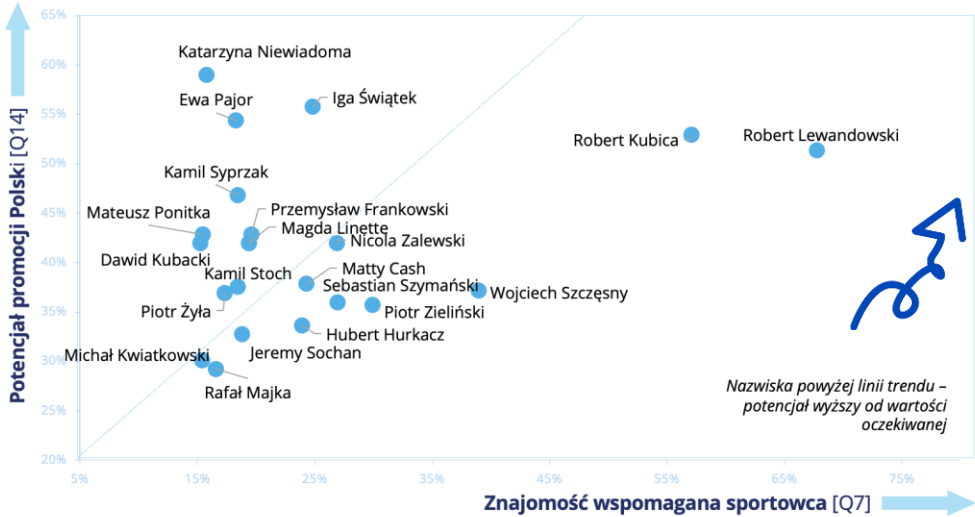
Media – korzystam codziennie lub kilka razy w tygodniu

Facebook	79%
YouTube	75%
Telewizja	70%
VOD (Netflix, HBO, Disney+)	54%
Portale informacyjne online	53%
Instagram	52%
Radio	48%
Portale sportowe online	44%
Tik Tok	40%
Inne SM	37%
Prasa codzienna i magazyny	30%
X (d. Twitter)	29%

Kluczowe nazwiska - podsumowanie

	Pozycja i wizerunek sportowca	Co komunikował(a)by o Polsce
Robert Lewandowski	Lider znajomości, top 5 potencjału promocyjnego. Bardzo lubiany, z najwyższym autorytetem oraz top 1 profesjonalizmu. Postrzegany jako godny zaufania, niezależny, dynamiczny, towarzyski, angażujący się w sprawy społeczne.	Gościnność, wielowymiarowość, pozytywna atmosfera, dynamiczność, otwartość i przyjazność, europejskość.
Katarzyna Niewiadoma	Liderka potencjału, ale z niską rozpoznawalnością. Najbardziej lubiana (1 z 3), z dużym autorytetem (top 5). Postrzegana jako bezpośrednia, szczerą, przyjazna, odważna.	Gościnność.
Iga Świątek	Top 2 potencjału i średnia rozpoznawalność. Bardzo lubiana, top 3 profesjonalizmu i autorytetu oraz top 4 zainteresowania. Postrzegana jako godna zaufania, niezależna, bezpośrednia, szczerą, dynamiczna, przyjazna, odważna, nowoczesna i zaangażowana w sprawy społeczne.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem dynamizmu.
Ewa Pajor	Top 3 potencjału, niska rozpoznawalność. Lubiana (top 3), z dużym autorytetem (top 5) i budząca zainteresowanie (top 3). Postrzegana jako osoba niezależna.	Nowoczesność, pozytywne zaskoczenie, bezpieczeństwo, radosna atmosfera, otwartość i przyjazność, europejskość.
Robert Kubica	Top 4 potencjału i top 2 rozpoznawalności. Bardzo lubiany, z dużym autorytetem (top 2), ceniony za profesjonalizm (top 4) oraz budzący zainteresowanie (top 5). Postrzegany jako godny zaufania, bezpośredni, towarzyski i odważny.	Wszystkie pożądane cechy Polski, za wyjątkiem bezpieczeństwa.

Znajomość sportowców a potencjał w promowaniu Polski



Zestawienia przekrojowe – polscy sportowcy w 12 krajach Europy



Zainteresowanie sportem

Średnio dwie trzecie dorosłych wyjeżdżających za granicę interesuje się sportem. Odsetek ten jest najwyższy w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i Włoszech. W Niemczech i Wielkiej Brytanii aż połowa zainteresowanych określa się jako pasjonaci sportu! (średnio jest to jedna trzecia badanych). Bardziej wyważony stosunek do sportu (dość się interesuję) obserwujemy w Czechach, Litwie i Węgrzech.




Udział osób zainteresowanych sportem wśród wyjeżdżających za granicę

(wynik screeningu do ankiety - % osób, do których wysłano ankietę)

	Ogółem – średnia z 12 krajów	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
	63%	58%	73% ↑	68%	70% ↑	73% ↑	51% ↓	58%	56% ↓	61%	62%	62%	62%

Subiektywna deklaracja poziomu zainteresowania sportem

(wynik badania – odpowiedzi respondentów)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
dość interesuję się sportem	 28%	25%	26%	18%	18% ↓	25% ↓	28%	29%	42% ↑	32%	55% ↑	23%	39% ↑
bardzo interesuję się sportem	 36%	37%	37%	31%	35%	38%	33%	39%	33%	46% ↑	25%	41% ↑	35%
wyjątkowo, jestem pasjonatem/ tką	 36%	38%	37%	52% ↑	47% ↑	38%	39%	32%	25% ↓	22% ↓	19% ↓	36%	26% ↓
		(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

Lubiane dyscypliny sportowe

Piłka nożna króluje w niemal wszystkich krajach. Wyjątkiem są Czechy, gdzie najwięcej kibiców gromadzi hokej na lodzie, oraz Litwa – kraj koszykówki, Piłka łączy, ale każdy kraj ma swoją specyfikę, np. Austria to kraj sportów zimowych, Holendrzy cenią kolarstwo i łyżwiarstwo szybkie, Szwedzi – biathlon, Francuzi i Belgowie – MTB, Brytyjczycy – pływanie, itd.

Dyscypliny sportowe, którymi interesują się badani

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
piłka nożna	66%	61%	80% ↑	62%	61%	74% ↑	65%	66%	59%	74% ↑	53%	67%	61%
tenis ziemny	41%	46% ↑	55% ↑	30%	43%	53% ↑	40%	43%	50% ↑	36%	22%	24%	33%
piłka koszykowa	33%	32%	52% ↑	32%	25%	28%	20%	27%	22%	19%	77% ↑	25%	31%
kolarstwo	32%	34%	36% ↑	31%	31%	31%	30%	45% ↑	38% ↑	41% ↑	16%	21%	33%
pływanie	32%	36% ↑	30%	30%	40% ↑	34%	28%	26%	26%	34%	32%	23%	38% ↑
motorsport	31%	26%	39% ↑	27%	33%	33%	39% ↑	31%	25%	29%	33%	21%	29%
lekkoatletyka	31%	37% ↑	28%	25%	37% ↑	34% ↑	22%	34%	36% ↑	27%	30%	31%	18%
narciarstwo (bieg/zjazd)	23%	25%	12%	23%	21%	22%	54% ↑	18%	41% ↑	17%	13%	25%	14%
hokej na lodzie	19%	13%	5%	21% ↑	16%	6%	28% ↑	11%	65% ↑	11%	16%	45% ↑	16%
piłka ręczna	18%	31% ↑	16%	27% ↑	11%	6%	17%	12%	14%	13%	11%	27% ↑	38% ↑
piłka siatkowa	18%	19%	12%	21% ↑	17%	31% ↑	16%	19%	20%	14%	15%	12%	18%
skoki narciarskie	15%	12%	9%	22% ↑	14%	9%	42% ↑	12%	25% ↑	10%	7%	6%	14%
tenis stołowy	14%	18% ↑	10%	18% ↑	12%	8%	16%	19% ↑	18% ↑	11%	10%	15%	19% ↑
łyżwiarstwo figurowe	14%	18% ↑	13%	15%	13%	15%	11%	12%	16%	7%	19% ↑	8%	16%
biathlon	13%	19% ↑	3%	20% ↑	6%	6%	22% ↑	9%	40% ↑	5%	11%	24% ↑	6%
motocross	12%	14%	12%	12%	14%	11%	15%	12%	13%	11%	11%	11%	12%
snowboard	12%	14%	9%	12%	16% ↑	9%	16% ↑	11%	23% ↑	8%	5%	10%	8%
alpinizm	10%	12%	7%	13% ↑	14% ↑	9%	18% ↑	9%	13% ↑	6%	7%	8%	5%
MTB	10%	23% ↑	5%	11%	8%	6%	12%	17% ↑	11%	8%	5%	8%	6%
łyżwiarstwo szybkie	10%	10%	8%	9%	10%	7%	8%	11%	21% ↑	22% ↑	5%	4%	10%
windsurfing, kitesurfing	7%	9% ↑	6%	11% ↑	11% ↑	6%	8%	8%	6%	5%	4%	6%	2%
żużel	7%	6%	3%	7%	11% ↑	7%	4%	6%	7%	3%	11% ↑	8%	7%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

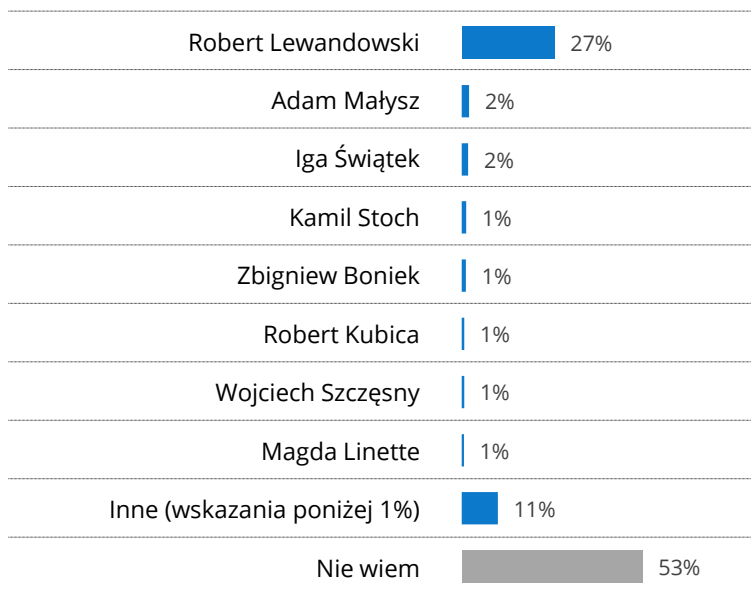
CAWI, Wszyscy badani
Q4. Którymi z następujących dyscyplin sportowych interesuje się Pan(i)? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące dyscypliny.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

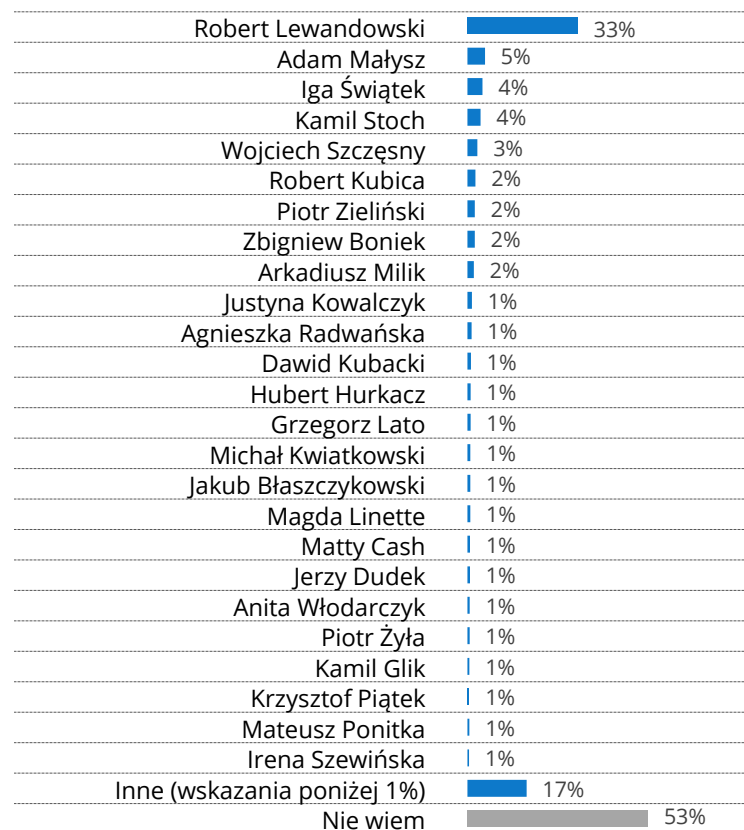
Spontaniczna znajomość polskich sportowców

Polski sport i jego przedstawiciele nie są dobrze znani w Europie - ponad połowa respondentów nie jest w stanie wymienić „z głowy” żadnego polskiego sportowca. Ponad jednej czwartej jako pierwszy spontanicznie przychodzi na myśl Robert Lewandowski, a łącznie z dalszymi wskazaniami – jednej trzeciej. Lewandowski jest zatem bezapelacyjnym liderem znajomości spontanicznej – kolejni sportowcy mają zaledwie kilkuprocentowe wskazania.

Polscy sportowcy – znajomość top of mind (pierwsze spontaniczne wskazanie)



Polscy sportowcy – znajomość spontaniczna (suma spontanicznych wskazań)

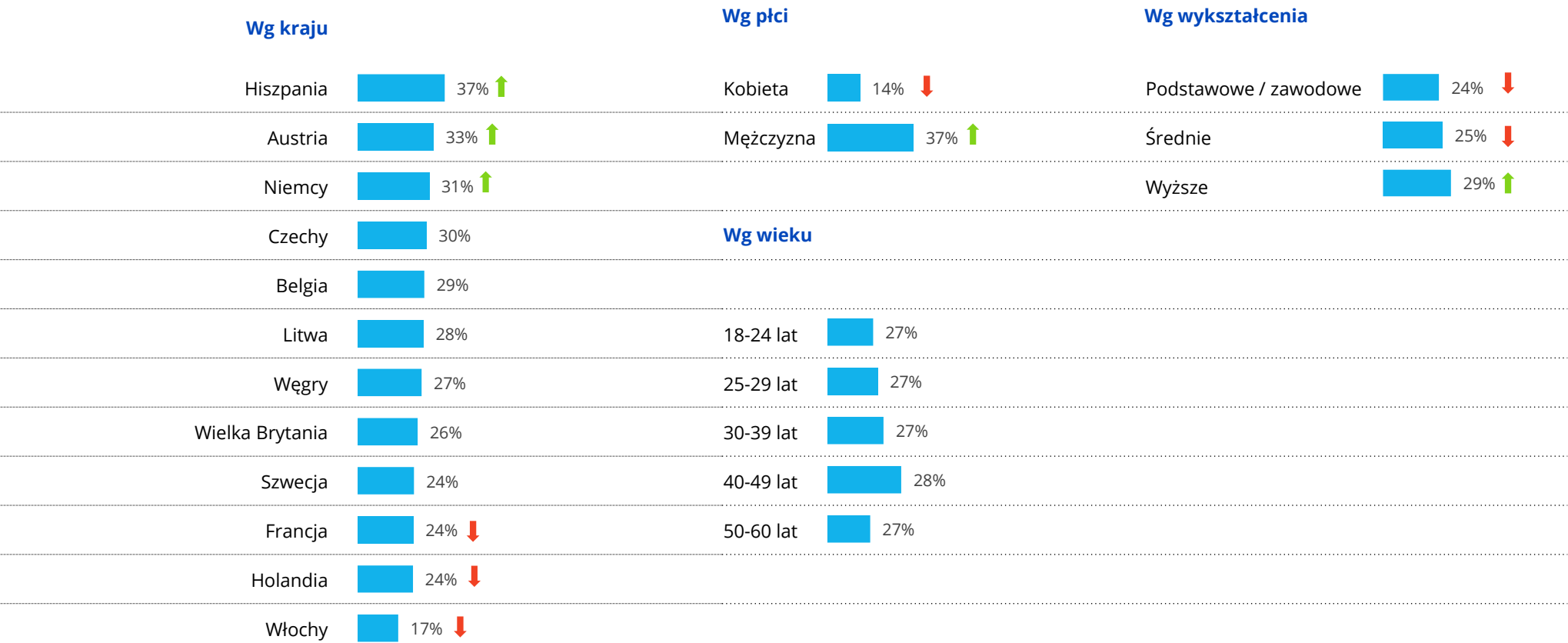


Spontaniczna znajomość Roberta Lewandowskiego - szczegóły



Znajomość spontaniczna Roberta Lewandowskiego jest statystycznie istotnie wyższa w Hiszpanii, Austrii i Niemczech, co wynika zapewne ze sportowych relacji Lewandowskiego z tymi krajami. Istotnie częściej wymieniany jest jako pierwszy przez mężczyzn, a także osoby z wyższym wykształceniem.

Robert Lewandowski – znajomość Top of Mind (pierwsze spontaniczne wskazanie)



Wspomagana znajomość polskich sportowców w 12 krajach



Robert Lewandowski pozostaje niekwestionowanym liderem także na poziomie znajomości wspomaganej listą 21 polskich sportowców. Blisko trzy czwarte badanych zna postać piłkarza, ponownie statystycznie istotnie częściej w Hiszpanii, Niemczech czy Austrii. Kolejni przedstawiciele polskiego sportu znani niemal połowie badanych to: Robert Kubica, Wojciech Szczęsny i Piotr Zieliński. Ogólnie polscy sportowcy są najlepiej znani w Niemczech i Wielkiej Brytanii.

Wspomagana znajomość sportowców (top2box) vs kraje (Wiem o nim/niej bardzo dużo + Trochę o nim/niej wiem)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 74%	69%	85% ↑	82% ↑	67%	73%	82% ↑	75%	73%	68%	76%	72%	68%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 48%	38%	57% ↑	53% ↑	46%	54% ↑	53% ↑	42%	46%	41%	46%	32%	57% ↑
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 44%	40%	36%	48% ↑	53% ↑	66% ↑	36%	48%	35%	41%	26%	45%	39%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 41%	42%	39%	48% ↑	44% ↑	64% ↑	33%	47% ↑	23%	35%	24%	36%	30%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 34%	35%	29%	42% ↑	37% ↑	55% ↑	26%	38%	18%	25%	18%	29%	27%
Iga Świątek	<div><div></div></div> 34%	39% ↑	24%	43% ↑	39% ↑	30%	32%	41% ↑	45% ↑	26%	22%	30%	25%
Matty Cash	<div><div></div></div> 33%	35%	27%	43% ↑	54% ↑	30%	25%	35%	19%	27%	18%	39% ↑	24%
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 32%	34%	27%	43% ↑	38% ↑	31%	25%	35%	22%	37% ↑	19%	32%	27%
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 29%	34% ↑	25%	39% ↑	33% ↑	33% ↑	28%	31%	24%	20%	17%	27%	24%
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 28%	26%	13%	52% ↑	31% ↑	18%	65% ↑	26%	39% ↑	18%	17%	20%	18%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 28%	39% ↑	22%	39% ↑	34% ↑	26%	23%	31%	15%	21%	18%	27%	20%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 28%	33% ↑	23%	39% ↑	30% ↑	23%	21%	44% ↑	24%	30%	15%	22%	15%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 27%	33% ↑	25%	37% ↑	30% ↑	24%	21%	39% ↑	24%	25%	14%	21%	17%
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 26%	23%	15%	48% ↑	30% ↑	21%	56% ↑	24%	24%	15%	15%	20%	15%
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 25%	25%	13%	43% ↑	30% ↑	20%	43% ↑	24%	26%	17%	17%	24%	17%
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 25%	29% ↑	23%	38% ↑	31% ↑	22%	20%	27%	12%	15%	24%	26%	19%
Magda Linette	<div><div></div></div> 25%	29% ↑	18%	37% ↑	32% ↑	24%	22%	27%	20%	19%	15%	26%	19%
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 25%	24%	20%	37% ↑	27% ↑	20%	20%	25%	12%	14%	48% ↑	24%	15%
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 24%	25%	17%	41% ↑	34% ↑	17%	21%	26%	13%	19%	11%	24%	18%
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 23%	28% ↑	16%	39% ↑	29% ↑	19%	20%	22%	11%	13%	12%	25%	18%
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 22%	24%	15%	36% ↑	28% ↑	19%	20%	32% ↑	13%	22%	12%	20%	16%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

CAWI, Wszyscy badani (9040)
Q7. W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.



















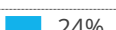
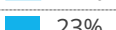
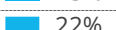
↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Wspomagana znajomość polskich sportowców w grupach demograficznych

Postaci polskich sportowców są lepiej znane mężczyznom, osobom w wieku 25-39 lat i badanym z wykształceniem wyższym.

Wspomagana znajomość sportowców (top2box) vs demografia

(Wiem o nim/niej bardzo dużo + Trochę o nim/niej wiem)

	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni	18-24 lat	25-29 lat	30-39 lat	40-49 lat	50-60 lat	Podstawowe /zawodowe	Średnie	Wyższe
Robert Lewandowski	 74%	62%	83% ↑	75%	74%	75%	74%	75%	73%	72%	76% ↑
Robert Kubica	 48%	38%	55% ↑	35%	46%	54% ↑	49%	48%	41%	46%	50% ↑
Wojciech Szczęsny	 44%	32%	54% ↑	48% ↑	49% ↑	52% ↑	41%	34%	40%	42%	47% ↑
Piotr Zieliński	 41%	34%	47% ↑	44% ↑	46% ↑	50% ↑	38%	30%	37%	38%	44% ↑
Nicola Zalewski	 34%	33%	35%	37% ↑	39% ↑	42% ↑	31%	22%	29%	30%	37% ↑
Iga Świątek	 34%	29%	37% ↑	28%	35%	41% ↑	32%	30%	26%	28%	38% ↑
Matty Cash	 33%	30%	35% ↑	39% ↑	40% ↑	41% ↑	27%	21%	33%	27%	37% ↑
Sebastian Szymański	 32%	29%	34% ↑	35%	37% ↑	40% ↑	29%	21%	31%	27%	35% ↑
Hubert Hurkacz	 29%	26%	32% ↑	29%	32% ↑	38% ↑	26%	22%	26%	24%	34% ↑
Kamil Stoch	 28%	27%	29%	23%	31% ↑	36% ↑	25%	24%	30%	23%	31% ↑
Przemysław Frankowski	 28%	26%	30% ↑	30%	32% ↑	37% ↑	24%	18%	25%	23%	31% ↑
Michał Kwiatkowski	 28%	25%	29% ↑	23%	29% ↑	36% ↑	25%	21%	25%	22%	31% ↑
Rafał Majka	 27%	24%	29% ↑	22%	29% ↑	36% ↑	25%	20%	23%	22%	31% ↑
Dawid Kubacki	 26%	27%	26%	23%	29% ↑	33% ↑	23%	21%	26%	21%	29% ↑
Piotr Żyła	 25%	26%	25%	23%	28% ↑	33% ↑	22%	20%	25%	20%	29% ↑
Jeremy Sochan	 25%	25%	25%	30% ↑	30% ↑	36% ↑	20%	13%	24%	19%	29% ↑
Magda Linette	 25%	26% ↑	24%	26%	29% ↑	34% ↑	22%	16%	23%	20%	29% ↑
Mateusz Ponitka	 25%	24%	25%	24%	29% ↑	34% ↑	21%	14%	24%	18%	29% ↑
Ewa Pajor	 24%	24%	23%	25%	29% ↑	33% ↑	19%	13%	24%	19%	26% ↑
Kamil Syprzak	 23%	23%	22%	23%	28% ↑	31% ↑	18%	13%	22%	18%	26% ↑
Katarzyna Niewiadoma	 22%	23%	22%	20%	27% ↑	32% ↑	19%	13%	21%	17%	26% ↑
	(9040)	(3787)	(5253)	(1057)	(1889)	(2039)	(2080)	(1975)	(896)	(3110)	(5034)

CAWI, Wszyscy badani (9040)

Q7. W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.






















↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Sympatia do polskich sportowców w 12 krajach

Oprócz Roberta Lewandowskiego największą sympatię budzą polskie sportswomenki – Iga Świątek, Katarzyna Niewiadoma oraz Ewa Pajor.

Budzenie sympatii przez sportowca (top2box) vs kraje

(Budzi dużą sympatię, naprawdę ją/jego lubię + Budzi pewną sympatię)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Iga Świątek	 78%	81%	82%	76%	73%	70%	75%	83%	86% ↑	75%	82%	72%	88% ↑
Katarzyna Niewiadoma	 76%	80%	80%	78%	72%	69%	75%	80%	71%	76%	64%	70%	88% ↑
Robert Lewandowski	 75%	80% ↑	72%	79%	60%	75%	76%	83% ↑	75%	79%	76%	64%	88% ↑
Ewa Pajor	 74%	76%	77%	74%	64%	77%	81%	78%	75%	66%	70%	66%	82% ↑
Robert Kubica	 69%	66%	74%	72%	58%	74%	68%	72%	68%	72%	66%	58%	85% ↑
Kamil Stoch	 69%	70%	75% ↑	71%	65%	66%	79% ↑	68%	66%	63%	45%	65%	79% ↑
Matty Cash	 68%	72%	72%	71%	57%	64%	65%	77% ↑	70%	63%	62%	70%	79% ↑
Wojciech Szczęsny	 68%	70%	70%	75% ↑	62%	69%	62%	67%	64%	66%	67%	60%	79% ↑
Hubert Hurkacz	 67%	71%	66%	70%	61%	73%	69%	75% ↑	61%	68%	52%	69%	70%
Piotr Żyła	 67%	65%	70%	73% ↑	65%	66%	67%	73%	65%	54%	71%	59%	77% ↑
Michał Kwiatkowski	 67%	74% ↑	72%	73%	64%	69%	56%	76% ↑	65%	63%	42%	67%	65%
Mateusz Ponitka	 67%	70%	69%	75% ↑	59%	66%	70%	68%	70%	56%	60%	62%	82% ↑
Jeremy Sochan	 67%	71%	77% ↑	68%	63%	69%	65%	73%	68%	56%	51%	67%	63%
Rafał Majka	 67%	70%	71%	67%	61%	72%	61%	77% ↑	68%	61%	55%	63%	71%
Nicola Zalewski	 67%	72%	66%	70%	61%	66%	56%	80% ↑	65%	60%	64%	60%	79% ↑
Kamil Syprzak	 66%	70%	75% ↑	68%	59%	62%	66%	74% ↑	56%	57%	54%	61%	77% ↑
Dawid Kubacki	 66%	59%	70%	70%	62%	66%	72%	73%	67%	51%	54%	65%	75% ↑
Magda Linette	 65%	70%	67%	66%	60%	69%	57%	65%	58%	55%	62%	72%	75% ↑
Sebastian Szymański	 65%	72% ↑	67%	72% ↑	57%	66%	56%	71%	62%	60%	55%	52%	76% ↑
Przemysław Frankowski	 65%	71% ↑	67%	69%	71% ↑	67%	53%	70%	53%	52%	59%	48%	73% ↑
Piotr Zieliński	 62%	65%	67%	66%	56%	66%	60%	69%	56%	60%	47%	54%	67%

CAWI, Badani z wszystkich krajów znający danego sportowca.






















Q8. Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Chodzi tu o Pana(i) skojarzenia, nie o szczegółową wiedzę.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Ocena profesjonalizmu polskich sportowców w 12 krajach

Długoletnia obecność w sporcie i mediach sprawia, że na czele rankingu profesjonalizmu sportowców (jest dobry/a w tym co robi) znaleźli się Robert Lewandowski, Wojciech Szczęsny i Iga Świątek. Poszczególne kraje mają swoją specyfikę – na przykład w Belgii liderem jest Hubert Hurkacz, w Austrii i Czechach – Kamil Stoch, w UK i Włoszech w pierwszej trójce znalazł się Nicola Zalewski itd.

Opinia o osobie jako sportowcu – profesjonalizm (Jest dobry w tym, co robi – bardzo dobry + raczej dobry)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Robert Lewandowski	 89%	85%	90%	88%	91%	88%	89%	87%	90%	83%	90%	90%	92%
Wojciech Szczęsny	 84%	76%	83%	84%	87%	88% ↑	87%	83%	80%	81%	83%	87%	89%
Iga Świątek	 84%	86%	85%	83%	81%	82%	89%	83%	89% ↑	78%	88%	82%	88%
Hubert Hurkacz	 81%	74%	77%	78%	85%	83%	83%	92% ↑	80%	83%	81%	83%	87%
Robert Kubica	 81%	77%	83%	76%	77%	85%	80%	78%	83%	81%	80%	81%	87% ↑
Piotr Zieliński	 80%	76%	79%	80%	82%	87% ↑	77%	86% ↑	73%	80%	75%	78%	71%
Przemysław Frankowski	 80%	82%	81%	79%	84%	81%	75%	79%	73%	68%	80%	81%	83%
Matty Cash	 79%	79%	73%	77%	85% ↑	79%	67%	81%	79%	84%	81%	86% ↑	80%
Kamil Stoch	 79%	68%	77%	79%	79%	77%	89% ↑	75%	93% ↑	74%	82%	81%	81%
Piotr Żyła	 79%	74%	80%	81%	73%	80%	81%	85%	82%	75%	88% ↑	75%	76%
Ewa Pajor	 79%	78%	78%	80%	77%	83%	71%	82%	79%	74%	83%	77%	80%
Nicola Zalewski	 79%	76%	74%	77%	84% ↑	84% ↑	72%	82%	76%	78%	74%	81%	78%
Michał Kwiatkowski	 79%	80%	83%	75%	79%	79%	76%	85% ↑	82%	74%	76%	76%	71%
Rafał Majka	 78%	81%	81%	74%	78%	80%	74%	78%	86% ↑	81%	77%	72%	76%
Katarzyna Niewiadoma	 78%	81%	74%	81%	72%	79%	72%	79%	78%	82%	81%	84%	81%
Dawid Kubacki	 78%	70%	80%	75%	72%	81%	91% ↑	77%	82%	71%	84%	78%	82%
Magda Linette	 77%	77%	82%	74%	79%	80%	68%	75%	78%	69%	83%	82%	79%
Sebastian Szymański	 77%	77%	78%	74%	78%	78%	82%	75%	73%	72%	81%	76%	86% ↑
Jeremy Sochan	 77%	75%	82%	80%	73%	82%	65%	69%	80%	70%	83%	88% ↑	73%
Mateusz Ponitka	 77%	76%	84% ↑	77%	73%	81%	68%	67%	82%	74%	82%	75%	79%
Kamil Syprzak	 75%	75%	83% ↑	76%	72%	74%	76%	69%	66%	67%	73%	74%	83% ↑

CAWI, Badani z wszystkich krajów znający danego sportowca
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pan(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Ocena autorytetu polskich sportowców w 12 krajach

W czołówce rankingu autorytetów oprócz Roberta Lewandowskiego i Igi Świątek ponownie znalazły się nowe kobiece twarze - Katarzyna Niewiadoma i Ewa Pajor!

Postrzeganie sportowca jako autorytetu i wzoru do naśladowania (Jest autorytetem i pozytywnym wzorem – zdecydowanie + w pewnym stopniu)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 80%	77%	81%	82%	76%	77%	78%	85%	76%	72%	88% ↑	80%	88% ↑
Iga Świątek	<div><div></div></div> 79%	78%	80%	76%	81%	77%	78%	80%	81%	70%	82%	80%	85%
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 77%	72%	76%	84% ↑	77%	75%	79%	80%	73%	70%	76%	83%	81%
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 76%	73%	73%	79%	80%	79%	75%	80%	73%	66%	74%	77%	83% ↑
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 74%	67%	78%	75%	75%	77%	71%	79%	70%	76%	76%	75%	79%
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 74%	69%	75%	76%	75%	74%	78%	62%	77%	71%	70%	79%	79%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 74%	69%	78%	76%	71%	69%	70%	73%	76%	70%	74%	77%	86% ↑
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 74%	71%	75%	77%	75%	70%	74%	73%	74%	68%	73%	75%	80%
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 74%	69%	77%	83% ↑	78%	67%	75%	72%	62%	70%	66%	74%	81% ↑
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 73%	73%	68%	79% ↑	73%	74%	69%	70%	79%	62%	71%	77%	78%
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 73%	68%	76%	72%	75%	67%	77%	77%	73%	65%	79%	76%	81% ↑
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 73%	69%	69%	77%	76%	69%	82% ↑	82% ↑	68%	67%	69%	79%	76%
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 72%	73%	76%	79% ↑	70%	71%	66%	71%	74%	62%	75%	72%	67%
Magda Linette	<div><div></div></div> 72%	69%	71%	77% ↑	71%	73%	78%	65%	64%	64%	75%	84% ↑	73%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 72%	68%	74%	75%	76%	70%	68%	79% ↑	73%	56%	65%	81% ↑	71%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 72%	69%	75%	78% ↑	77%	72%	73%	73%	72%	58%	65%	73%	64%
Matty Cash	<div><div></div></div> 69%	68%	65%	78% ↑	70%	63%	64%	67%	80% ↑	63%	70%	81% ↑	66%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 69%	71%	72%	75%	75%	60%	71%	65%	67%	55%	70%	73%	69%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 69%	67%	69%	77% ↑	70%	67%	62%	71%	65%	61%	71%	74%	73%
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 67%	63%	69%	70%	68%	63%	65%	75% ↑	66%	58%	73%	65%	71%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 66%	66%	64%	72% ↑	69%	60%	69%	72%	64%	54%	72%	70%	70%

CAWI, Badani z wszystkich krajów znający danego sportowca.
Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Zainteresowanie polskimi sportowcami w 12 krajach



Sprawdziliśmy czy badani znający sportowców czują przesyt czy też niedostatek informacji o nich. Ranking pokazuje o kim badani chcieliby dowiedzieć się więcej lub uważają, że media podają odpowiednią ilość informacji (czyli nie czują przesyty). Na czele rankingu ponownie znalazły się polskie sportsmenki – Niewiadoma, Świątek i Pajor, a w dalszej kolejności pojawili się Ponitka, Stoch, Majka, Kubacki i Cash. Liderzy znajomości tacy jak Lewandowski czy Zieliński nie budzą już takiego zainteresowania.

Budzenie zainteresowania

(Jest go/jej w sam raz w mediach + chcę dowiedzieć się o nim/ o niej więcej)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Katarzyna Niewiadoma	<div></div> 77%	79%	79%	76%	73%	81%	72%	84%	78%	70%	83%	72%	84%
Iga Świątek	<div></div> 76%	77%	77%	74%	77%	73%	72%	81%	76%	72%	83%	74%	86% ↑
Ewa Pajor	<div></div> 75%	74%	76%	75%	75%	81% ↑	68%	67%	78%	72%	78%	67%	87% ↑
Mateusz Ponitka	<div></div> 75%	73%	77%	71%	74%	78%	69%	75%	78%	75%	74%	68%	89% ↑
Kamil Stoch	<div></div> 75%	70%	78%	68%	73%	79%	76%	68%	78%	75%	81%	71%	86% ↑
Rafał Majka	<div></div> 75%	79%	80%	71%	70%	72%	63%	78%	78%	70%	84% ↑	71%	81%
Dawid Kubacki	<div></div> 75%	73%	75%	69%	71%	79%	72%	75%	72%	71%	77%	81%	90% ↑
Matty Cash	<div></div> 75%	74%	75%	71%	80% ↑	75%	60%	75%	79%	71%	74%	77%	81%
Robert Kubica	<div></div> 74%	72%	81% ↑	68%	76%	76%	63%	73%	73%	73%	76%	73%	85% ↑
Michał Kwiatkowski	<div></div> 74%	80% ↑	78%	66%	73%	80% ↑	68%	75%	69%	70%	73%	79%	74%
Wojciech Szczęsny	<div></div> 74%	76%	74%	72%	79%	76%	57%	74%	67%	77%	71%	69%	83% ↑
Magda Linette	<div></div> 74%	74%	78%	67%	75%	75%	74%	65%	74%	70%	76%	73%	86% ↑
Jeremy Sochan	<div></div> 73%	72%	83% ↑	68%	71%	73%	73%	71%	89% ↑	67%	77%	67%	75%
Przemysław Frankowski	<div></div> 73%	77%	75%	68%	68%	78% ↑	65%	69%	81% ↑	67%	73%	67%	82% ↑
Kamil Syprzak	<div></div> 73%	70%	84% ↑	74%	71%	71%	65%	62%	75%	68%	71%	69%	82% ↑
Hubert Hurkacz	<div></div> 73%	72%	73%	72%	70%	73%	69%	75%	70%	74%	72%	75%	81% ↑
Piotr Żyła	<div></div> 73%	72%	76%	67%	74%	76%	71%	64%	74%	66%	84% ↑	68%	78%
Robert Lewandowski	<div></div> 72%	67%	73%	74%	73%	71%	66%	74%	74%	72%	85% ↑	68%	78%
Nicola Zalewski	<div></div> 71%	70%	69%	70%	74%	72%	62%	76%	77%	70%	71%	58%	81% ↑
Piotr Zieliński	<div></div> 71%	68%	74%	70%	70%	71%	57%	76%	72%	76%	67%	69%	73%
Sebastian Szymański	<div></div> 70%	71%	76% ↑	65%	72%	74%	54%	71%	67%	69%	74%	59%	80% ↑

CAWI, Badani z wszystkich krajów znający danego sportowca.

Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) ośobiście ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Podsumowanie pozycji polskich sportowców – znajomość a sympatia – średnia z 12 krajów



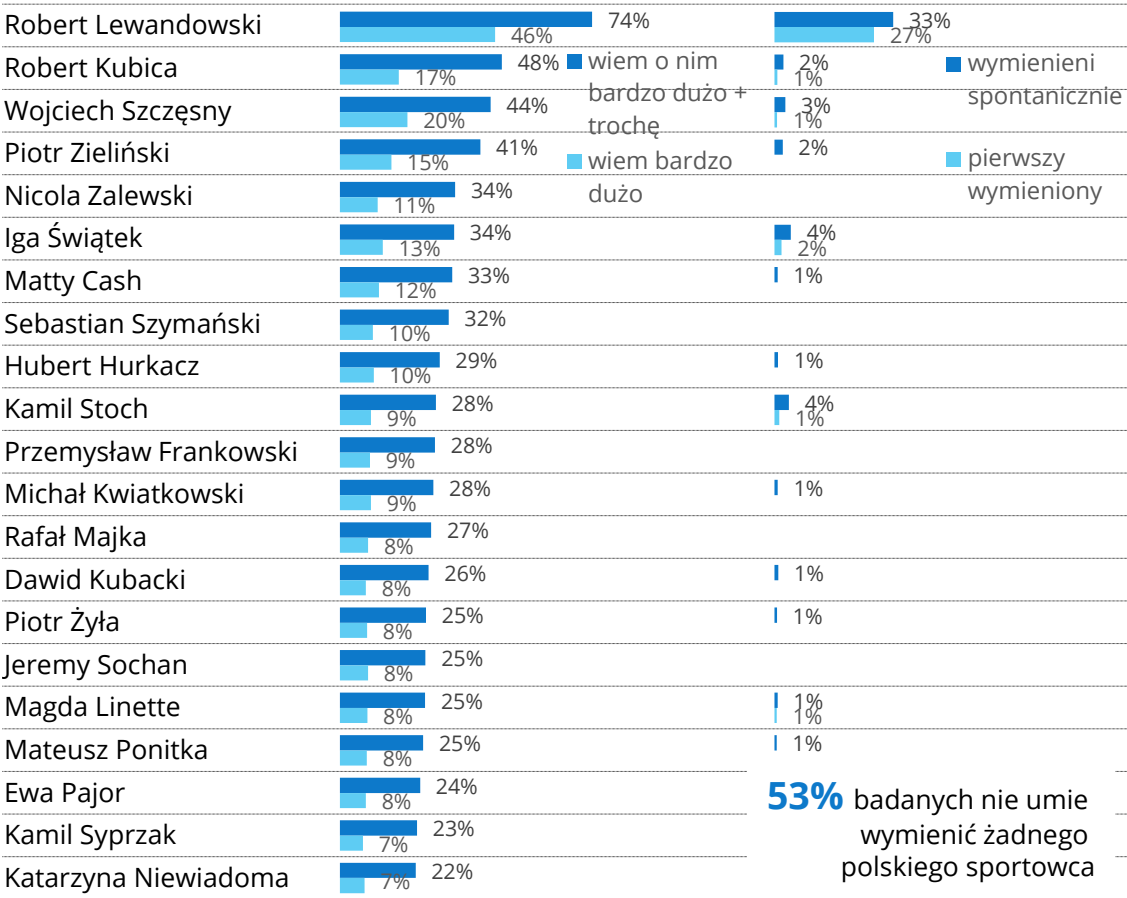
Najlepiej znani są polscy piłkarze oraz Robert Kubica, jednak liderami sympatii są sportsmenki: Iga Świątek, Katarzyna Niewiadoma oraz Ewa Pajor! Męscy uczestnicy pierwszej piątki pod względem sympatii to Robert Lewandowski, Michał Kwiatkowski i Mateusz Ponitka.

Znajomość sportowców

- % całej próby

Znajomość wspomagana

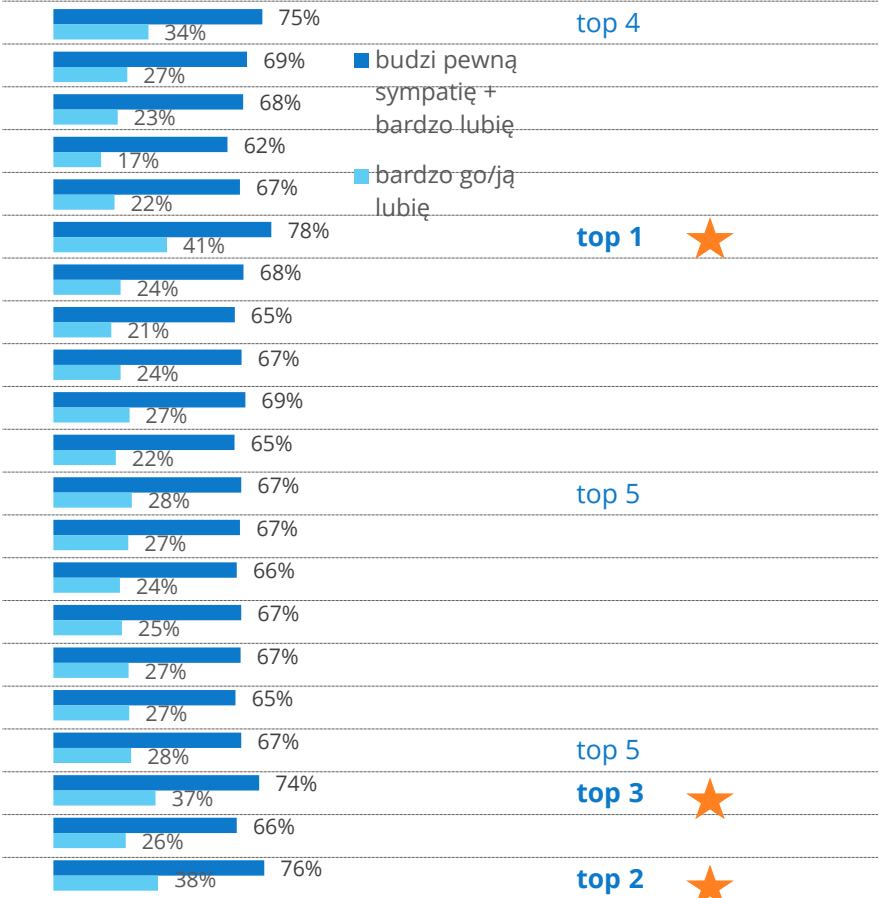
Znajomość spontaniczna



53% badanych nie umie wymienić żadnego polskiego sportowca

Sympatia

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Badani z 12 krajów (9040), sortowanie wg znajomości wspomaganej
Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Podsumowanie pozycji polskich sportowców – osobowość – średnia z 12 krajów



Iga Świątek łączy wysoką rozpoznawalność z ponadprzeciętnie wyrazistą i pozytywną osobowością. Podobny potencjał pod względem osobowości mają Katarzyna Niewiadoma i Ewa Pajor, są jednak na razie bardzo mało znane. Wśród zawodników męskich z dalszych miejsc rankingu znajomości wyróżniają się: ciepły i autentyczny Kamil Stoch, dynamiczny i odważny Piotr Żyła, niezależny i nowoczesny Jeremy Sochan, bezpośredni i przyjazny Mateusz Ponitka oraz budzący zaufanie, szczerzy i przyjazny Kamil Syprzak.

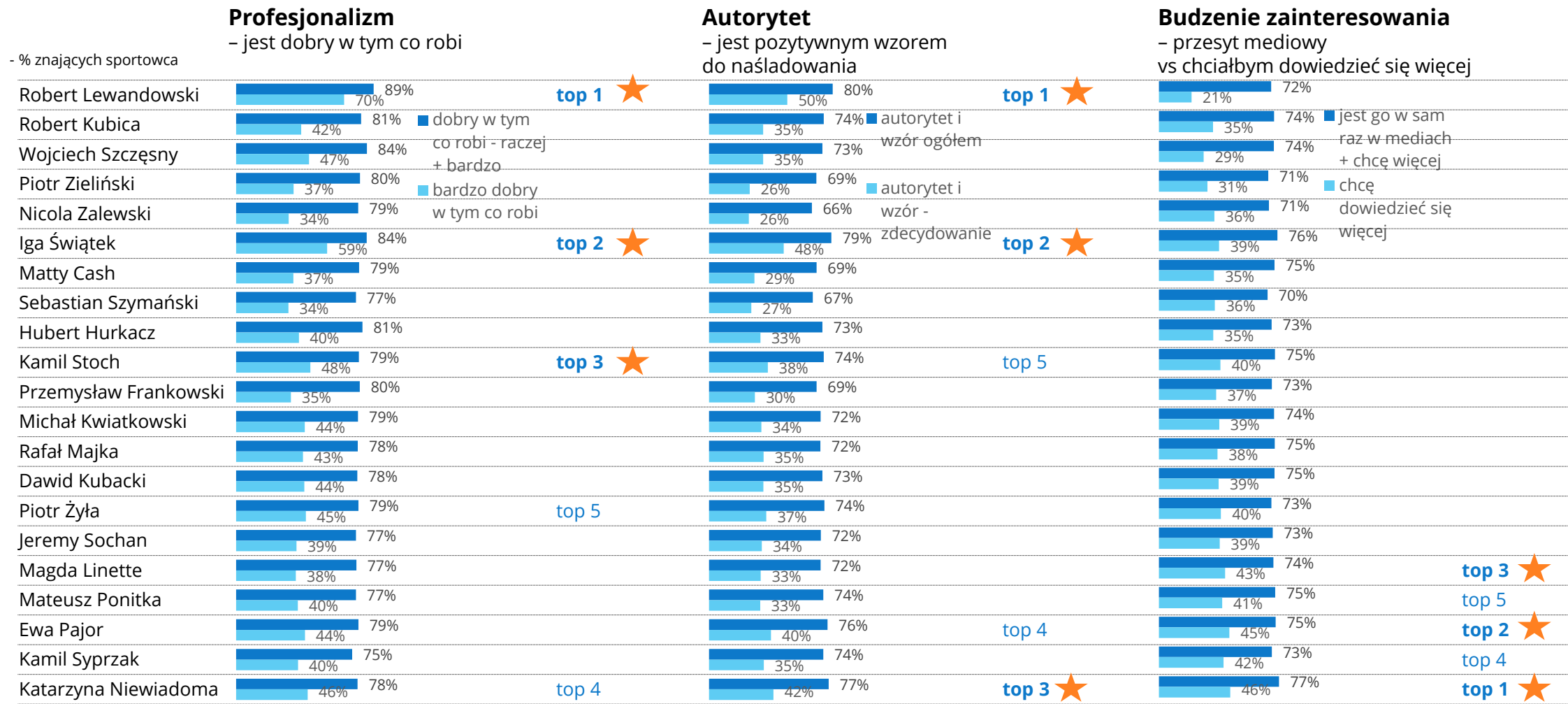
- % znających sportowca	Godny/a zaufania	Niezależny/a	Bezpośredni/a, otwarty/a na innych	Szczerzy/a, autentyczny/a	Pełen/a energii, dynamiczny/a	Przyjazny/a, towarzyski/a	Odważny/a	Nowoczesny/a	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
Robert Lewandowski	54%	54%	50%	53%	68% ★	56%	60%	54%	39%
Robert Kubica	51%	48%	45%	49%	59%	51%	65% ★	47%	34%
Wojciech Szczęsny	52%	49%	47%	50%	57%	52%	55%	51%	35%
Piotr Zieliński	49%	45%	45%	46%	58%	50%	53%	50%	35%
Nicola Zalewski	50%	49%	49%	53%	60%	53%	54%	56%	38%
Iga Świątek	61% ★	61% ★	61% ★	64% ★	71% ★	67% ★	64% ★	66% ★	49% ★
Matty Cash	53%	51%	51%	52%	62%	57%	56%	57%	41%
Sebastian Szymański	50%	49%	48%	52%	59%	53%	53%	52%	39%
Hubert Hurkacz	53%	53%	51%	54%	61%	53%	55%	56%	41%
Kamil Stoch	59% ★	54%	55%	59% ★	61%	60% ★	63%	54%	46%
Przemysław Frankowski	51%	52%	50%	53%	59%	52%	55%	53%	43%
Michał Kwiatkowski	55%	53%	51%	56%	62%	56%	60%	54%	44%
Rafał Majka	53%	52%	48%	54%	61%	52%	60%	52%	43%
Dawid Kubacki	56%	54%	53%	56%	62%	57%	65% ★	53%	44%
Piotr Żyła	57%	55%	52%	57%	65% ★	55%	66% ★	58%	46%
Jeremy Sochan	53%	56% ★	53%	54%	64%	55%	60%	62% ★	47%
Magda Linette	55%	58% ★	52%	55%	63%	53%	60%	58%	46%
Mateusz Ponitka	57%	55%	56% ★	56%	63%	59%	60%	58%	50% ★
Ewa Pajor	61% ★	60% ★	61% ★	63% ★	65% ★	63%	65% ★	64% ★	55% ★
Kamil Syprzak	58% ★	56% ★	57% ★	58% ★	61%	59%	61%	57%	52% ★
Katarzyna Niewiadoma	62% ★	61% ★	64% ★	65% ★	70% ★	66%	67% ★	64% ★	56% ★
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Badani z 12 krajów (9040), sortowanie wg znajomości wspomaganej Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Podsumowanie pozycji polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania – średnia z 12 krajów



Robert Lewandowski i Iga Świątek wypadają doskonale pod względem profesjonalizmu i są uważani za autorytety w świecie sportu. Kolejne miejsca w pierwszej piątce tych rankingów zajmują Kamil Stoch, Katarzyna Niewiadoma oraz Piotr Żyła i Ewa Pajor. Największe zainteresowanie budzą sportowcy najmniej znani a wysoko cenieni (najdalsza piątka pod względem znajomości).



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/ zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Badani z 12 krajów (9040), sortowanie wg znajomości wspomaganiej
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pan(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) ośobiście ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski - średnia z 12 krajów



Liderkami rankingu potencjału promocyjnego są Katarzyna Niewiadoma, Ewa Pajor i Iga Świątek – wszystkie trzy doskonale przekazywałyby pożądaną cechę wizerunkową naszego kraju. Kolejne miejsca zajmują Mateusz Ponitka oraz dwaj Kamilowie – Syprzak i Stoch. Pozytywne cechy Polski dobrze przekazywaliby też: Piotr Żyła, Michał Kwiatkowski i Magda Linette.

Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:

Polska to kraj...

	Potencjał promocji Polski - czy zachęcał(a)by do odwiedzenia	serdecznych i gościnnych ludzi	intrygujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej
- % znających sportowca										
Katarzyna Niewiadoma	76% 44%	76% ★	73% ★	76% ★	76% ★	76% ★	77% ★	77% ★	78% ★	74% ★
Ewa Pajor	76% 43%	75% ★	71% ★	74% ★	74% ★	73% ★	73% ★	73% ★	75% ★	72% ★
Iga Świątek	75% 45%	78% ★	73% ★	75% ★	78% ★	74% ★	77% ★	77% ★	80% ★	73% ★
Mateusz Ponitka	70% 33%	70%	68%	70%	71%	71% ★	70% ★	72% ★	72%	69%
Kamil Syprzak	69% 33%	70%	68%	70%	71%	70%	69%	72% ★	70%	68%
Kamil Stoch	68% 31%	72% ★	67%	70%	70%	69%	70% ★	72% ★	72% ★	68%
Piotr Żyła	66% 32%	70%	71% ★	71%	73% ★	70%	70% ★	72% ★	73% ★	70% ★
Jeremy Sochan	66% 31%	69%	68%	72% ★	67%	67%	65%	69%	70%	67%
Dawid Kubacki	65% 29%	71%	67%	70%	70%	69%	69%	71%	71%	68%
Rafał Majka	64% 30%	67%	67%	66%	69%	67%	67%	68%	69%	67%
Robert Lewandowski	64% 32%	71%	67%	68%	73% ★	64%	69%	71%	71%	65%
Michał Kwiatkowski	64% 28%	72% ★	68%	72% ★	72%	71% ★	70% ★	72%	73% ★	69%
Magda Linette	64% 32%	69%	71% ★	74% ★	72%	71% ★	71% ★	72%	72%	72% ★
Hubert Hurkacz	63% 27%	68%	65%	69%	69%	67%	68%	69%	71%	67%
Matty Cash	63% 29%	71%	67%	71%	72%	69%	69%	70%	72%	67%
Przemysław Frankowski	62% 26%	69%	66%	69%	70%	68%	69%	69%	71%	69%
Sebastian Szymański	62% 26%	71%	66%	69%	68%	65%	69%	70%	69%	66%
Robert Kubica	61% 26%	71%	67%	68%	71%	67%	67%	70%	73% ★	65%
Wojciech Szczęsny	59% 25%	69%	65%	68%	71%	70%	65%	69%	70%	65%
Nicola Zalewski	59% 25%	69%	65%	72% ★	69%	67%	69%	70%	70%	66%
Piotr Zieliński	56% 21%	70%	65%	69%	69%	67%	67%	69%	70%	66%

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

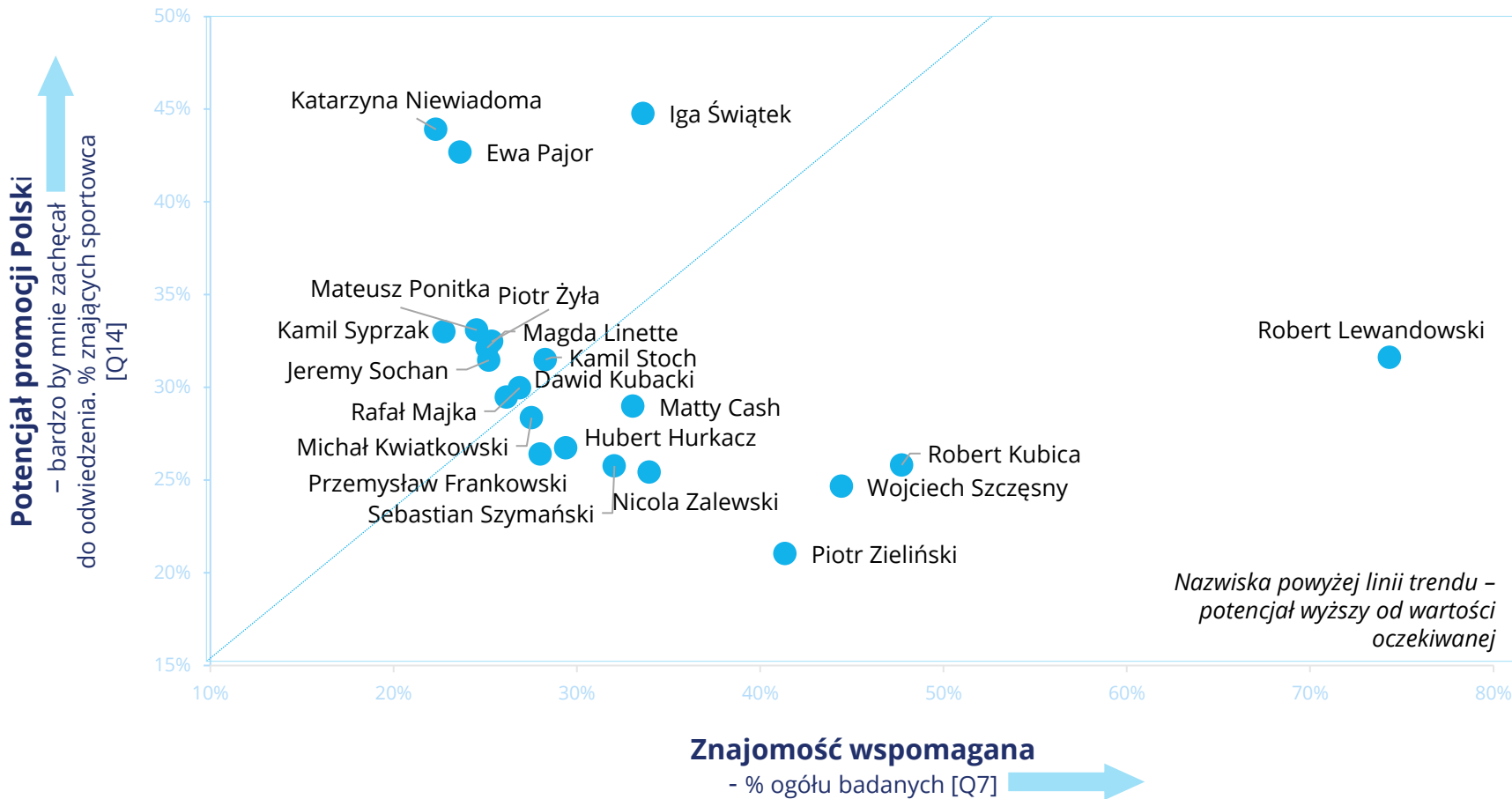
top 5

CAWI, Badani z 12 krajów (9040), sortowanie wg potencjału promocji Polski

Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Podsumowanie - znajomość sportowców a ich potencjał w promowaniu Polski

Najwyższy łączny potencjał w badanych krajach mają trzy kobiety: Iga Świątek, Katarzyna Niewiadoma i Ewa Pajor. O ile Iga Świątek jest dość dobrze znana, o tyle wykorzystanie Niewiadomej czy Pajor wymagałoby znacznych nakładów w budowanie ich rozpoznawalności. Spośród mężczyzn wyróżniają się Mateusz Ponitka, Kamil Syprzak, Jeremy Stochan i Kamil Stoch.



Potencjał promocji Polski w 12 krajach – bardzo zachęcał(a)by do odwiedzenia

Pozycja trzech liderów oraz Mateusza Ponitki jest zbliżona we wszystkich badanych krajach. Kamil Syprzak wysoko plasuje się w Niemczech i na Węgrzech, Piotr Żyła - we Włoszech i Belgii.

Potencjał promocji Polski (bardzo zachęcał(a)by do odwiedzenia turystycznie Polski)

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Iga Świątek	45%	44%	48%	48%	43%	50%	31%	40%	39%	36%	48%	46%	56% ↑
Katarzyna Niewiadoma	44%	43%	44%	49%	41%	43%	42%	41%	36%	46%	39%	42%	59% ↑
Ewa Pajor	43%	38%	39%	42%	46%	41%	43%	40%	38%	47%	46%	48%	54% ↑
Mateusz Ponitka	33%	36%	28%	40%	32%	26%	42%	35%	18%	34%	31%	34%	43% ↑
Kamil Syprzak	33%	30%	27%	41% ↑	35%	29%	35%	34%	20%	32%	28%	29%	47% ↑
Piotr Żyła	32%	31%	35%	35%	39%	38% ↑	12%	40% ↑	18%	29%	36%	35%	37%
Magda Linette	32%	31%	29%	40% ↑	34%	25%	35%	35%	25%	29%	37%	25%	42% ↑
Robert Lewandowski	32%	29%	33%	31%	28%	35%	23%	25%	26%	25%	52%	22%	51%
Kamil Stoch	31%	37% ↑	30%	33%	35%	39% ↑	21%	36%	16%	26%	26%	39% ↑	38% ↑
Jeremy Sochan	31%	30%	27%	41% ↑	32%	30%	26%	35%	21%	24%	28%	45% ↑	33%
Rafał Majka	30%	33%	22%	39% ↑	34%	34%	34%	17%	23%	17%	26%	38% ↑	29%
Dawid Kubacki	29%	32%	30% ↑	35% ↑	34%	26%	14%	34%	17%	28%	37%	28%	42% ↑
Matty Cash	29%	34%	27%	36% ↑	23%	28%	26%	31%	14%	22%	40% ↑	22%	38% ↑
Michał Kwiatkowski	28%	28%	24%	38%	31%	31%	35%	23%	27%	14%	25%	24%	30%
Hubert Hurkacz	27%	23%	28%	35% ↑	27%	28%	16%	25%	13%	27%	22%	34% ↑	34% ↑
Przemysław Frankowski	26%	21%	18%	35% ↑	30% ↑	24%	29%	27%	20%	21%	31%	18%	43% ↑
Robert Kubica	26%	27%	20%	32% ↑	23%	25%	12%	27%	19%	17%	35% ↑	24%	53% ↑
Sebastian Szymański	26%	27%	23%	35% ↑	27%	29%	18%	29%	18%	15%	15%	21%	36% ↑
Nicola Zalewski	25%	26%	20%	27% ↑	26%	24%	23%	23%	23%	21%	35% ↑	20%	42% ↑
Wojciech Szczęsny	25%	27%	15%	33%	20%	31%	17%	19% ↑	19%	15%	32% ↑	18%	37% ↑
Piotr Zieliński	21%	20%	12%	28% ↑	23%	27%	11%	16%	15%	14%	22%	17%	36% ↑

CAWI, Badani z wszystkich krajów znający danego sportowca.

Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Zestawienia przekrojowe – turystyka i percepcja Polski w 12 krajach Europy



Jak często badani wyjeżdżają do innych krajów europejskich?

Badani najczęściej wyjeżdżali do krajów europejskich raz lub dwa razy ciągu ostatnich 2 lat. Najwięcej intensywnie podróżujących (5 lub więcej razy) widzimy w Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii i Czechach.

Liczba wyjazdów turystycznych do krajów europejskich w latach 2022-2024

	Total	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
1-2 razy	<div><div></div>52%</div>	57% ↑	55% ↑	45%	47%	53%	47%	49%	46%	48%	58% ↑	53%	67% ↑
3-4 razy	<div><div></div>31%</div>	25%	30%	32%	33% ↑	32%	29%	33%	32%	38% ↑	29%	33%	23%
5 lub więcej razy	<div><div></div>17%</div>	17%	15%	23% ↑	20% ↑	15%	24% ↑	18%	22% ↑	14%	12%	14%	10%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

Jakie inne kraje europejskie badani odwiedzili kiedykolwiek i jakie planują w ciągu najbliższych 3 lat, a jakie odrzucają?



Najbardziej pożądane kierunki turystyczne to Włochy, Francja, Hiszpania, Niemcy, Portugalia, kraje bałkańskie i Skandynawia. Polskę odwiedziło 32% badanych.

Kraje europejskie odwiedzone kiedykolwiek, planowane i odrzucane

	Odwiedzone kiedykolwiek	Planowane w ciągu 3 lat	Odrzucane
Włochy	<div><div></div>49%</div>	<div><div></div>27%</div>	Albania <div><div></div>12%</div>
Francja	<div><div></div>49%</div>	<div><div></div>35%</div>	Turcja <div><div></div>11%</div>
Hiszpania, Wyspy Kanaryjskie	<div><div></div>48%</div>	<div><div></div>34%</div>	Rumunia <div><div></div>9%</div>
Niemcy	<div><div></div>45%</div>	<div><div></div>34%</div>	Bułgaria <div><div></div>5%</div>
Grecja, Turcja, Cypr	<div><div></div>41%</div>	<div><div></div>22%</div>	Węgry <div><div></div>4%</div>
Wielka Brytania, Irlandia	<div><div></div>40%</div>	<div><div></div>22%</div>	Grecja <div><div></div>4%</div>
Holandia, Belgia, Luksemburg	<div><div></div>38%</div>	<div><div></div>25%</div>	Czechy <div><div></div>4%</div>
Austria, Szwajcaria	<div><div></div>37%</div>	<div><div></div>14%</div>	Słowacja <div><div></div>4%</div>
Czechy, Słowacja, Węgry	<div><div></div>35%</div>	<div><div></div>22%</div>	Austria <div><div></div>3%</div>
Skandynawia	<div><div></div>32%</div>	<div><div></div>26%</div>	Polska <div><div></div>0%</div>
Polska	<div><div></div>32%</div>	<div><div></div>17%</div>	NIE ODRZUCAM ŻADNEGO <div><div></div>68%</div>
Portugalia, Madera	<div><div></div>30%</div>	<div><div></div>20%</div>	
Kraje bałkańskie i pobliskie	<div><div></div>28%</div>	<div><div></div>27%</div>	
Litwa, Łotwa, Estonia	<div><div></div>13%</div>	<div><div></div>10%</div>	
Rosja, Ukraina, Białoruś	<div><div></div>11%</div>	<div><div></div>6%</div>	
Inne kraje europejskie	<div><div></div>7%</div>	<div><div></div>4%</div>	

CAWI, Wszyscy badani (9040)

Q1. Jakie europejskie kierunki odwiedził/a Pan/i kiedykolwiek w celach turystycznych lub wypoczynkowych? Chodzi zarówno o wyjazdy urlopowe jak i krótkie wypady, np. weekendowe. Q2. Które z tych kierunków europejskich planuje Pan(i) odwiedzić w celach wypoczynkowych i urlopowych w ciągu najbliższych 3 lat? S08. Proszę spojrzeć na tę listę. Czy jest na niej kraj, do którego nigdy by Pan(i) nie pojechał(a) w celu turystycznym lub wypoczynkowym?



Istotnie statystycznie częściej/rzadziej niż w całej próbie

Jakie inne kraje europejskie odwiedzili kiedykolwiek?

Najbardziej pożądane kierunki turystyczne to Włochy, Francja, Hiszpania, Niemcy, Portugalia, kraje bałkańskie i Skandynawia. Polskę odwiedziło 32% badanych.

Kraje europejskie odwiedzone kiedykolwiek vs badane kraje

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Włochy	49%	56% ↑	67% ↑	52%	52%	-	80% ↑	56% ↑	63% ↑	59% ↑	38%	47%	39%
Francja	49%	-	73% ↑	52% ↑	63% ↑	64% ↑	48%	70% ↑	41%	70% ↑	37%	43%	20%
Hiszpania, Wyspy Kanaryjskie	48%	62% ↑	-	49%	63% ↑	62% ↑	54% ↑	60% ↑	43%	69% ↑	32%	63% ↑	22%
Niemcy	45%	49% ↑	37%	-	42%	44%	77% ↑	70% ↑	59% ↑	74% ↑	56% ↑	57% ↑	32%
Grecja, Turcja, Cypr	41%	39%	23%	38%	50% ↑	40%	64% ↑	28%	51% ↑	53% ↑	40%	56% ↑	30%
Wielka Brytania, Irlandia	40%	42%	43% ↑	33%	34%	42%	45% ↑	53% ↑	34%	49% ↑	37%	49% ↑	17%
Holandia, Belgia, Luksemburg	38%	63% ↑	28%	41% ↑	38%	30%	32%	56% ↑	22%	68% ↑	26%	31%	11%
Austria, Szwajcaria	37%	33%	19%	49% ↑	29%	46% ↑	41% ↑	23% ↑	58% ↑	52% ↑	28%	32%	41%
Czechy, Słowacja, Węgry	35%	57% ↑	14%	29%	20%	23%	64% ↑	47% ↑	68% ↑	25%	35%	24%	37%
Skandynawia	32%	54% ↑	15%	35%	26%	20%	29%	49% ↑	19%	32%	39% ↑	73% ↑	8%
Polska	32%	57% ↑	6%	34%	24%	12%	25%	48% ↑	58% ↑	14%	75% ↑	30%	16%
Portugalia, Madera	30%	36% ↑	60% ↑	26%	34% ↑	27%	24%	39% ↑	14%	35% ↑	14%	20%	6%
Kraje bałkańskie i pobliskie	28%	28%	13%	28%	22%	26%	56% ↑	36% ↑	52% ↑	23%	24%	28%	30%
Litwa, Łotwa, Estonia	13%	9%	3%	11%	9%	7%	11%	16%	5%	5%	73% ↑	24% ↑	3%
Rosja, Ukraina, Białoruś	11%	18% ↑	4%	12%	12%	8%	11%	7%	9%	5%	29% ↑	10%	2%
Inne kraje europejskie	7%	10% ↑	6%	5%	6%	8%	9%	12% ↑	4%	6%	10% ↑	7%	5%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

CAWI, Wszyscy badani (9040)

Q1. Jakie europejskie kierunki odwiedził/a Pan/i kiedykolwiek w celach turystycznych lub wypoczynkowych? Chodzi zarówno o wyjazdy urlopowe jak i krótkie wypady, np. weekendowe.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Jakie kraje europejskie planują odwiedzić w ciągu najbliższych 3 lat?

Najbardziej pożądane kierunki turystyczne to Włochy, Grecja, Hiszpania, Portugalia i Skandynawia.

Kraje europejskie planowane odwiedzić w ciągu 3 lat vs badane kraje

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Włochy	35%	40% ↑	44% ↑	33%	40% ↑	-	52% ↑	38%	39% ↑	37%	36%	39% ↑	38%
Grecja, Turcja, Cypr	34%	34%	33%	32%	37% ↑	36%	35%	32%	37%	31%	34%	36%	36%
Hiszpania, Wyspy Kanaryjskie	34%	40% ↑	-	36%	45% ↑	41% ↑	32%	36%	36%	42% ↑	32%	43% ↑	29%
Portugalia, Madera	27%	38% ↑	31% ↑	25%	27%	33% ↑	23%	28%	22%	27%	24%	18%	16%
Francja	27%	-	33% ↑	29%	36% ↑	33% ↑	22%	43% ↑	24%	34% ↑	21%	29%	20%
Skandynawia	26%	28%	26%	31% ↑	27%	30% ↑	23%	25%	25%	20%	22%	34% ↑	15%
Wielka Brytania, Irlandia	25%	28% ↑	27%	23%	23%	33% ↑	20%	21%	19%	25%	18%	31% ↑	20%
Kraje bałkańskie i pobliskie	22%	19%	19%	22%	21%	22%	34% ↑	20%	32% ↑	18%	17%	18%	25%
Austria, Szwajcaria	22%	19%	18%	28% ↑	21%	25% ↑	17%	19%	28% ↑	20%	14%	18%	30% ↑
Niemcy	22%	17%	26% ↑	-	26% ↑	23%	34% ↑	26% ↑	22%	30% ↑	22%	26% ↑	20%
Holandia, Belgia, Luksemburg	20%	21%	22%	24% ↑	25% ↑	22%	12%	27% ↑	13%	25% ↑	12%	16%	11%
Polska	17%	16%	8%	25% ↑	21% ↑	11%	15%	20%	25% ↑	6%	31% ↑	20%	15%
Czechy, Słowacja, Węgry	14%	11%	11%	16%	16%	12%	21% ↑	11%	29% ↑	8%	11%	13%	21% ↑
Litwa, Łotwa, Estonia	10%	10%	8%	11%	11%	8%	9%	9%	5%	5%	28% ↑	11%	5%
Rosja, Ukraina, Białoruś	6%	8% ↑	3%	11% ↑	8% ↑	5%	5%	7%	3%	3%	2%	6%	2%
Inne kraje europejskie	4%	3%	4%	3%	5%	4%	2%	4%	4%	3%	8% ↑	4%	3%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

CAWI, Wszyscy badani (9040)

Q2. Które z tych kierunków europejskich planuje Pan(i) odwiedzić w celach wypoczynkowych i urlopowych w ciągu najbliższych 3 lat?

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Z jakimi atrakcjami i możliwościami wypoczynku kojarzy się Polska?

Polska to miasta i zabytki. Dla niektórych także lokalna kuchnia, lasy, piesze wycieczki czy góry.

Turystyczne skojarzenia z Polską vs badane kraje

	Ogółem	Francja	Hiszpania	Niemcy	Wielka Brytania	Włochy	Austria	Belgia	Czechy	Holandia	Litwa	Szwecja	Węgry
Miasta (city break)	46%	35%	42%	46%	52% ↑	55% ↑	57% ↑	42%	37%	46%	45%	52% ↑	46%
Zwiedzanie zabytków, muzea	40%	42%	55% ↑	28%	41%	47% ↑	32%	38%	38%	37%	32%	39%	37%
Próbowanie lokalnej kuchni	32%	37% ↑	43% ↑	30%	35% ↑	27%	29%	31%	23%	27%	27%	31%	36%
Lasy, parki narodowe	30%	33% ↑	37% ↑	33% ↑	32%	27%	26%	32%	28%	35% ↑	25%	18%	26%
Piesze wędrówki	26%	29% ↑	24%	29% ↑	23%	18%	21%	25%	34% ↑	31% ↑	18%	17%	41% ↑
Góry	24%	21%	33% ↑	17%	32% ↑	21%	14%	23%	25%	21%	33% ↑	11%	36%
Zakupy	24%	16%	20%	34% ↑	29% ↑	8%	22%	18%	42% ↑	19%	44% ↑	36% ↑	19%
Jeziora	24%	26% ↑	28% ↑	27% ↑	29% ↑	21%	15%	27%	28% ↑	8%	26%	13%	23%
Morze/plaże	21%	18%	17%	31% ↑	24% ↑	13%	17%	22%	35% ↑	18%	26% ↑	25%	15%
Imprezy kulturalne	21%	16%	22%	24% ↑	28% ↑	23% ↑	15%	19%	16%	17%	17%	23%	15%
Uzdrowiska/SPA	19%	16%	20%	23% ↑	24% ↑	18%	12%	15%	26% ↑	12%	20%	22%	16%
Obiekty UNESCO	16%	18% ↑	14%	16%	17%	20% ↑	12%	16%	27% ↑	12%	15%	6%	7%
Wędrówki rowerowe	16%	12%	17%	21% ↑	18%	14%	16%	15%	22% ↑	17%	9%	10%	13%
Sporty zimowe / narciarstwo	15%	15%	16%	19% ↑	19% ↑	15%	11%	16%	11%	12%	12%	11%	17%
Pielgrzymki, turyst. religijna	14%	17% ↑	10%	14%	15%	19% ↑	15%	14%	14%	8%	12%	7%	12%
Sporty wodne	11%	12%	7%	19% ↑	17% ↑	6%	8%	13%	8%	8%	9%	9%	7%
Inne	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%
Trudno powiedzieć	5%	7% ↑	4%	3%	5%	5%	11% ↑	6%	2%	10% ↑	2%	4%	3%
	(9040)	(1104)	(1051)	(1056)	(1059)	(1053)	(530)	(530)	(534)	(530)	(530)	(532)	(531)

CAWI, Wszyscy badani (9040)

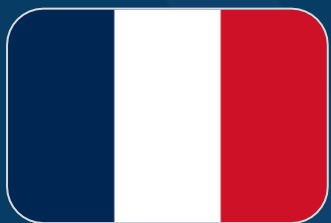
Q3. Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy się Panu(i) Polska? Proszę zaznaczyć wszystkie swoje skojarzenia z Polską.

↑ Istotnie statystycznie częściej niż w całej próbie

Charakterystyka potencjału w poszczególnych krajach



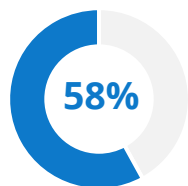
Charakterystyka potencjału: Francja



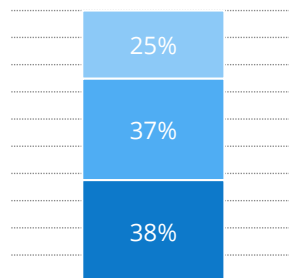
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.

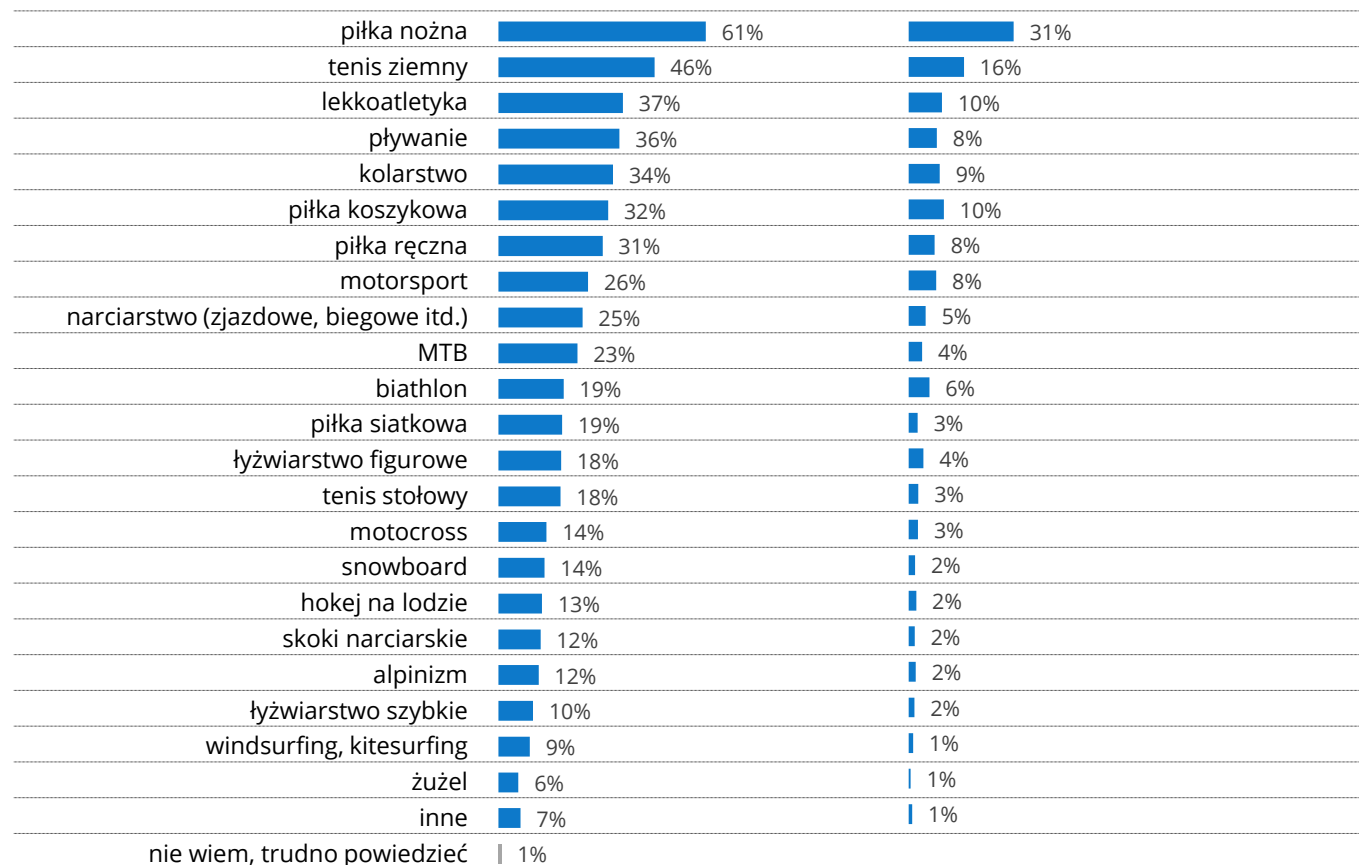


Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

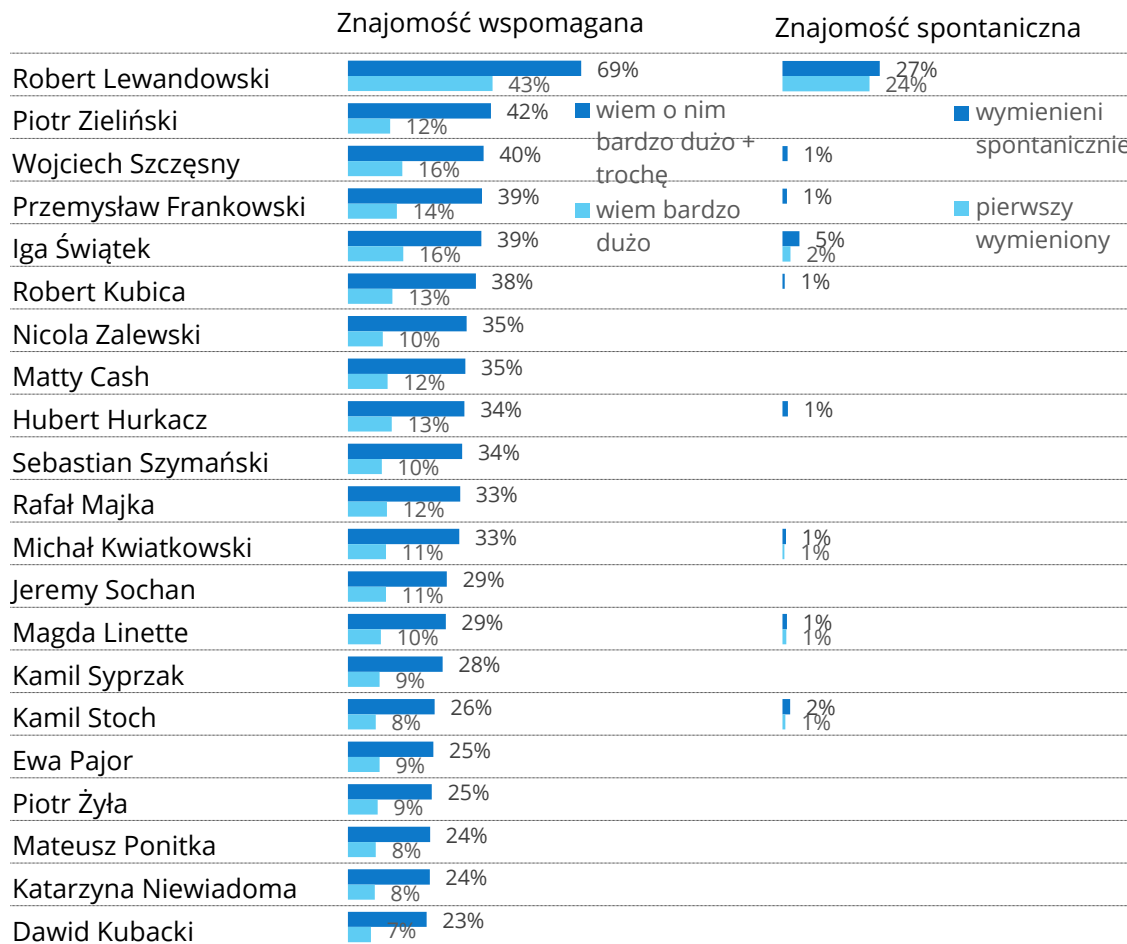


Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

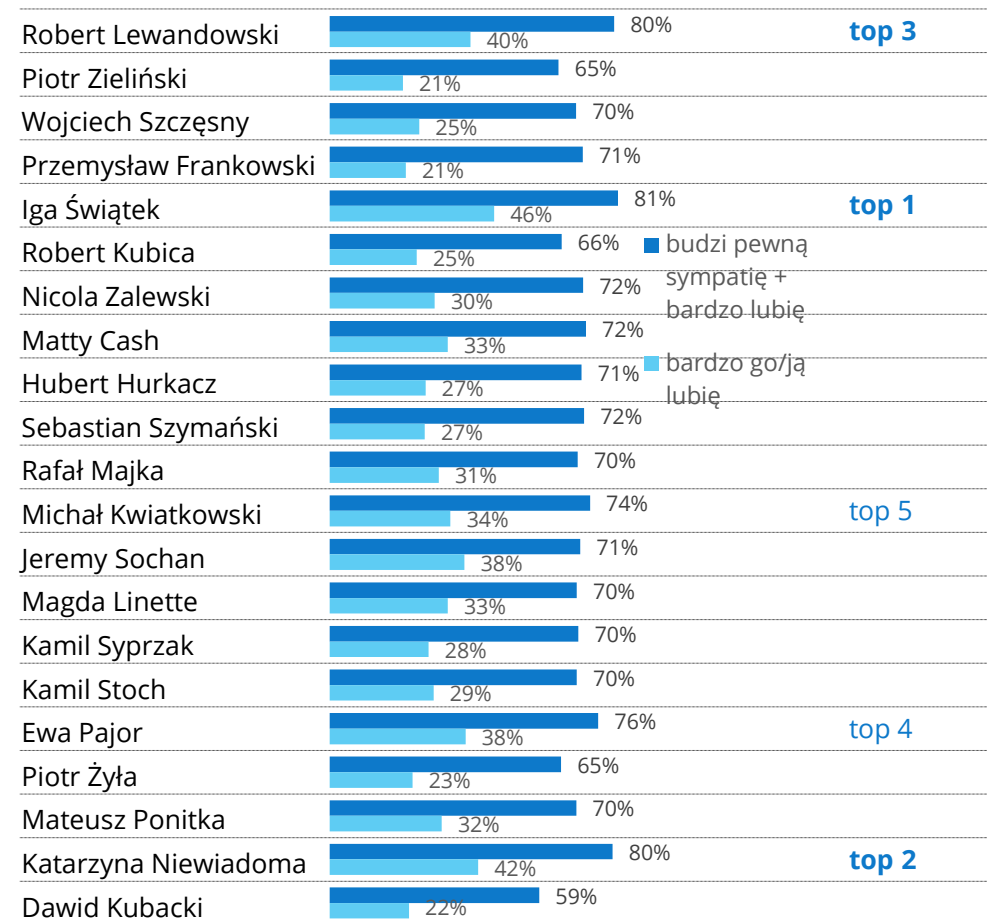
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani z Francji (1104)

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

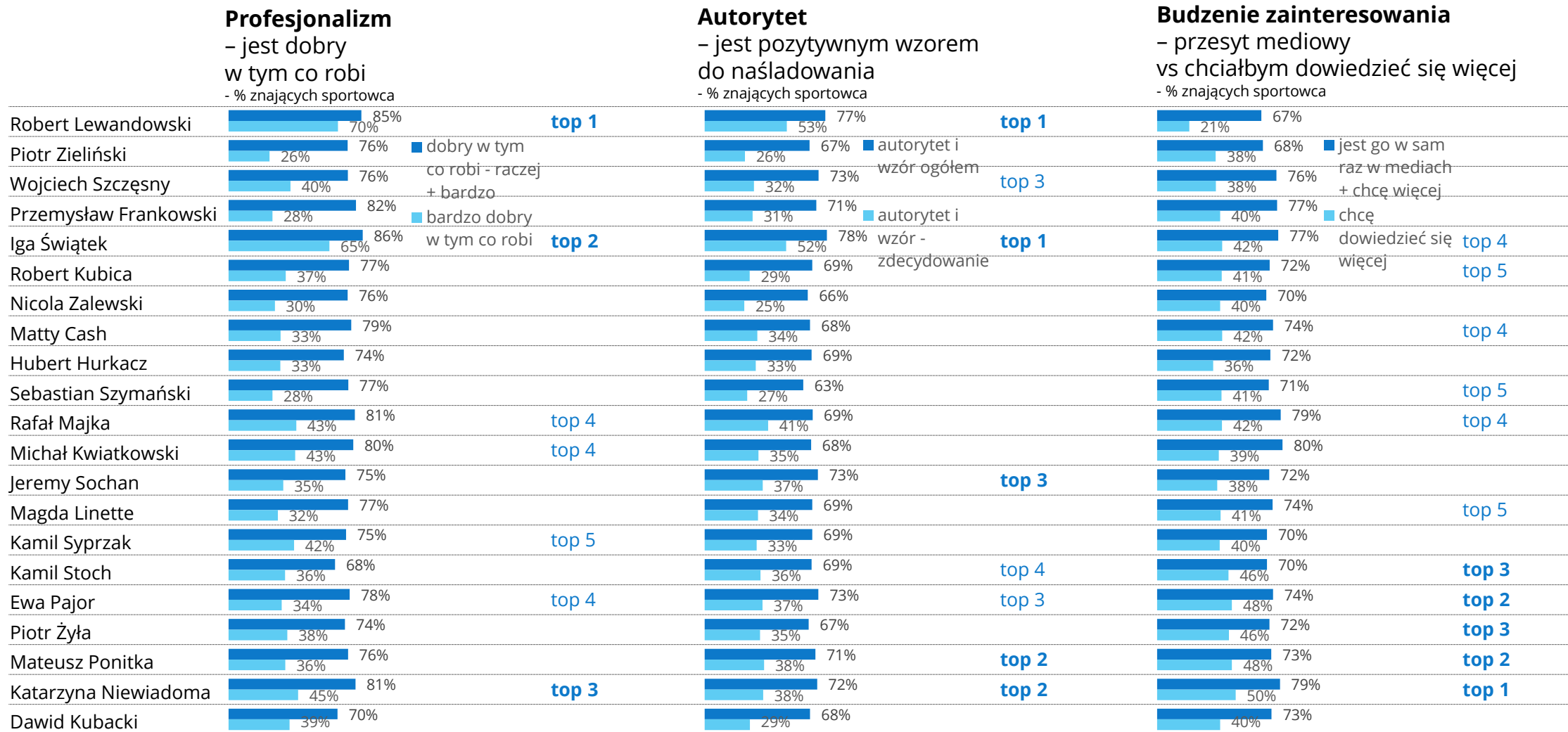
Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 79% <div>★</div>	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 75% <div>★</div>	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 46%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 43%
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 38%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 41%
Iga Świątek	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 64% <div>★</div>	<div><div></div></div> 62% <div>★</div>	<div><div></div></div> 65% <div>★</div>	<div><div></div></div> 75% <div>★</div>	<div><div></div></div> 73% <div>★</div>	<div><div></div></div> 72% <div>★</div>	<div><div></div></div> 75% <div>★</div>	<div><div></div></div> 43%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 44%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 41%
Matty Cash	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 50% <div>★</div>
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 46%
Sebastian Szymbański	<div><div></div></div> 62% <div>★</div>	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 46%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 70% <div>★</div>	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 72% <div>★</div>	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 46%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 65% <div>★</div>	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 48%
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 62% <div>★</div>	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 46%
Magda Linette	<div><div></div></div> 64% <div>★</div>	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 71% <div>★</div>	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 48%
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 64% <div>★</div>	<div><div></div></div> 63% <div>★</div>	<div><div></div></div> 68% <div>★</div>	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 57% <div>★</div>
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 64% <div>★</div>	<div><div></div></div> 51%
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 63% <div>★</div>	<div><div></div></div> 67% <div>★</div>	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 66% <div>★</div>	<div><div></div></div> 72% <div>★</div>	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 57% <div>★</div>
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 47%
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 70% <div>★</div>	<div><div></div></div> 62% <div>★</div>	<div><div></div></div> 67% <div>★</div>	<div><div></div></div> 67% <div>★</div>	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 67% <div>★</div>	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 59% <div>★</div>
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 64% <div>★</div>	<div><div></div></div> 64% <div>★</div>	<div><div></div></div> 70% <div>★</div>	<div><div></div></div> 67% <div>★</div>	<div><div></div></div> 70% <div>★</div>	<div><div></div></div> 72% <div>★</div>	<div><div></div></div> 73% <div>★</div>	<div><div></div></div> 69% <div>★</div>	<div><div></div></div> 60% <div>★</div>
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 45%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Francji (1104), sortowanie wg znajomości wspomaganej
 Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania

Znajomość i wizerunek polskich sportowców | Raport | 20 maja 2024



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Francji (1104)
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski

- % znających sportowca

		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:											
		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielo- wymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej			
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div><div>43%</div></div> 80%	76%	72%	77%	80%	79%	77%	80%	76%	77%	■ zachęcał(a)by - raczej + bardzo		
Iga Świątek	<div><div></div><div>44%</div></div> 77%	82%	70%	75%	82%	73%	80%	82%	84%	73%			
Ewa Pajor	<div><div></div><div>38%</div></div> 76%	79%	74%	81%	80%	76%	76%	76%	79%	75%			
Kamil Stoch	<div><div></div><div>37%</div></div> 75%	73%	67%	68%	72%	69%	71%	71%	69%	67%	■ bardzo by mnie zachęcał(a)		
Matty Cash	<div><div></div><div>34%</div></div> 75%	71%	63%	73%	74%	67%	73%	76%	77%	68%			
Mateusz Ponitka	<div><div></div><div>36%</div></div> 74%	73%	69%	76%	80%	81%	74%	80%	83%	75%			
Kamil Syprzak	<div><div></div><div>30%</div></div> 71%	73%	70%	76%	77%	75%	75%	80%	75%	76%			
Robert Lewandowski	<div><div></div><div>29%</div></div> 71%	70%	72%	71%	80%	62%	75%	75%	72%	67%			
Rafał Majka	<div><div></div><div>33%</div></div> 71%	74%	70%	69%	71%	69%	68%	78%	76%	69%			
Dawid Kubacki	<div><div></div><div>32%</div></div> 70%	73%	73%	73%	73%	70%	74%	70%	73%	73%			
Sebastian Szymański	<div><div></div><div>27%</div></div> 70%	73%	69%	74%	68%	69%	73%	78%	75%	70%			
Robert Kubica	<div><div></div><div>27%</div></div> 69%	66%	63%	71%	66%	68%	65%	69%	70%	68%			
Piotr Żyła	<div><div></div><div>31%</div></div> 69%	67%	64%	73%	73%	68%	69%	72%	73%	67%			
Hubert Hurkacz	<div><div></div><div>23%</div></div> 69%	63%	61%	71%	72%	68%	67%	73%	77%	69%			
Michał Kwiatkowski	<div><div></div><div>28%</div></div> 69%	76%	71%	74%	79%	69%	76%	77%	76%	74%			
Nicola Zalewski	<div><div></div><div>26%</div></div> 68%	72%	70%	75%	69%	66%	69%	74%	71%	71%			
Magda Linette	<div><div></div><div>31%</div></div> 66%	67%	76%	73%	72%	73%	73%	79%	75%	78%			
Przemysław Frankowski	<div><div></div><div>21%</div></div> 66%	69%	63%	66%	68%	65%	70%	65%	67%	65%			
Wojciech Szczęsny	<div><div></div><div>27%</div></div> 64%	72%	67%	74%	76%	78%	70%	75%	78%	66%			
Jeremy Sochan	<div><div></div><div>30%</div></div> 63%	73%	69%	76%	70%	74%	76%	79%	76%	71%			
Piotr Zieliński	<div><div></div><div>20%</div></div> 63%	66%	64%	72%	73%	68%	75%	75%	75%	65%			
		top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

top 5

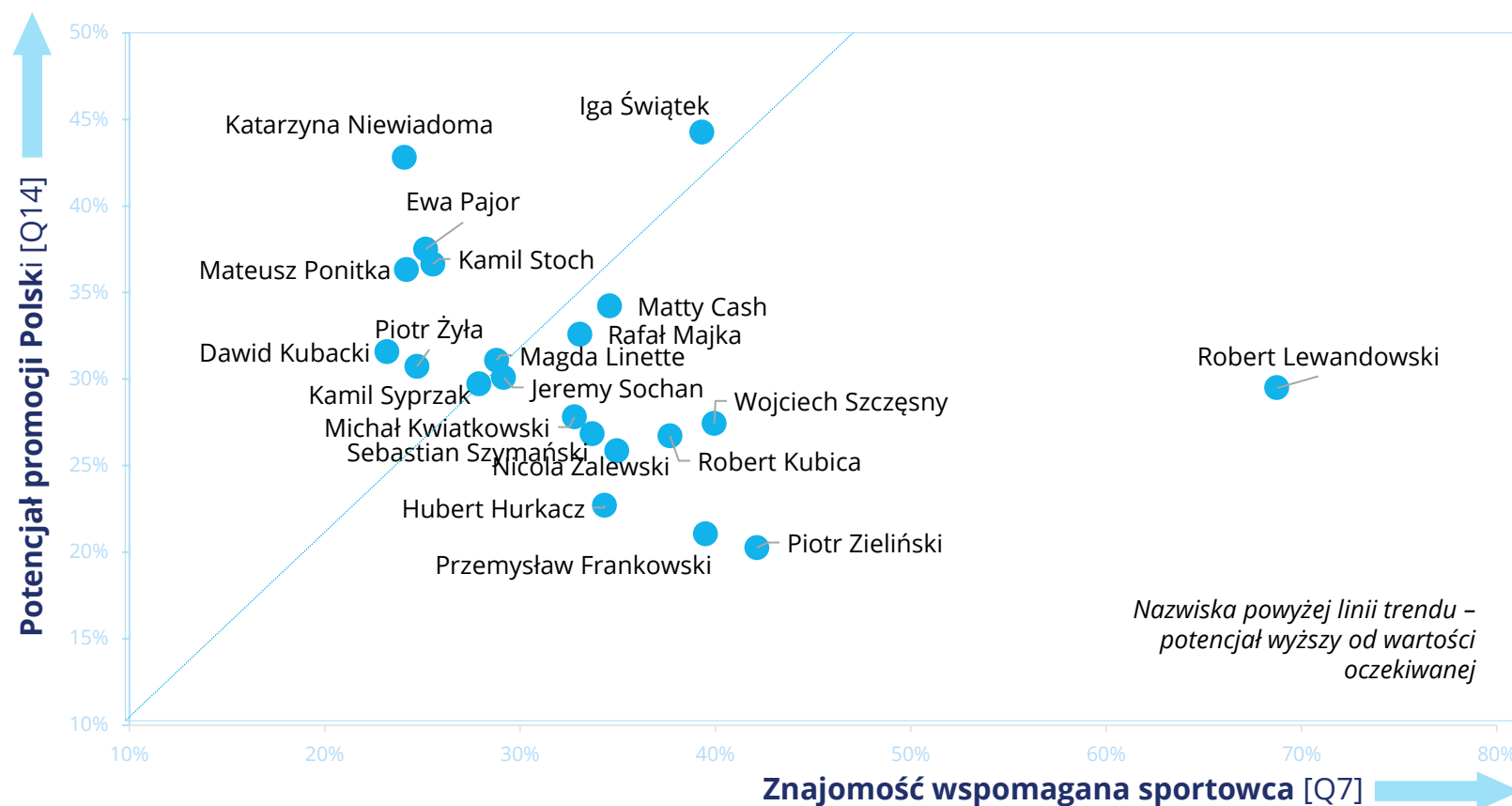
top 5

top 5

CAWI, Wszyscy badani z Francji (1104), sortowanie wg potencjału promocji Polski

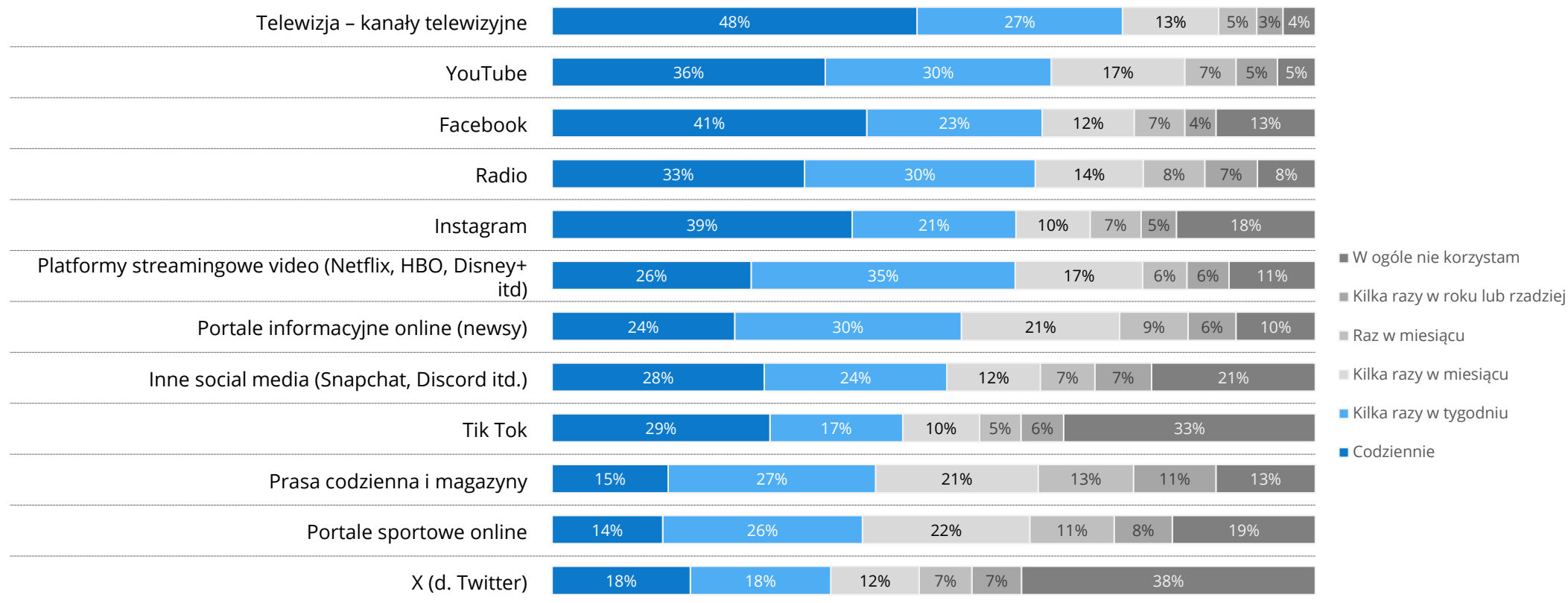
Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



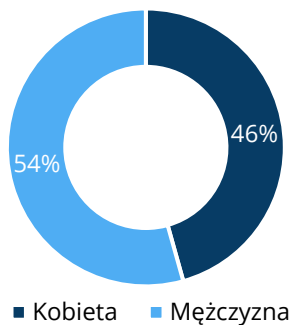
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

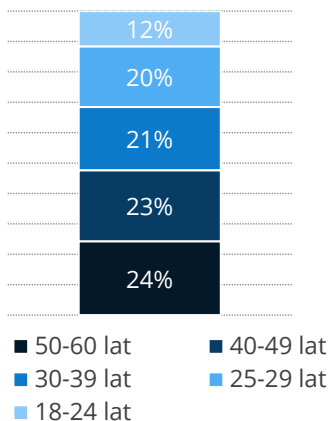


Struktura demograficzna respondentów

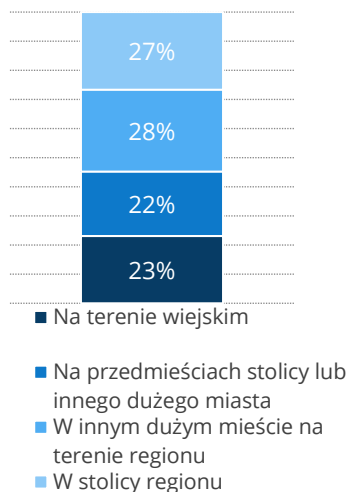
Płeć



Wiek



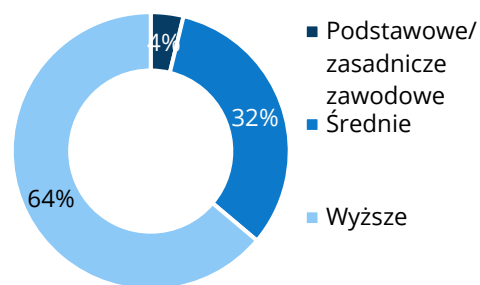
Wielkość miejscowości



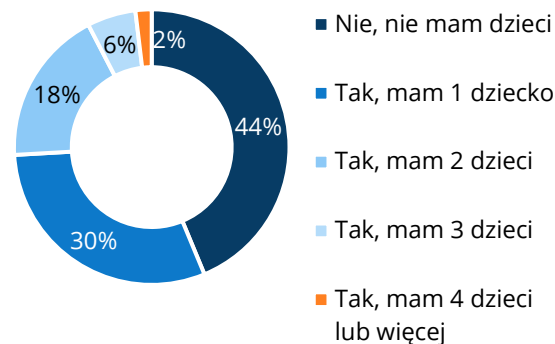
Region

Île de France	26%
Część południowo-zachodnia	14%
Część zachodnia	14%
Część wschodnia	13%
Część śródziemnomorska	10%
Część północna (pas-de-calais)	9%
Część środkowo-wschodnia	7%
Basen paryski	6%
Regiony zamorskie	0%

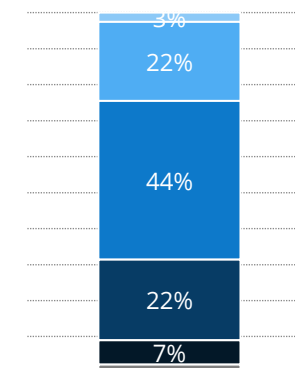
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.

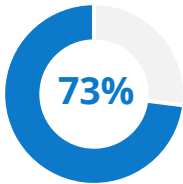


Charakterystyka potencjału: Hiszpania

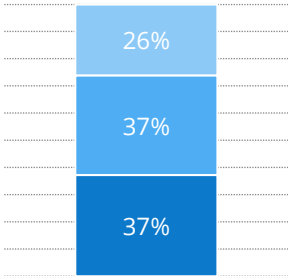


Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:
Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.



Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

piłka nożna	80%	38%
tenis ziemny	55%	14%
piłka koszykowa	52%	13%
motorsport	39%	10%
kolarstwo	36%	6%
pływanie	30%	5%
lekkoatletyka	28%	5%
piłka ręczna	16%	2%
łyżwiarstwo figurowe	13%	3%
piłka siatkowa	12%	1%
motocross	12%	1%
narciarstwo (zjazdowe, biegowe itd.)	12%	2%
tenis stołowy	10%	1%
skoki narciarskie	9%	2%
snowboard	9%	2%
łyżwiarstwo szybkie	8%	2%
alpinizm	7%	1%
windsurfing, kitesurfing	6%	1%
hokej na lodzie	5%	0%
MTB	5%	1%
biathlon	3%	0%
żużel	3%	0%
inne	5%	1%
nie wiem, trudno powiedzieć	0%	0%

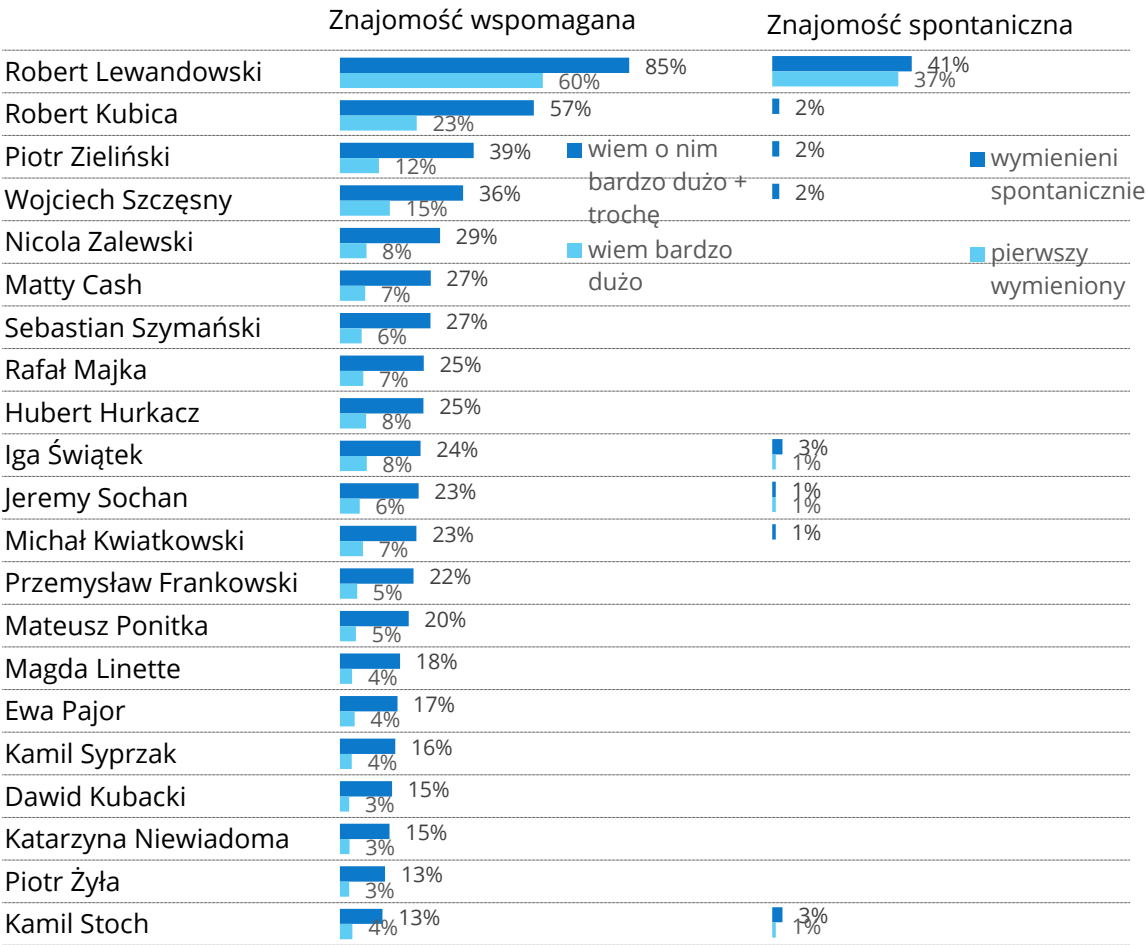
Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

CAWI, Wszyscy badani z Hiszpanii (1051)
S09. Czy ogląda Pan(i) regularnie następujące rodzaje treści w telewizji lub w internecie (programy, kanały, reportaże, dokumenty, krótkie rolki itd.)? Jeśli tak, proszę zaznaczyć jak często? S10. Jak określił(a)by Pan(i) swoje zainteresowanie sportem? Nie chodzi tutaj o samo uprawianie sportu, lecz o poziom zainteresowania wydarzeniami sportowymi, sportowcami itd.? Q4. Przechodząc teraz do sportu. Którymi z następujących dyscyplin sportowych interesuje się Pan(i)? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące dyscypliny. Q5. A którymi z nich interesuje się Pan(i) najbardziej – proszę wskazać do 3 odpowiedzi.

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

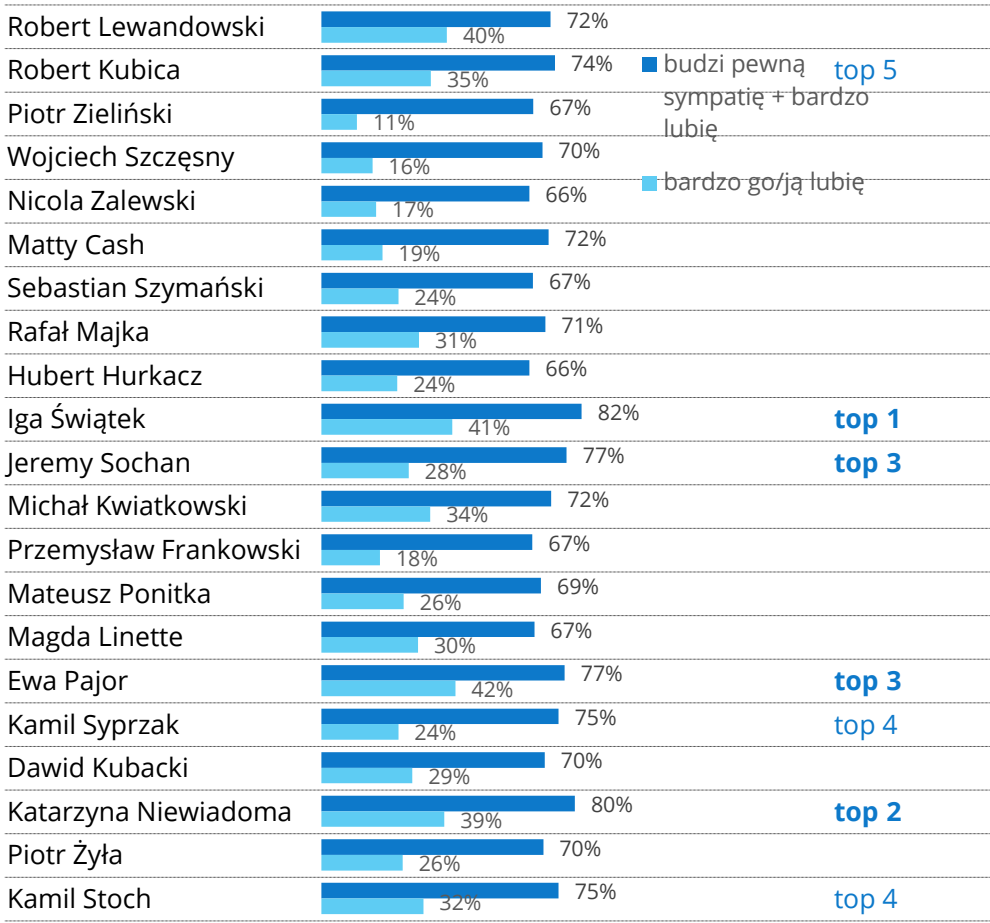
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

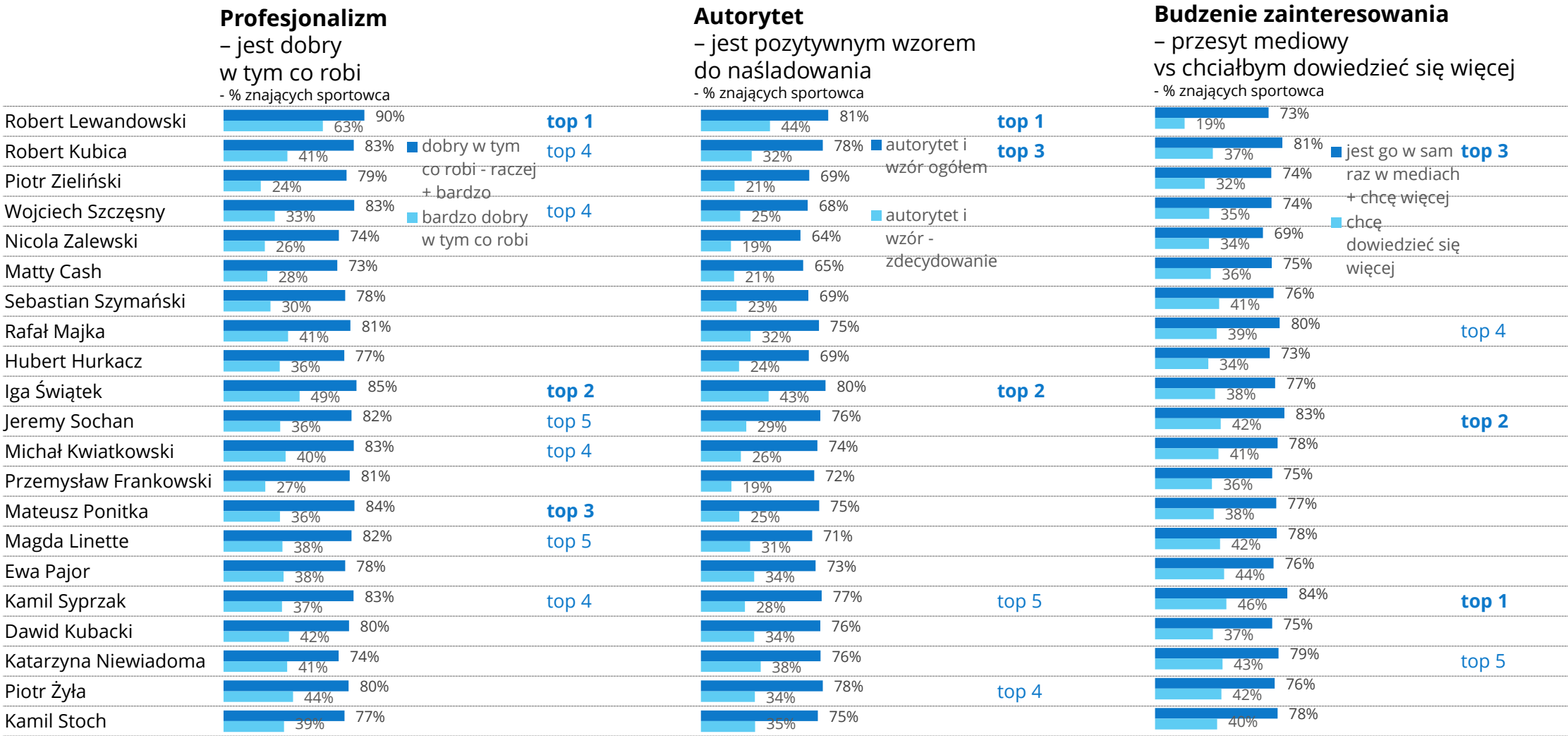
CAWI, Wszyscy badani z Hiszpanii (1051)
Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 29% <div>★</div>	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 33%	<div><div></div></div> 32%	<div><div></div></div> 32%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 22%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 22%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 30%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 18%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 16%	<div><div></div></div> 17%	<div><div></div></div> 14%	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 16%
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 17%	<div><div></div></div> 16%	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 19%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 10%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 17%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 18%
Matty Cash	<div><div></div></div> 19%	<div><div></div></div> 16%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 18%
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 31%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 20%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 22%	<div><div></div></div> 22%	<div><div></div></div> 20%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 35%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 31%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 14%
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 21%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 32%	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 16%
Iga Świątek	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 31% <div>★</div>	<div><div></div></div> 34%	<div><div></div></div> 33% <div>★</div>	<div><div></div></div> 43% <div>★</div>	<div><div></div></div> 40% <div>★</div>	<div><div></div></div> 34% <div>★</div>	<div><div></div></div> 31% <div>★</div>	<div><div></div></div> 29% <div>★</div>
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 32%	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 27%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 36% <div>★</div>	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 33%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 24%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 18%	<div><div></div></div> 19%	<div><div></div></div> 24%	<div><div></div></div> 17%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 23%	<div><div></div></div> 19%
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 30%	<div><div></div></div> 32% <div>★</div>	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 23%
Magda Linette	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 29% <div>★</div>	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 24%
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 30% <div>★</div>	<div><div></div></div> 32% <div>★</div>	<div><div></div></div> 30% <div>★</div>	<div><div></div></div> 31% <div>★</div>	<div><div></div></div> 34%	<div><div></div></div> 34%	<div><div></div></div> 36% <div>★</div>	<div><div></div></div> 35% <div>★</div>	<div><div></div></div> 29% <div>★</div>
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 26%	<div><div></div></div> 25%	<div><div></div></div> 27%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 30%	<div><div></div></div> 31%	<div><div></div></div> 33% <div>★</div>	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 30% <div>★</div>
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 33% <div>★</div>	<div><div></div></div> 32%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 35%	<div><div></div></div> 33%	<div><div></div></div> 38% <div>★</div>	<div><div></div></div> 27% <div>★</div>	<div><div></div></div> 27% <div>★</div>
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 37% <div>★</div>	<div><div></div></div> 33% <div>★</div>	<div><div></div></div> 30% <div>★</div>	<div><div></div></div> 37% <div>★</div>	<div><div></div></div> 41% <div>★</div>	<div><div></div></div> 36%	<div><div></div></div> 40% <div>★</div>	<div><div></div></div> 41% <div>★</div>	<div><div></div></div> 32% <div>★</div>
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 32% <div>★</div>	<div><div></div></div> 30% <div>★</div>	<div><div></div></div> 28%	<div><div></div></div> 31% <div>★</div>	<div><div></div></div> 35%	<div><div></div></div> 30%	<div><div></div></div> 39% <div>★</div>	<div><div></div></div> 38% <div>★</div>	<div><div></div></div> 25% <div>★</div>
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 41% <div>★</div>	<div><div></div></div> 30% <div>★</div>	<div><div></div></div> 36% <div>★</div>	<div><div></div></div> 35% <div>★</div>	<div><div></div></div> 41% <div>★</div>	<div><div></div></div> 36%	<div><div></div></div> 39% <div>★</div>	<div><div></div></div> 32% <div>★</div>	<div><div></div></div> 27% <div>★</div>
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Hiszpanii (1051), sortowanie wg znajomości wspomaganej
Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



CAWI, Wszyscy badani z Hiszpanii (1051)

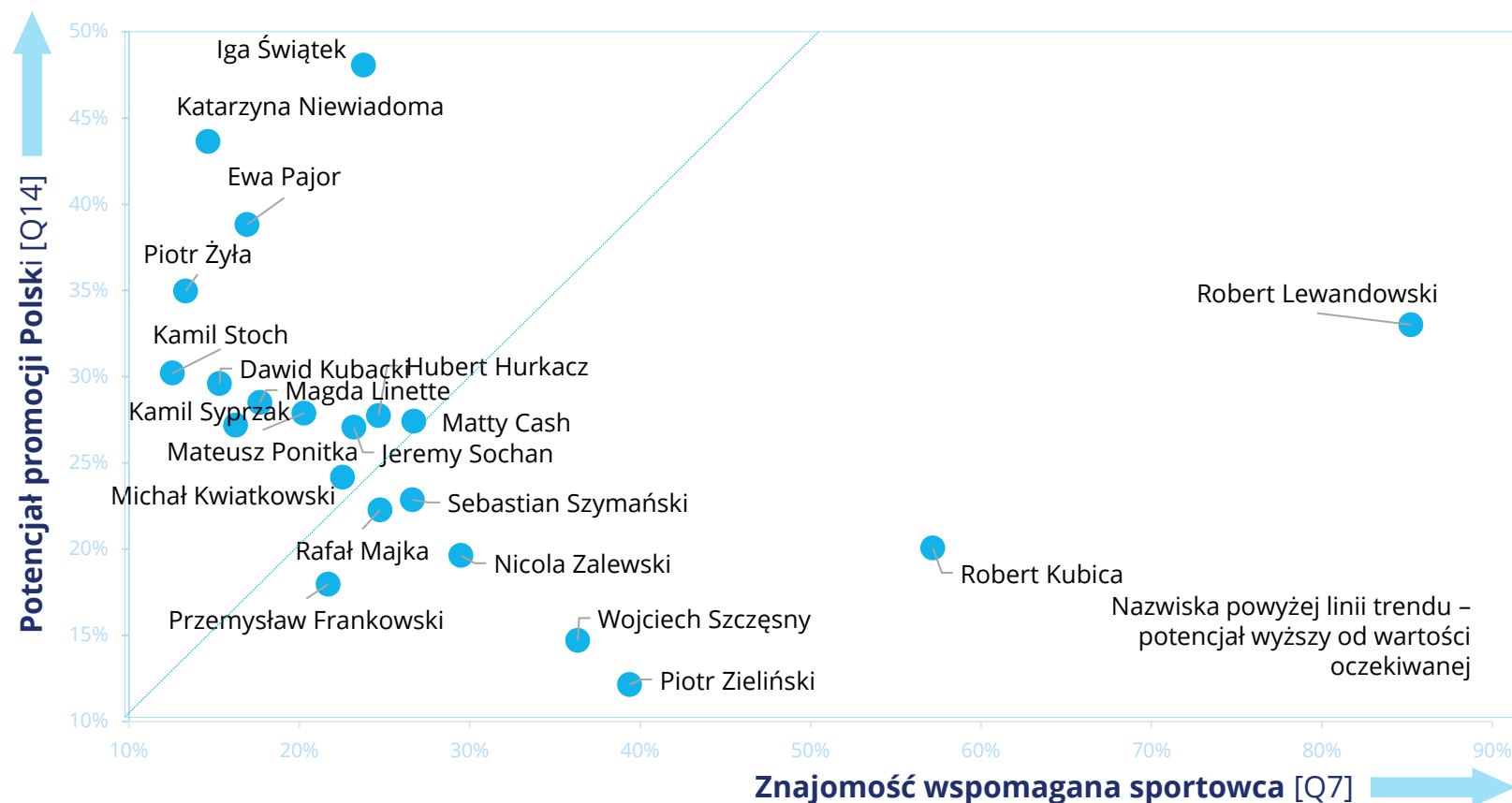
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pan(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) osobiście ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:																	
		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielo- wymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej									
- % znających sportowca																			
Iga Świątek	<div><div></div></div> 48% 82%	80%	★	75%	★	82%	★	82%	★	74%	★	80%	★	81%	★	83%	★	75%	★
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 39% 78%	74%		64%		71%		73%		67%		65%		71%		75%	★	67%	
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 44% 75%	76%	★	77%	★	83%	★	80%	★	79%	★	81%	★	79%	★	82%	★	77%	★
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 30% 75%	72%		78%	★	74%	★	72%		72%		70%		74%		74%		73%	★
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 35% 74%	70%		71%		75%	★	75%	★	74%	★	75%	★	72%		76%	★	68%	
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 28% 74%	75%		74%	★	72%		73%		75%	★	72%		74%		76%	★	67%	
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 27% 73%	71%		70%		69%	★	72%		71%		72%		76%	★	71%		71%	
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 27% 71%	70%		66%		69%		67%		67%		65%	★	70%		71%		67%	
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 24% 71%	76%	★	67%		77%	★	73%		76%	★	73%		74%	★	72%		66%	
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 33% 70%	77%	★	71%		77%	★	79%	★	72%		75%	★	77%	★	75%	★	70%	
Magda Linette	<div><div></div></div> 29% 69%	67%		64%		72%		69%		73%		69%		65%		70%		67%	
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 23% 67%	71%		62%		71%		70%		68%		71%		69%		68%		67%	
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 30% 67%	73%		69%		74%	★	80%	★	69%		74%	★	79%	★	77%	★	72%	★
Matty Cash	<div><div></div></div> 27% 66%	66%		66%		70%		76%	★	70%		67%		71%		70%		61%	
Rafał Majka	<div><div></div></div> 22% 65%	74%		73%	★	72%		72%		74%	★	74%	★	78%	★	73%		74%	★
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 28% 64%	68%		58%		64%		64%		65%		62%		63%		62%		65%	
Robert Kubica	<div><div></div></div> 20% 64%	76%	★	68%		68%		73%		74%	★	72%		75%		76%	★	64%	
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 18% 59%	68%		68%		74%	★	74%		68%		74%	★	71%		69%		73%	★
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 12% 56%	75%		66%		70%		70%		69%		69%		71%		71%		65%	
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 20% 56%	67%		64%		73%		75%	★	66%		69%		72%		68%		64%	
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 15% 55%	66%		54%		67%		66%		70%		63%		62%		62%		62%	
AWL Wyniki badania Ulszanii (1051) sportowców wg potencjału promocji Polski		top 5		top 5		top 5		top 5		top 5		top 5		top 5		top 5		top 5	

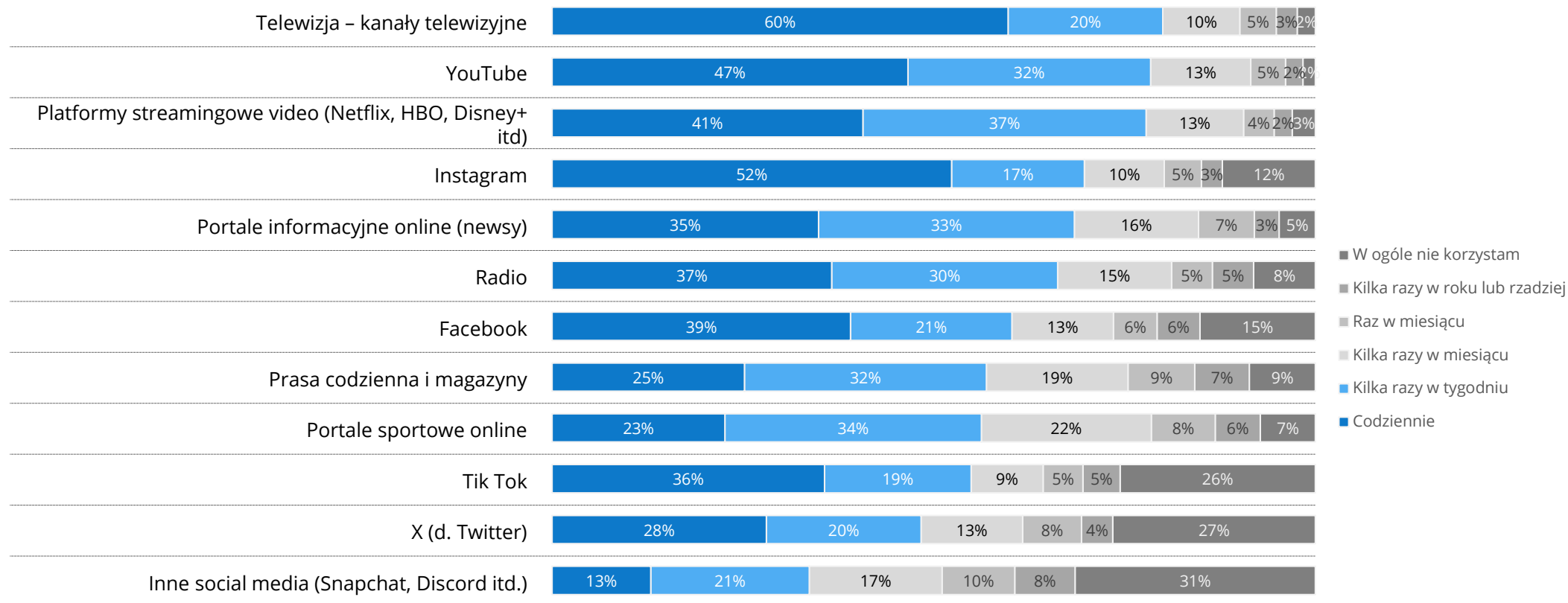
CAWI, Wszyscy badani z Hiszpanii (1051), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



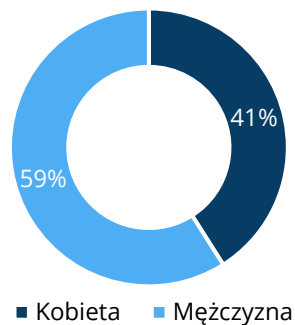
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

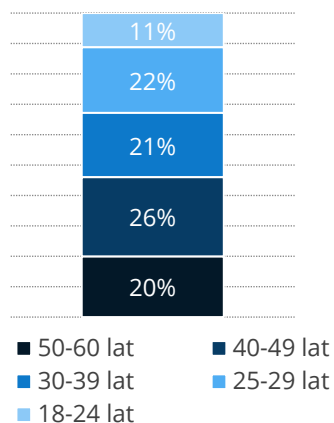


Struktura demograficzna respondentów

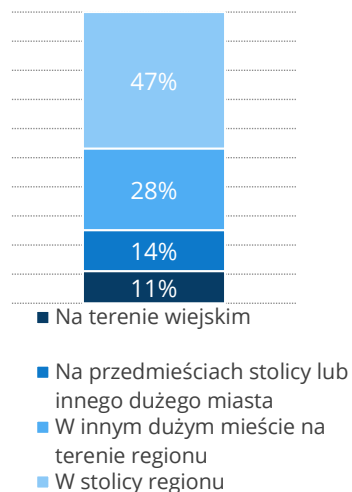
Płeć



Wiek



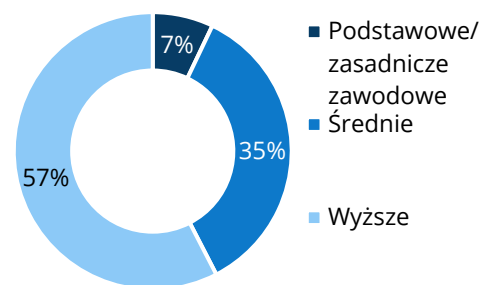
Wielkość miejscowości



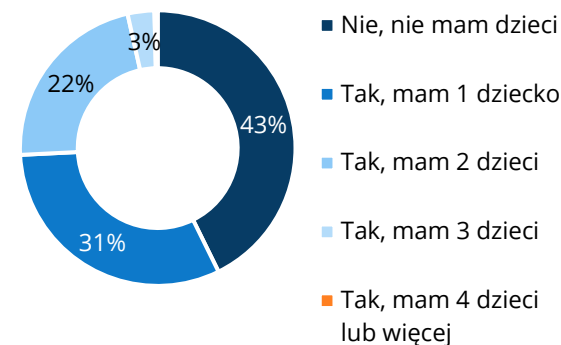
Region

Cześć południowa	22%
Cześć północno-zachodnia	16%
A.M Madrid	15%
Cześć centralna	13%
Cześć środkowo-wschodnia	11%
Cześć północno-wschodnia	11%
A.M Barcelona	7%
Cześć środkowo-północna	6%

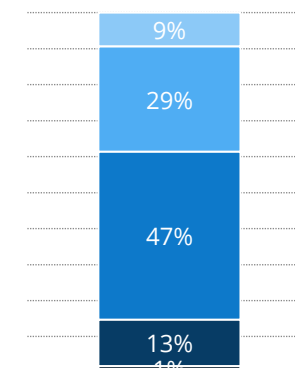
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



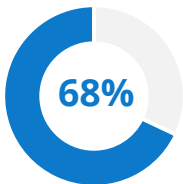
- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

Charakterystyka potencjału: Niemcy

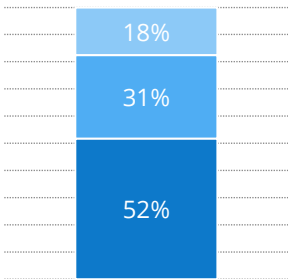


Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:
Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.

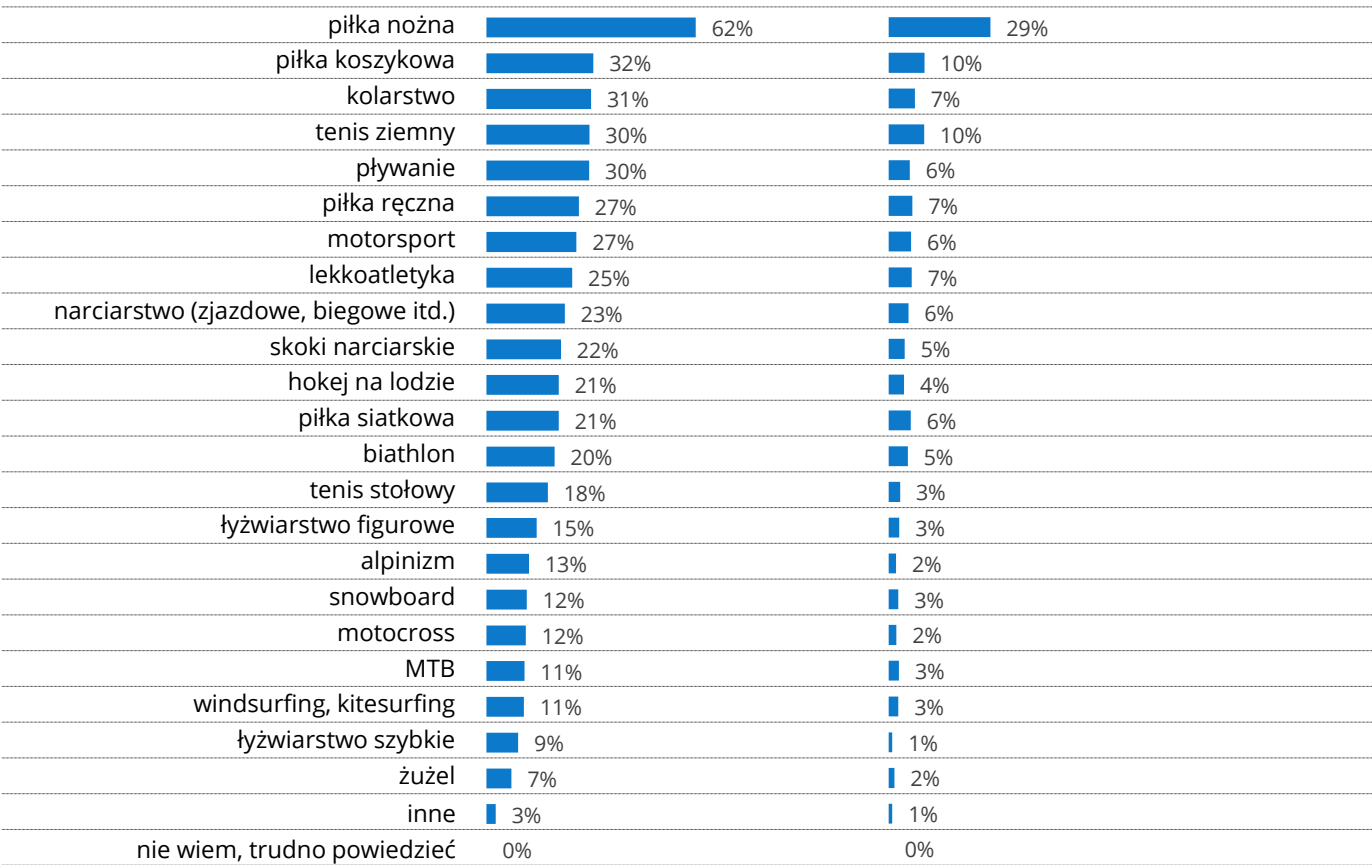


Poziom zainteresowania sportem

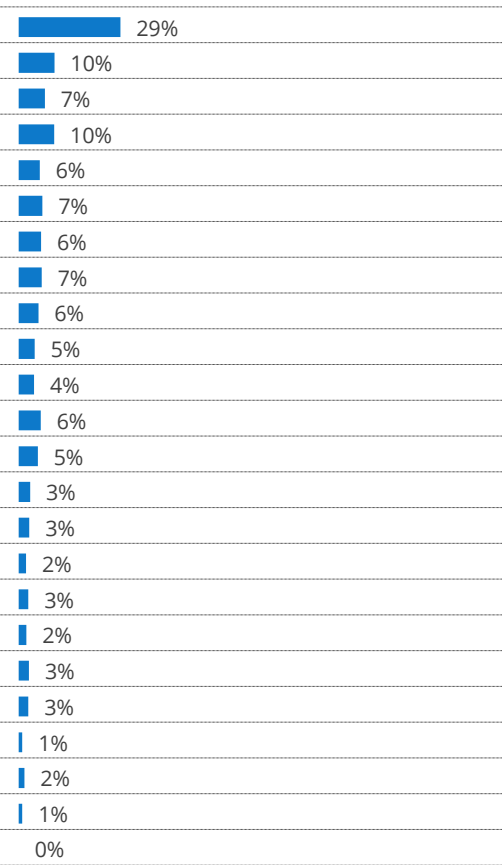


- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)



Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

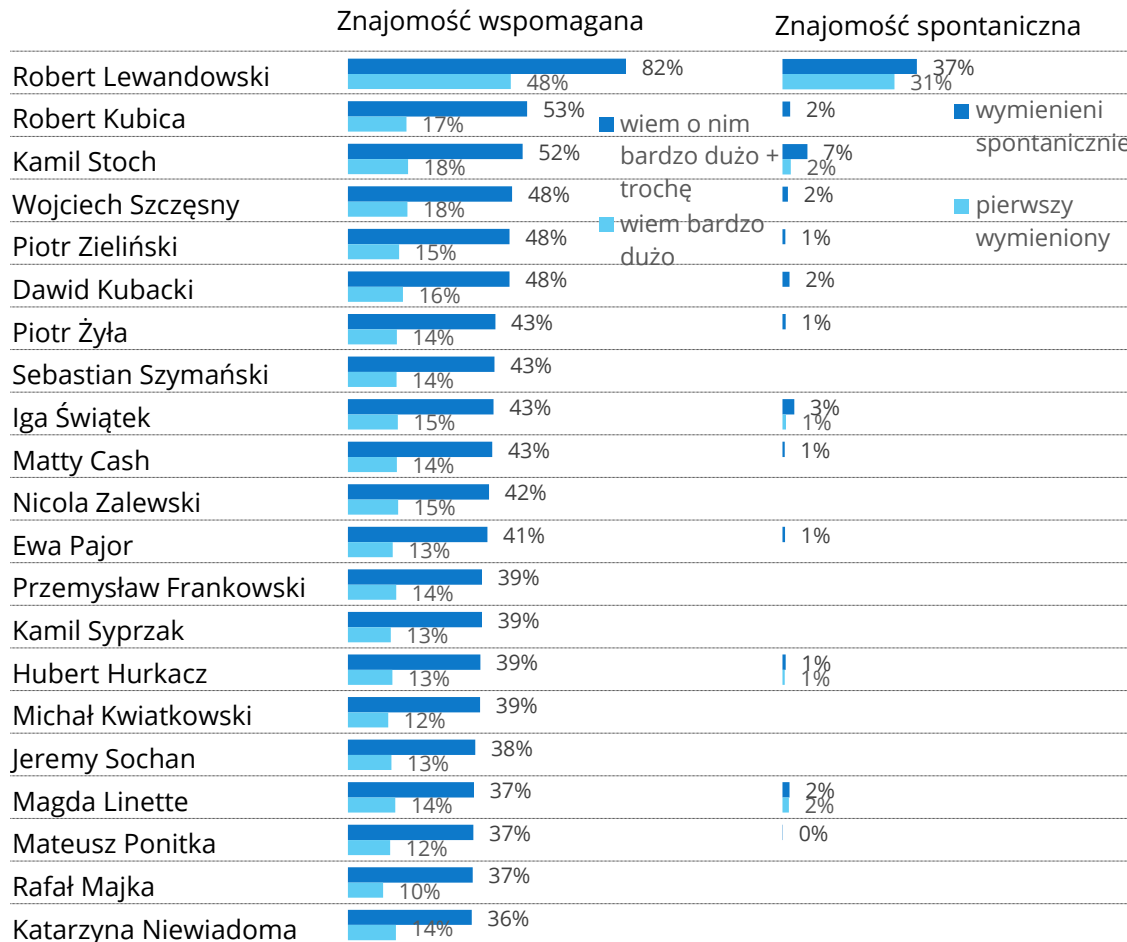


CAWI, Wszyscy badani z Niemiec (1056)
S09. Czy ogląda Pan(i) regularnie następujące rodzaje treści w telewizji lub w internecie (programy, kanały, reportaże, dokumenty, krótkie rolki itd.)? Jeśli tak, proszę zaznaczyć jak często? S10. Jak określił(a)by Pan(i) swoje zainteresowanie sportem? Nie chodzi tutaj o samo uprawianie sportu, lecz o poziom zainteresowania wydarzeniami sportowymi, sportowcami itd.? Q4. Przechodząc teraz do sportu. Którymi z następujących dyscyplin sportowych interesuje się Pan(i)? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące dyscypliny. Q5. A którymi z nich interesuje się Pan(i) najbardziej – proszę wskazać do 3 odpowiedzi.

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

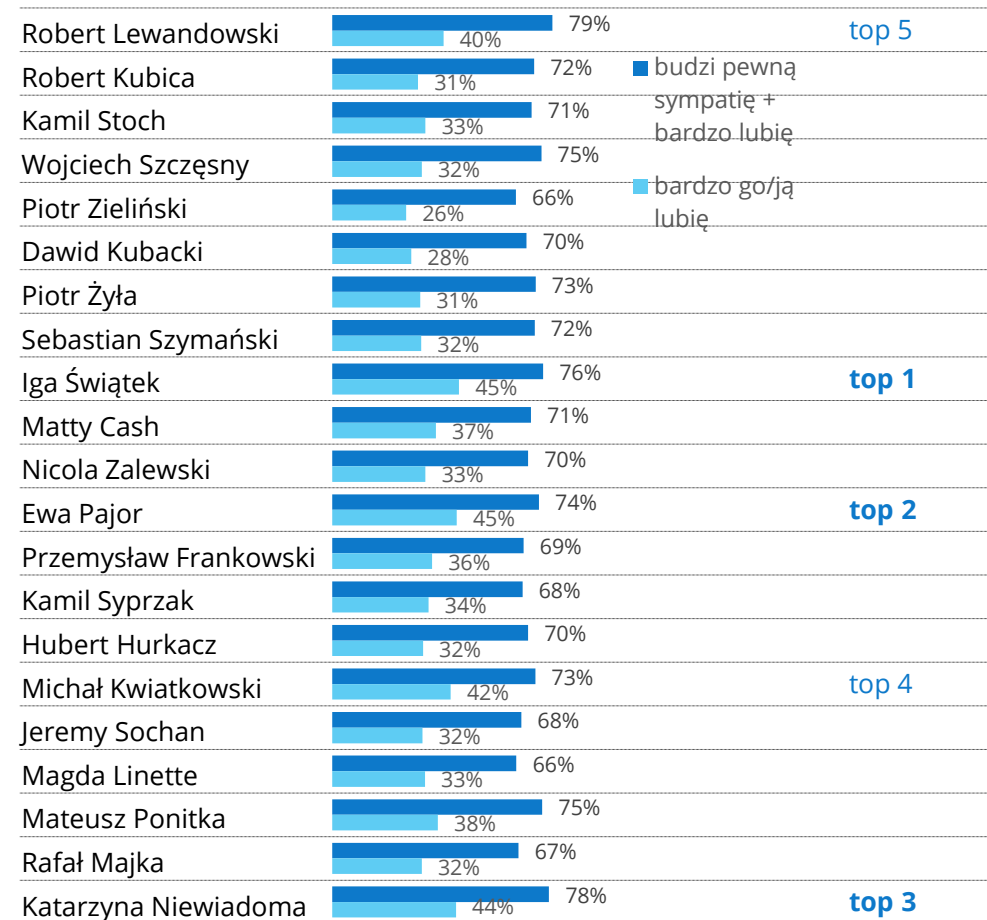
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

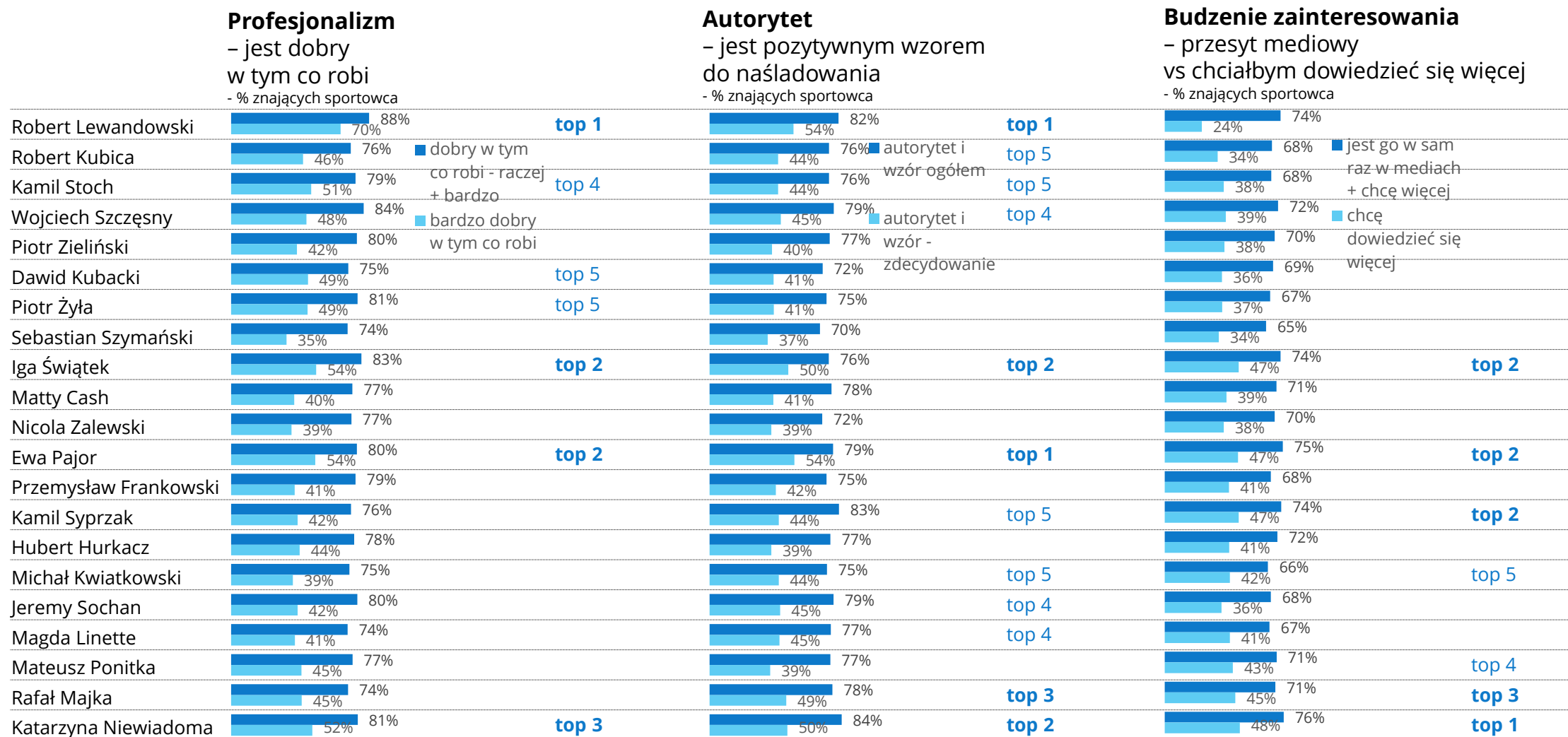
CAWI, Wszyscy badani z Niemiec (1056), sortowanie wg znajomości wspomaganey
Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 78%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 50%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 74%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 45%
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 52%
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 55%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 55%
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 53%
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 75%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 75%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 54%
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 58%
Iga Świątek	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 76%	<div><div></div></div> 76%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 77%	<div><div></div></div> 69%
Matty Cash	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 57%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 60%
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 74%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 76%	<div><div></div></div> 61%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 66%
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 62%
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 64%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 60%
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 74%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 74%	<div><div></div></div> 62%
Magda Linette	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 60%
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 70%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 59%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 56%
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 80%	<div><div></div></div> 77%	<div><div></div></div> 78%	<div><div></div></div> 76%	<div><div></div></div> 83%	<div><div></div></div> 78%	<div><div></div></div> 76%	<div><div></div></div> 80%	<div><div></div></div> 71%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Niemiec (1056), sortowanie wg znajomości wspomaganej
Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



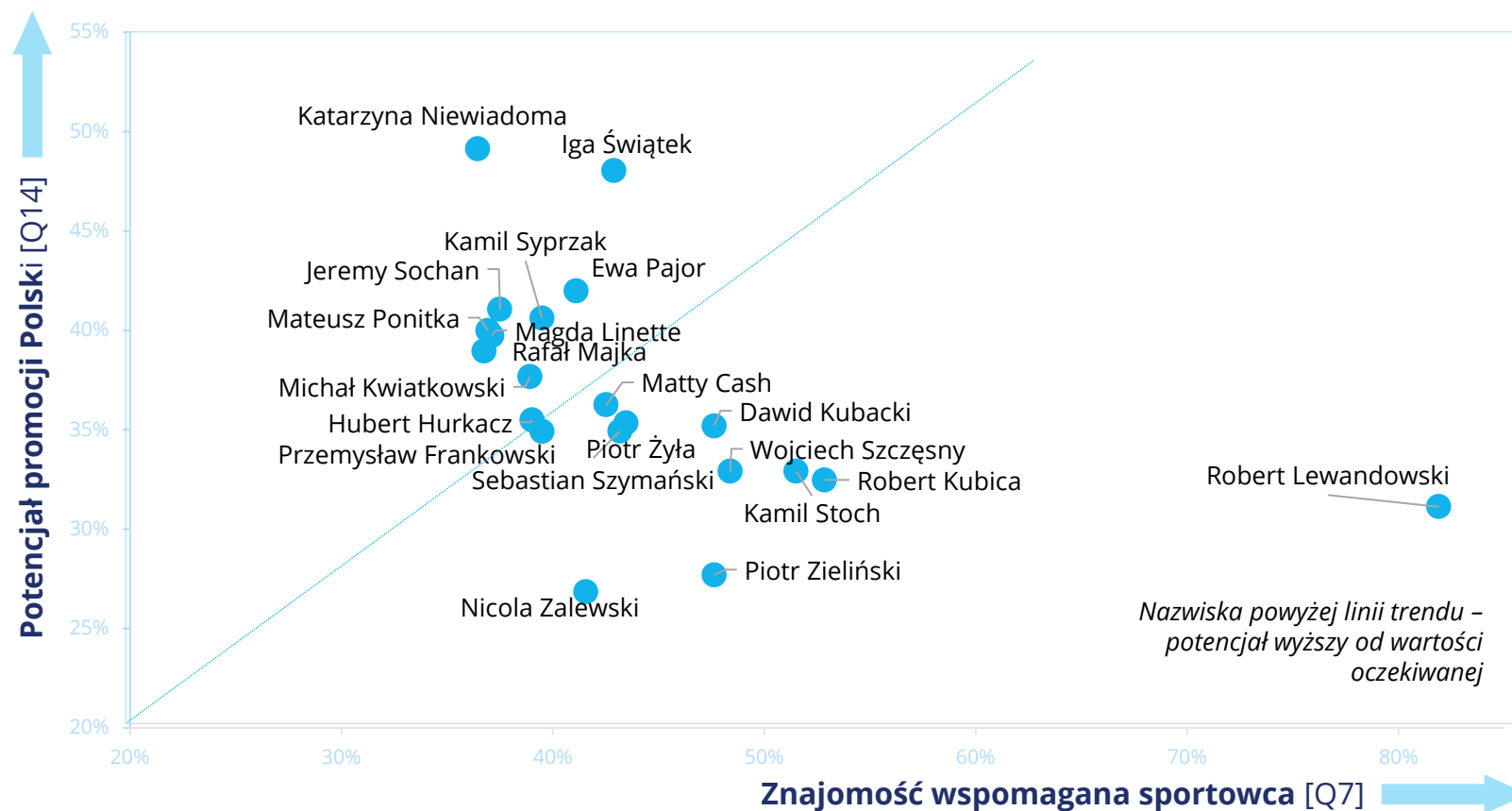
top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:									
- % znających sportowca		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielo- wymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej	
Iga Świątek	<div><div></div></div> 48%78%	73%	77%★	75%	74%★	74%★	79%★	75%★	75%	72%	
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 49%77%	80%★	77%★	80%★	76%★	79%★	84%★	80%★	81%★	78%★	
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 42%75%	80%★	76%★	72%	72%	68%	77%★	72%	77%★	75%★	
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 41%75%	74%	69%	74%	69%	68%	71%	72%	72%	64%	
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 38%73%	73%	74%★	78%★	77%★	80%★	74%★	74%★	79%★	80%★	
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 40%73%	72%	69%	71%	72%	69%	72%	73%	72%	73%	
Rafał Majka	<div><div></div></div> 39%71%	66%	69%	68%	72%	68%	68%	64%	69%	68%	
Magda Linette	<div><div></div></div> 40%71%	72%	74%★	76%★	69%	72%★	74%★	70%	77%★	76%★	
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 41%70%	79%★	76%★	79%★	70%	74%★	72%	71%	76%★	75%★	
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 35%70%	74%	74%★	75%	77%★	75%★	74%★	76%★	78%★	79%★	
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 33%70%	72%	70%	77%★	70%	70%	71%	75%★	74%	70%	
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 35%70%	77%★	75%★	71%	75%★	74%★	74%★	75%★	74%	69%	
Matty Cash	<div><div></div></div> 36%69%	78%★	69%	80%★	77%★	72%★	73%	76%★	73%	72%	
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 35%69%	72%	74%★	72%	72%	72%★	71%	72%	72%	75%★	
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 31%68%	77%★	69%	68%	67%	58%	66%	69%	71%	67%	
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 33%68%	73%	76%★	72%	72%	74%★	72%	76%★	77%★	71%	
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 35%66%	79%★	72%	78%★	78%★	68%	78%★	78%★	77%★	72%	
Robert Kubica	<div><div></div></div> 32%66%	76%★	67%	68%	69%	64%	69%	75%★	76%★	70%	
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 28%65%	75%	67%	75%	70%	68%	70%	70%	72%	72%	
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 35%64%	74%	74%★	76%★	74%	71%	73%	72%	75%	72%	
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 27%59%	75%	79%★	79%★	79%★	75%★	77%★	75%★	77%★	76%★	
		top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	

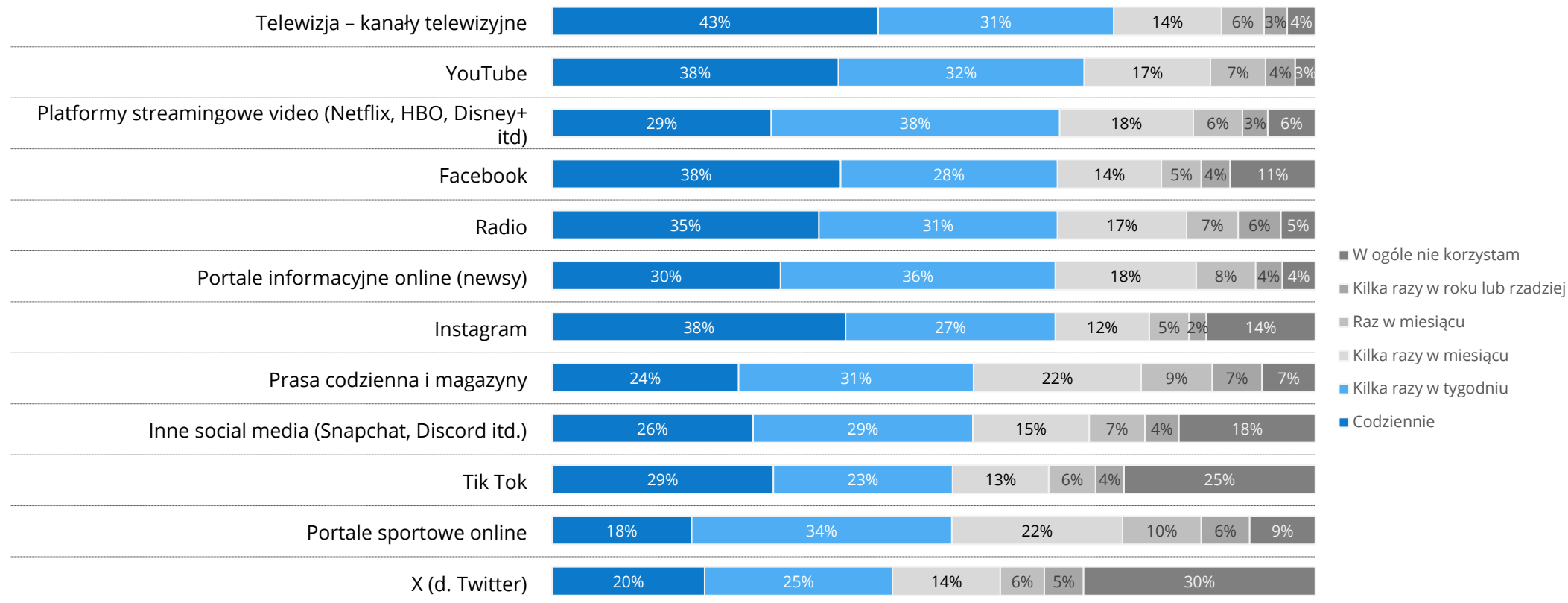
CAWI, Wszyscy badani z Niemiec (1056), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



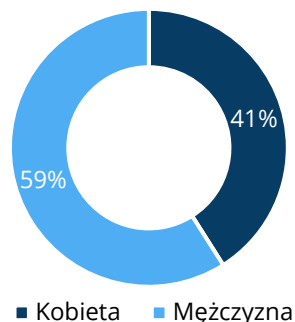
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

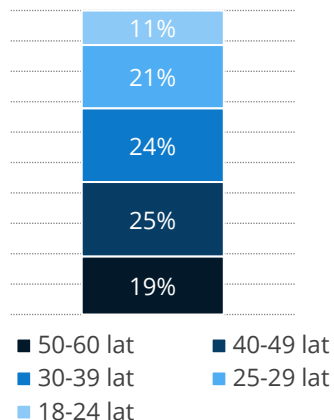


Struktura demograficzna respondentów

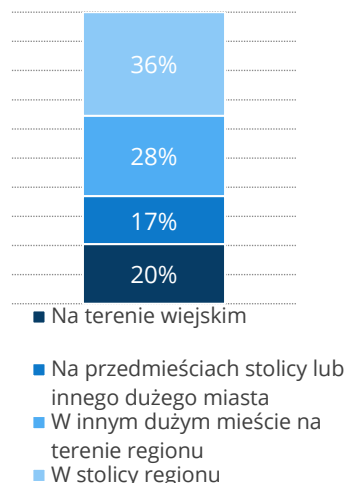
Płeć



Wiek



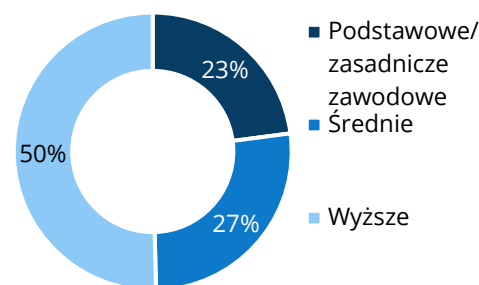
Wielkość miejscowości



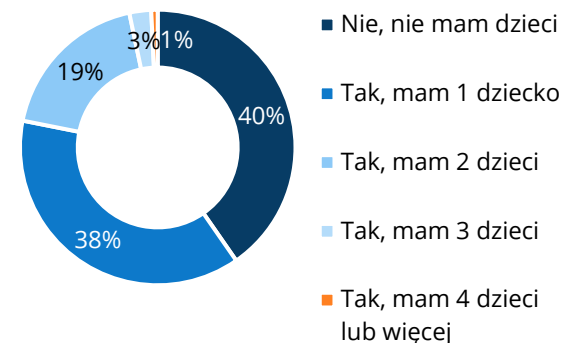
Region

Badenia-Wirtembergia	18%
Nadrenia Północna-Westfalia	17%
Berlin	15%
Bawaria	13%
Dolna Saksonia-Brema	9%
Saksonia - Saksonia-Anhalt	7%
Hesja-Turyngia	7%
Nadrenia-Palatynat - Saara	4%
Szlezwik-Holsztyn - Hamburg	4%
Brandenburgia	4%
Meklemburgia-Pomorze Przednie	2%

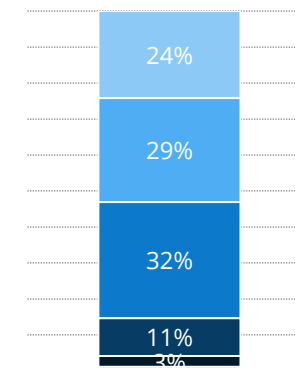
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.

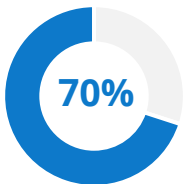


Charakterystyka potencjału: Wielka Brytania

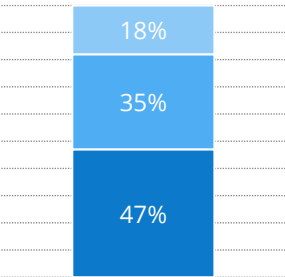


Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:
Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.



Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

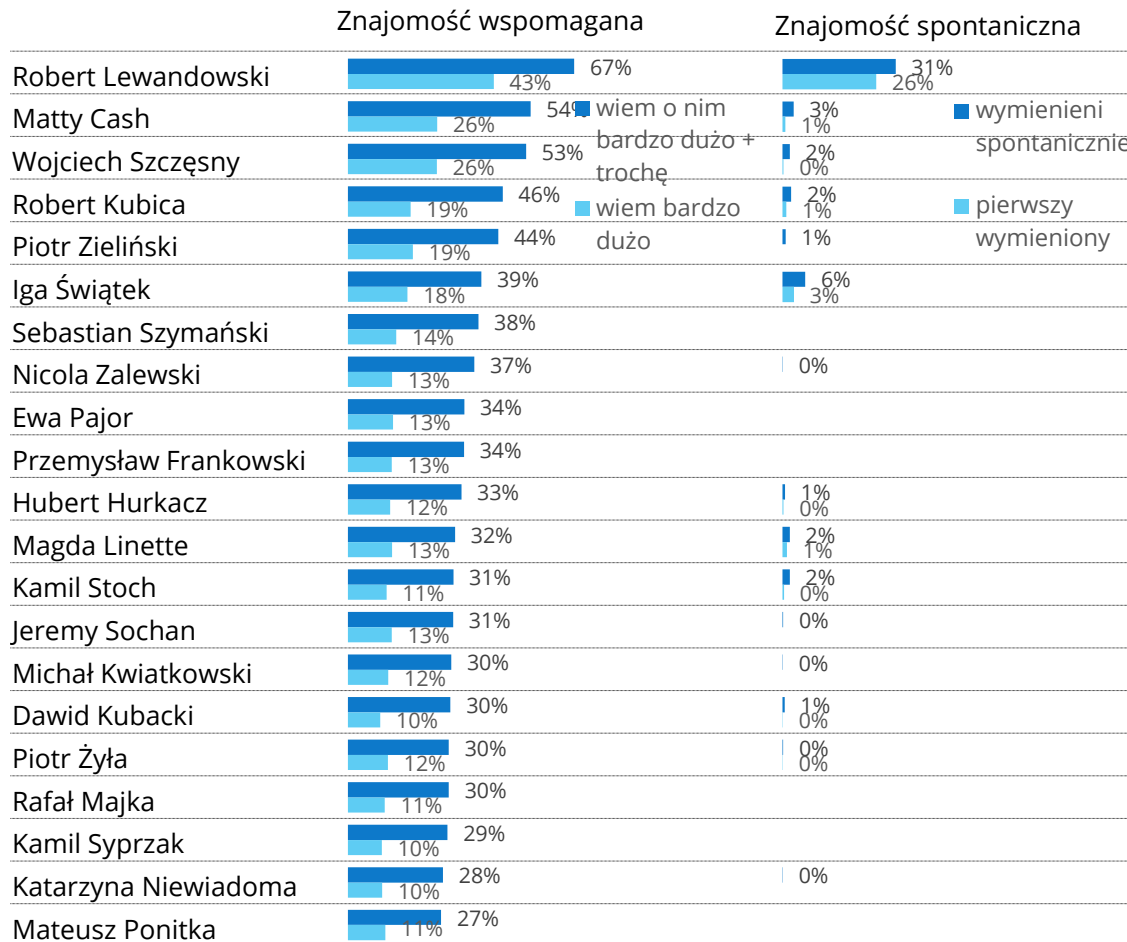
piłka nożna	61%	27%
tenis ziemny	43%	16%
pływanie	40%	12%
lekkoatletyka	37%	12%
motorsport	33%	11%
kolarstwo	31%	9%
piłka koszykowa	25%	8%
narciarstwo (zjazdowe, biegowe itd.)	21%	7%
piłka siatkowa	17%	4%
hokej na lodzie	16%	3%
snowboard	16%	3%
skoki narciarskie	14%	3%
motocross	14%	3%
alpinizm	14%	3%
łyżwiarstwo figurowe	13%	3%
tenis stołowy	12%	2%
windsurfing, kitesurfing	11%	3%
żużel	11%	2%
piłka ręczna	11%	2%
łyżwiarstwo szybkie	10%	2%
MTB	8%	2%
biathlon	6%	1%
inne	7%	1%
nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%

Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

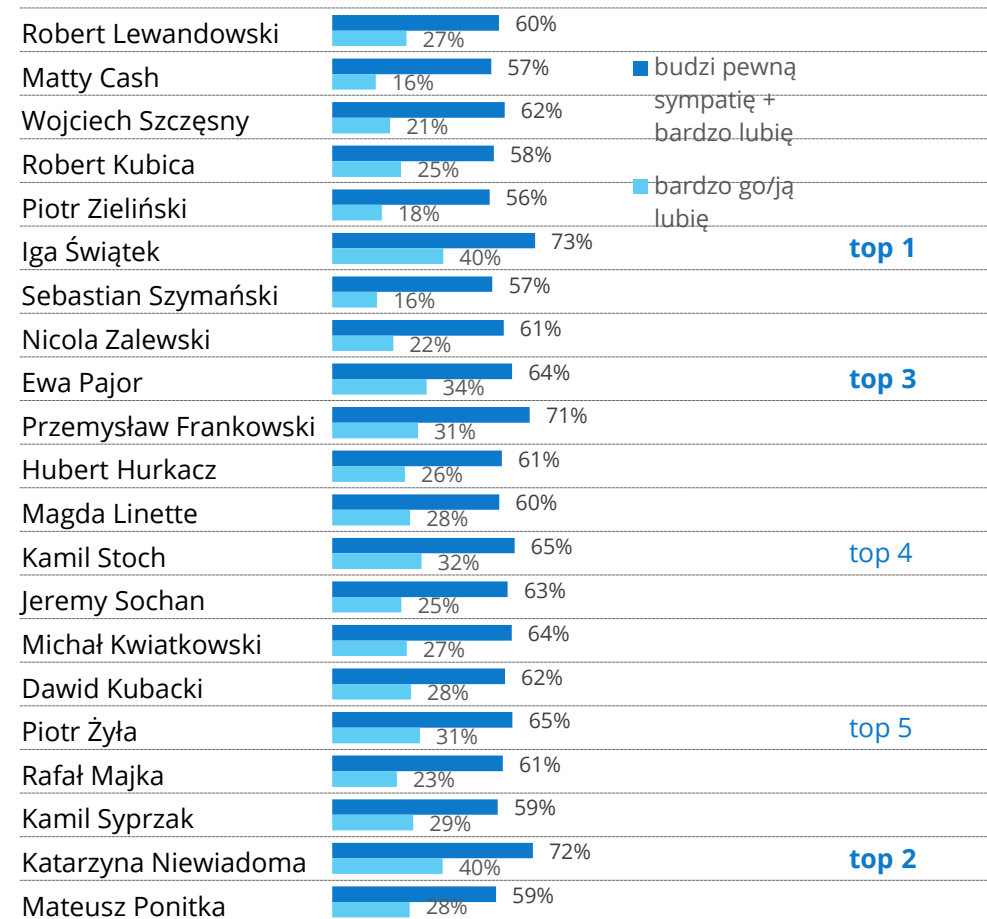
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani z Wielkiej Brytanii (1059), sortowanie wg znajomości wspomagananej

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

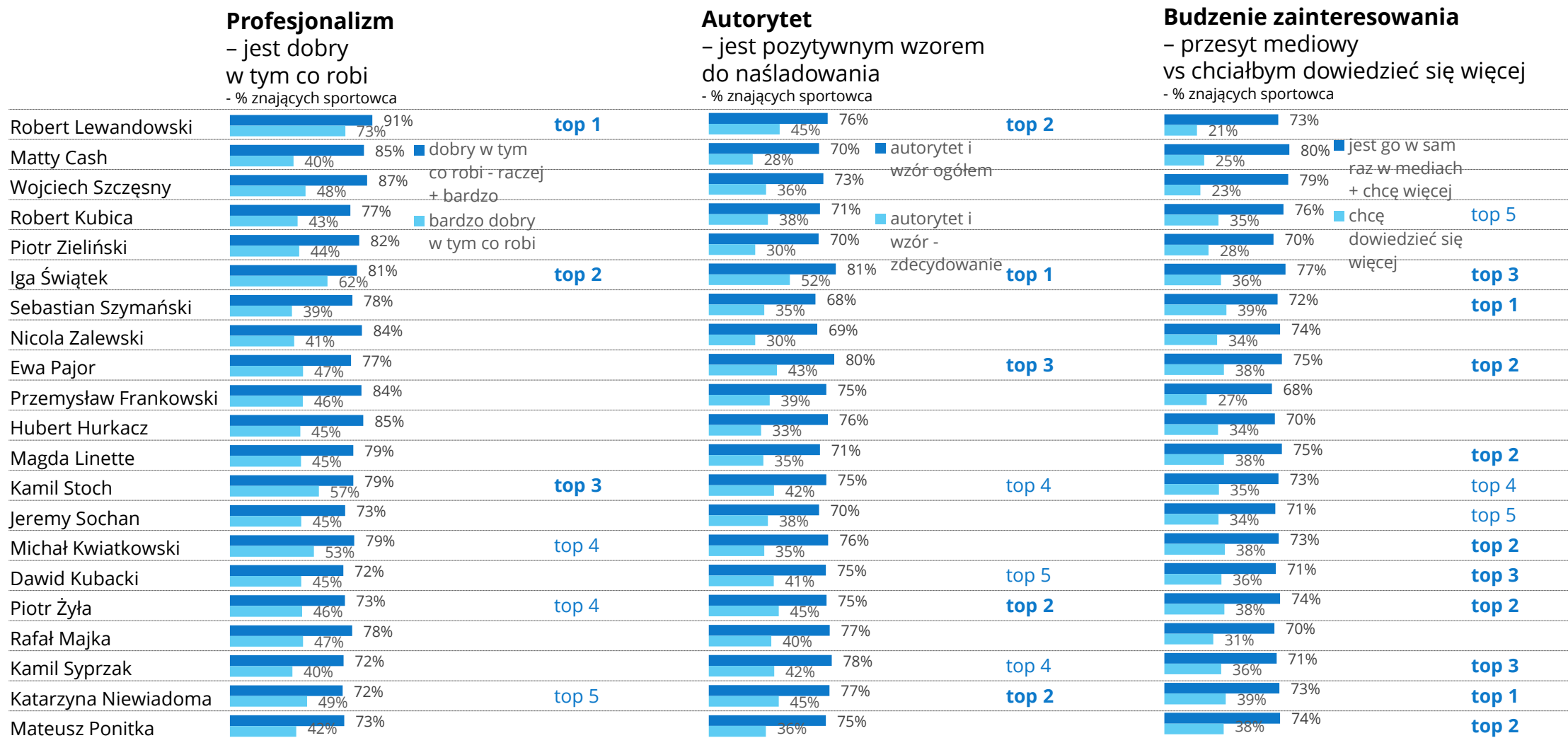
Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	52%	57%	45%	60%	72%	54%	59%	62%	42%
Matty Cash	48%	53%	47%	56%	70%	60%	53%	64%	38%
Wojciech Szczęsny	51%	57%	46%	56%	62%	56%	59%	57%	34%
Robert Kubica	54%	60%	41%	55%	58%	50%	68%	53%	33%
Piotr Zieliński	48%	50%	48%	51%	65%	50%	49%	56%	37%
Iga Świątek	69%	73%	59%	72%	75%	70%	68%	74%	58%
Sebastian Szymański	54%	55%	54%	50%	64%	54%	54%	59%	42%
Nicola Zalewski	55%	57%	54%	59%	68%	57%	63%	65%	47%
Ewa Pajor	65%	68%	69%	73%	71%	68%	69%	74%	70%
Przemysław Frankowski	65%	68%	64%	64%	76%	62%	65%	63%	57%
Hubert Hurkacz	62%	61%	58%	65%	68%	62%	64%	65%	51%
Magda Linette	60%	66%	61%	64%	71%	60%	67%	65%	53%
Kamil Stoch	71%	67%	68%	62%	69%	67%	71%	66%	61%
Jeremy Sochan	66%	70%	67%	65%	76%	64%	70%	70%	60%
Michał Kwiatkowski	60%	64%	61%	67%	71%	64%	67%	67%	55%
Dawid Kubacki	61%	66%	60%	61%	69%	64%	65%	67%	53%
Piotr Żyła	65%	69%	68%	67%	71%	68%	70%	70%	61%
Rafał Majka	62%	67%	61%	61%	68%	57%	66%	64%	59%
Kamil Syprzak	65%	63%	71%	61%	68%	67%	66%	69%	61%
Katarzyna Niewiadoma	66%	67%	70%	67%	74%	73%	72%	70%	65%
Mateusz Ponitka	67%	63%	65%	62%	71%	68%	69%	67%	62%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Wielkiej Brytanii (1059), sortowanie wg znajomości wspomaganiej

Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



CAWI, Wszyscy badani z Wielkiej Brytanii (1059), sortowanie wg znajomości wspomaganiej Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

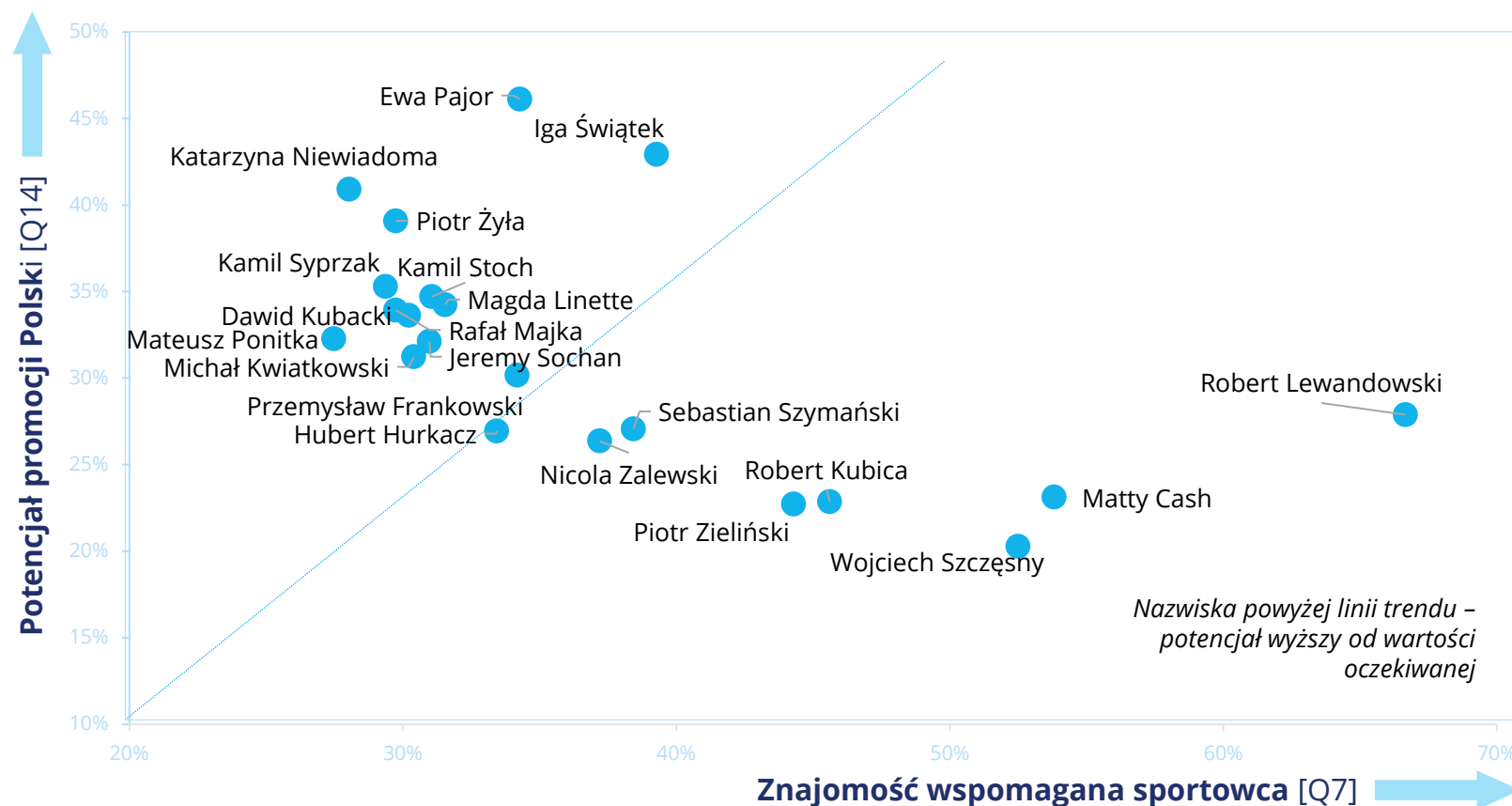
Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:								
- % znających sportowca		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej
Ewa Pajor	78%	46%	75% ★	75% ★	72%	75% ★	76% ★	72%	74%	75% ★
Katarzyna Niewiadoma	75%	41%	80% ★	74% ★	83% ★	79% ★	81% ★	77% ★	79% ★	73% ★
Iga Świątek	73%	43%	79% ★	74% ★	75%	77% ★	73% ★	73%	81% ★	77% ★
Kamil Syprzak	72%	35%	68%	67%	71%	69%	72% ★	65%	71%	69%
Dawid Kubacki	71%	34%	67%	64%	73%	68%	74% ★	66%	76% ★	69%
Mateusz Ponitka	71%	32%	67%	65%	71%	70%	70%	67%	72%	69%
Piotr Żyła	70%	39%	75% ★	77% ★	72%	79% ★	74% ★	72%	76% ★	73%
Rafał Majka	69%	34%	72%	70%	71%	69%	73% ★	68%	76% ★	70%
Kamil Stoch	68%	35%	75% ★	73%	79% ★	72%	74% ★	79%	80% ★	73%
Przemysław Frankowski	68%	30%	76% ★	70%	75%	74%	76% ★	75% ★	74%	72%
Michał Kwiatkowski	67%	31%	71%	76% ★	77%	70%	74% ★	73%	76% ★	75% ★
Nicola Zalewski	65%	26%	74%	66%	79% ★	71%	71%	72%	74%	72%
Jeremy Sochan	64%	32%	68%	66%	76%	62%	69%	69%	73%	70%
Magda Linette	63%	34%	68%	71%	76%	76% ★	73% ★	76% ★	76% ★	76% ★
Sebastian Szymański	62%	27%	81% ★	81% ★	78% ★	76% ★	76% ★	82% ★	76% ★	76% ★
Hubert Hurkacz	62%	27%	75% ★	75% ★	68%	75% ★	64%	76% ★	78% ★	79% ★
Robert Lewandowski	58%	28%	75% ★	64%	76%	71%	71% ★	68%	71%	73%
Robert Kubica	57%	23%	73%	65%	75%	74%	72% ★	69%	70%	74% ★
Wojciech Szczęsny	55%	20%	76% ★	71%	80% ★	78% ★	76% ★	69%	74%	75% ★
Piotr Zieliński	53%	23%	75% ★	76% ★	82% ★	78% ★	68%	70%	75%	75% ★
Matty Cash	52%	23%	74%	73%	80% ★	74%	73% ★	74% ★	68%	75% ★

top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5

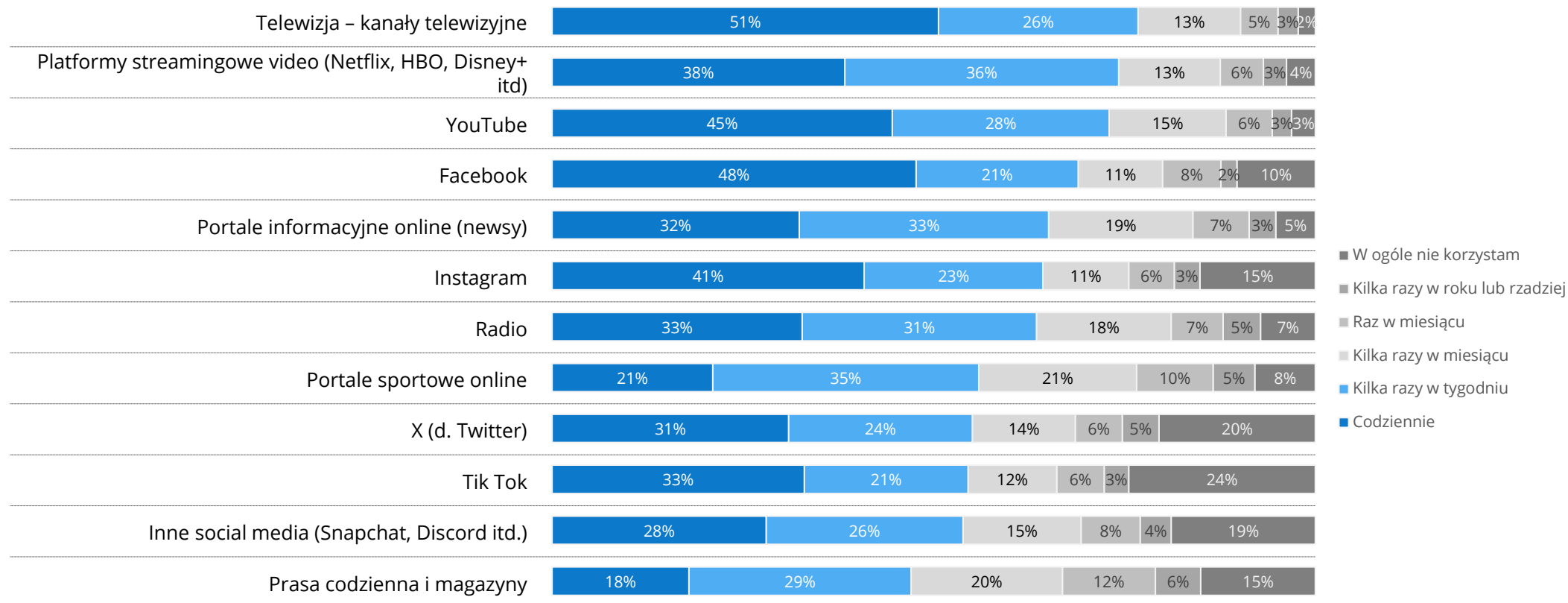
CAWI, Wszyscy badani z Wielkiej Brytanii (1059), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

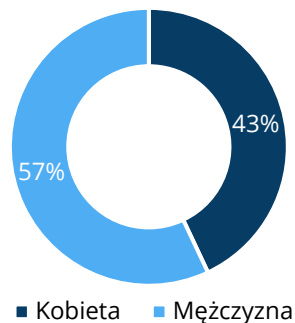




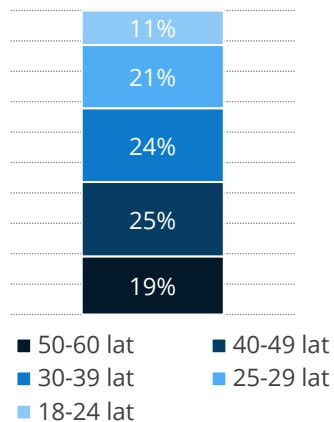
Struktura demograficzna respondentów



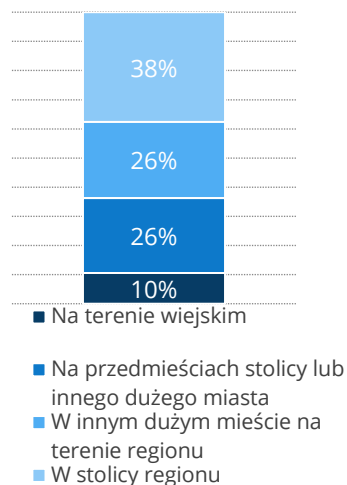
Płeć



Wiek



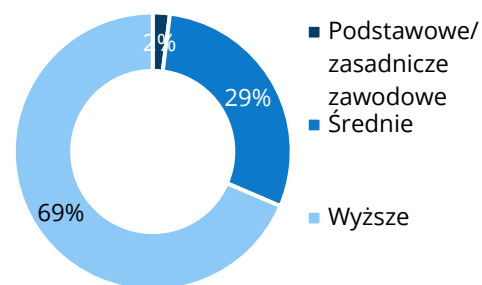
Wielkość miejscowości



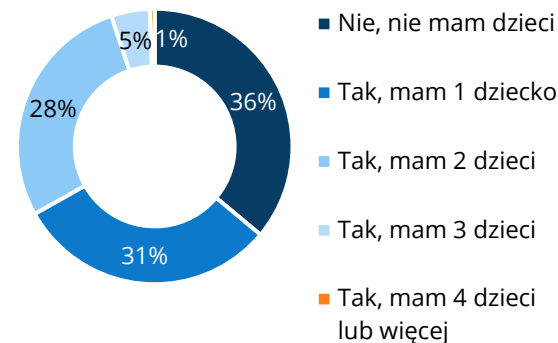
Region

Londyn	26%
Midlandy	14%
Cześć północno-zachodnia	13%
Cześć południowo-wschodnia	12%
Północno-wschodni Yorkshire i Humber	12%
Cześć wschodnia	8%
Szkocja	6%
Cześć południowo-zachodnia	5%
Walia	3%
Irlandia Północna	2%

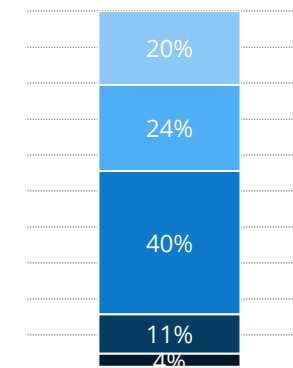
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

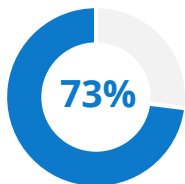
Charakterystyka potencjału: Włochy



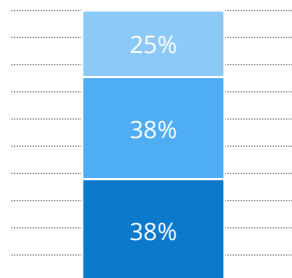
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.



Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

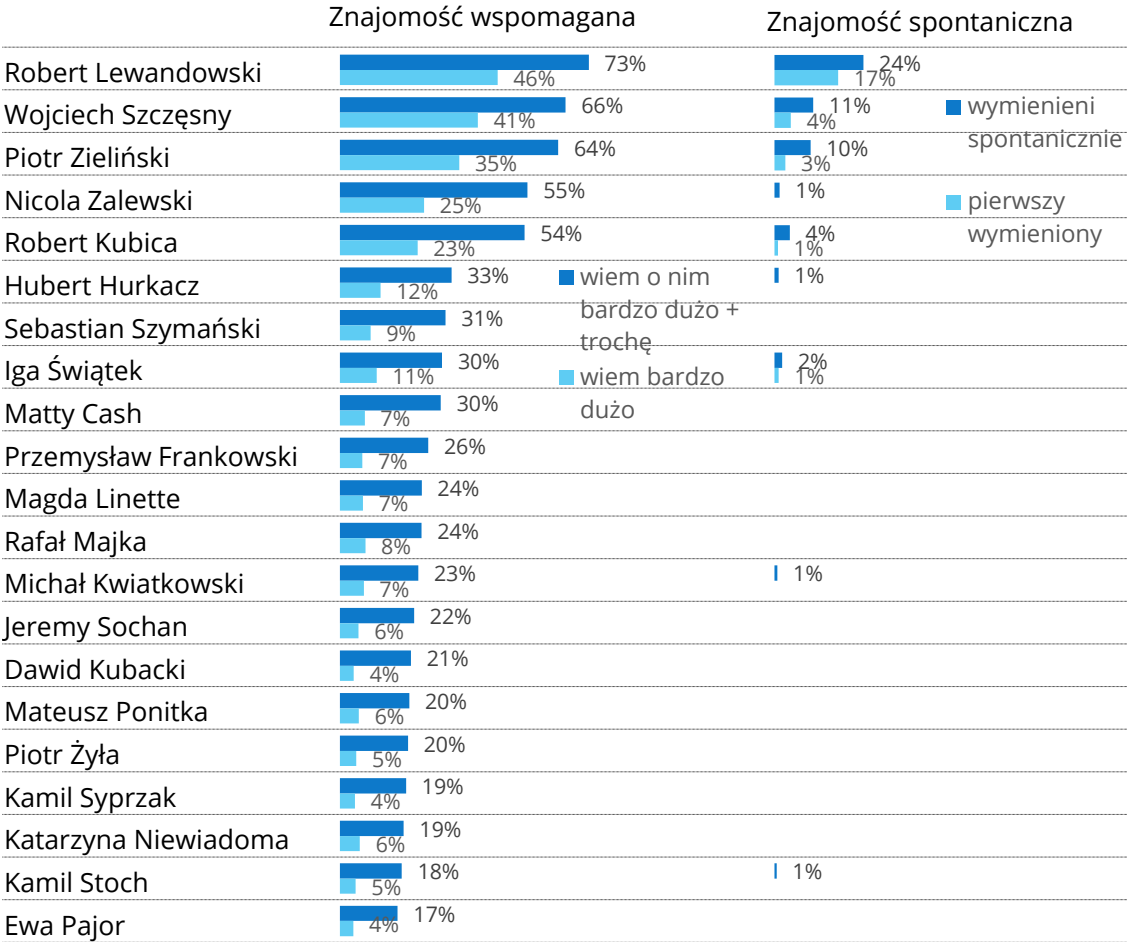
piłka nożna	74%	35%
tenis ziemny	53%	21%
lekkoatletyka	34%	10%
pływanie	34%	9%
motorsport	33%	13%
kolarstwo	31%	9%
piłka siatkowa	31%	9%
piłka koszykowa	28%	8%
narciarstwo (zjazdowe, biegowe itd.)	22%	4%
łyżwiarstwo figurowe	15%	4%
motocross	11%	2%
alpinizm	9%	2%
snowboard	9%	2%
skoki narciarskie	9%	1%
tenis stołowy	8%	1%
żużel	7%	1%
łyżwiarstwo szybkie	7%	1%
MTB	6%	1%
windsurfing, kitesurfing	6%	1%
hokej na lodzie	6%	1%
piłka ręczna	6%	0%
biathlon	6%	1%
inne	4%	1%
nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%

Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

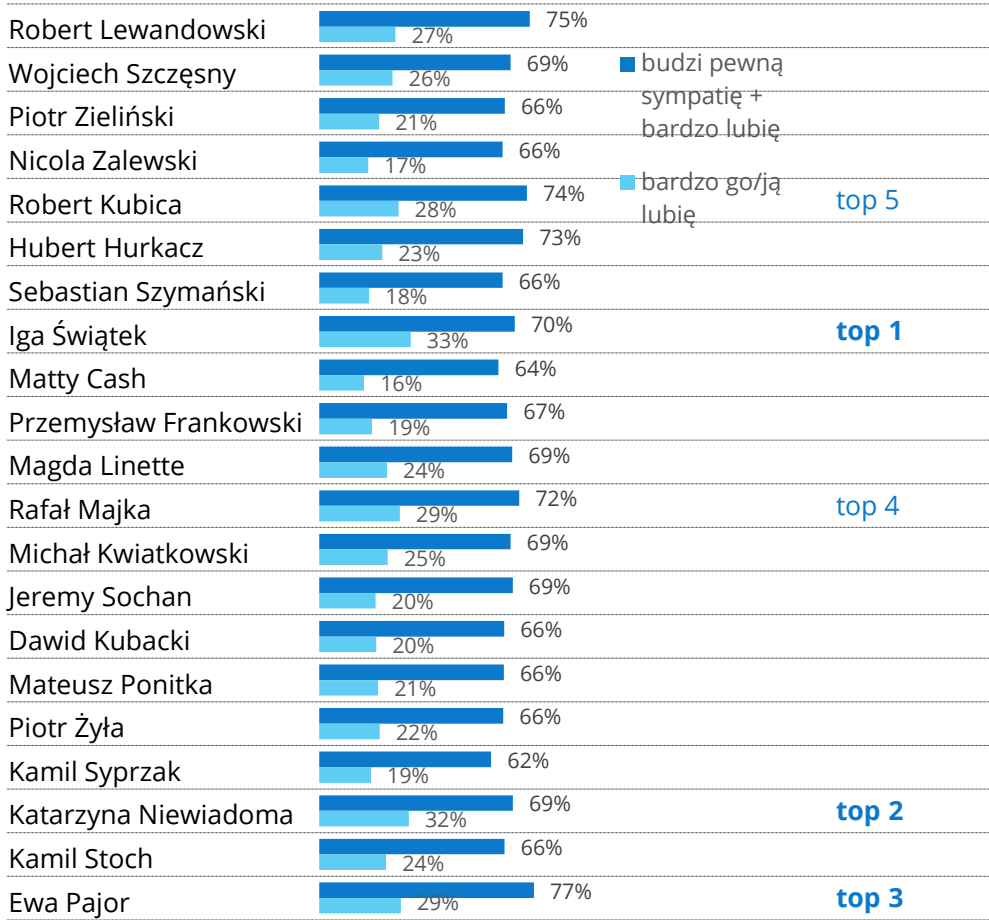
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

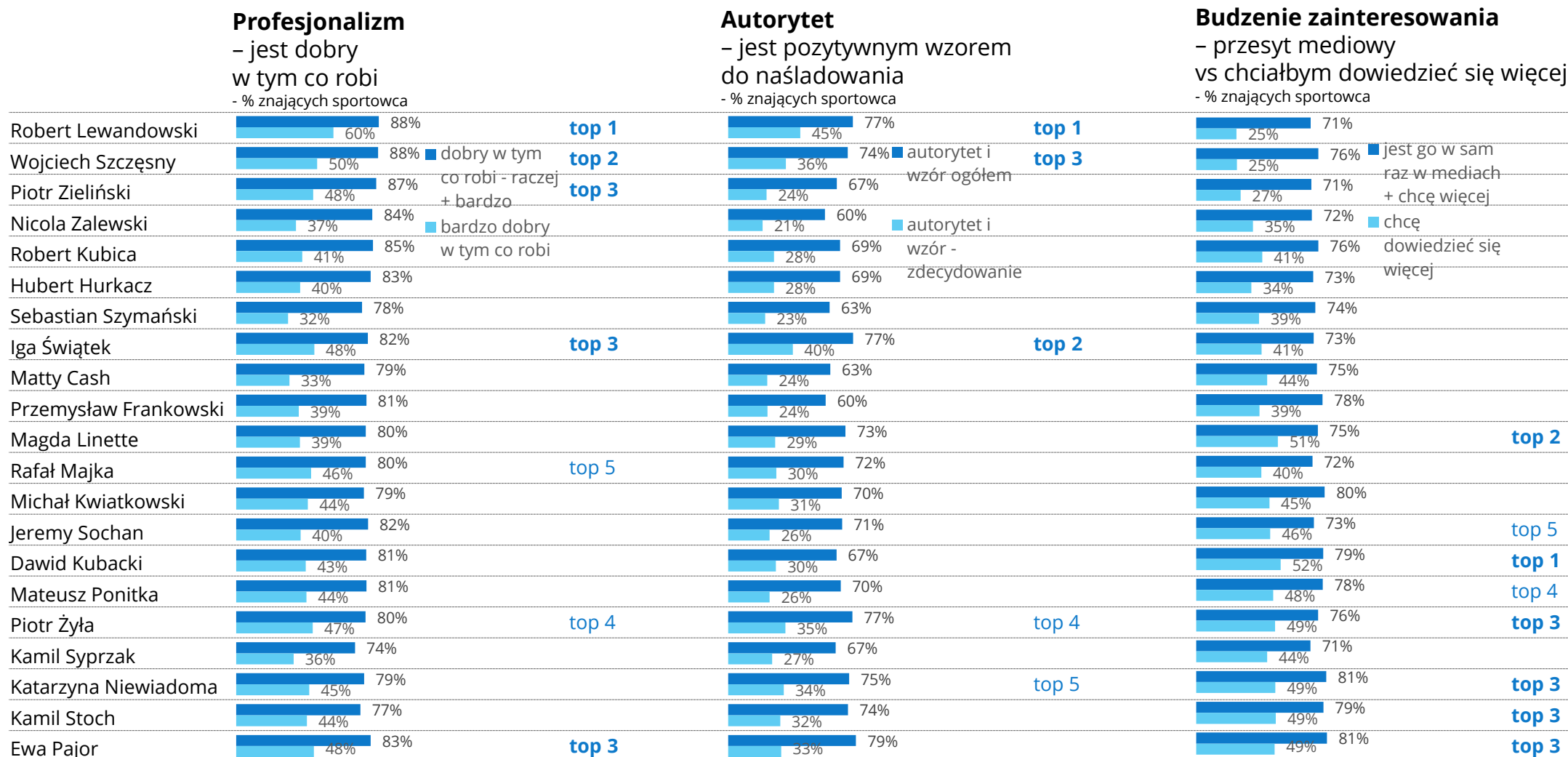
CAWI, Wszyscy badani z Włoch (1053), sortowanie wg znajomości wspomaganiej
Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	61%	58%	55%	53%	66%	55%	60%	58%	38%
Wojciech Szczęsny	62%	52%	50%	52%	65%	55%	56%	56%	36%
Piotr Zieliński	59%	54%	51%	50%	63%	52%	59%	59%	34%
Nicola Zalewski	52%	52%	49%	50%	64%	51%	50%	63%	35%
Robert Kubica	63%	53%	48%	55%	67%	58%	70%	50%	32%
Hubert Hurkacz	57%	59%	50%	54%	67%	47%	54%	61%	39%
Sebastian Szymański	51%	51%	44%	54%	61%	52%	47%	58%	37%
Iga Świątek	69%	71%	64%	65%	78%	70%	69%	69%	45%
Matty Cash	62%	61%	50%	58%	68%	59%	56%	65%	43%
Przemysław Frankowski	53%	54%	49%	56%	61%	50%	55%	59%	44%
Magda Linette	57%	65%	52%	53%	65%	50%	57%	59%	45%
Rafał Majka	62%	61%	52%	58%	70%	59%	67%	59%	51%
Michał Kwiatkowski	59%	63%	53%	63%	68%	56%	65%	53%	42%
Jeremy Sochan	55%	61%	56%	56%	70%	50%	59%	65%	44%
Dawid Kubacki	69%	66%	61%	66%	70%	62%	73%	60%	52%
Mateusz Ponitka	60%	61%	58%	60%	69%	61%	66%	64%	50%
Piotr Żyła	71%	68%	63%	70%	67%	62%	73%	71%	53%
Kamil Syprzak	58%	57%	56%	57%	64%	55%	60%	58%	52%
Katarzyna Niewiadoma	64%	72%	67%	69%	73%	71%	70%	69%	56%
Kamil Stoch	60%	65%	58%	65%	65%	61%	68%	64%	53%
Ewa Pajor	66%	65%	62%	66%	74%	69%	69%	68%	60%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Włoch (1053), sortowanie wg znajomości wspomaganą
 Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Włoch (1053), sortowanie wg znajomości wspomaganiej

Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

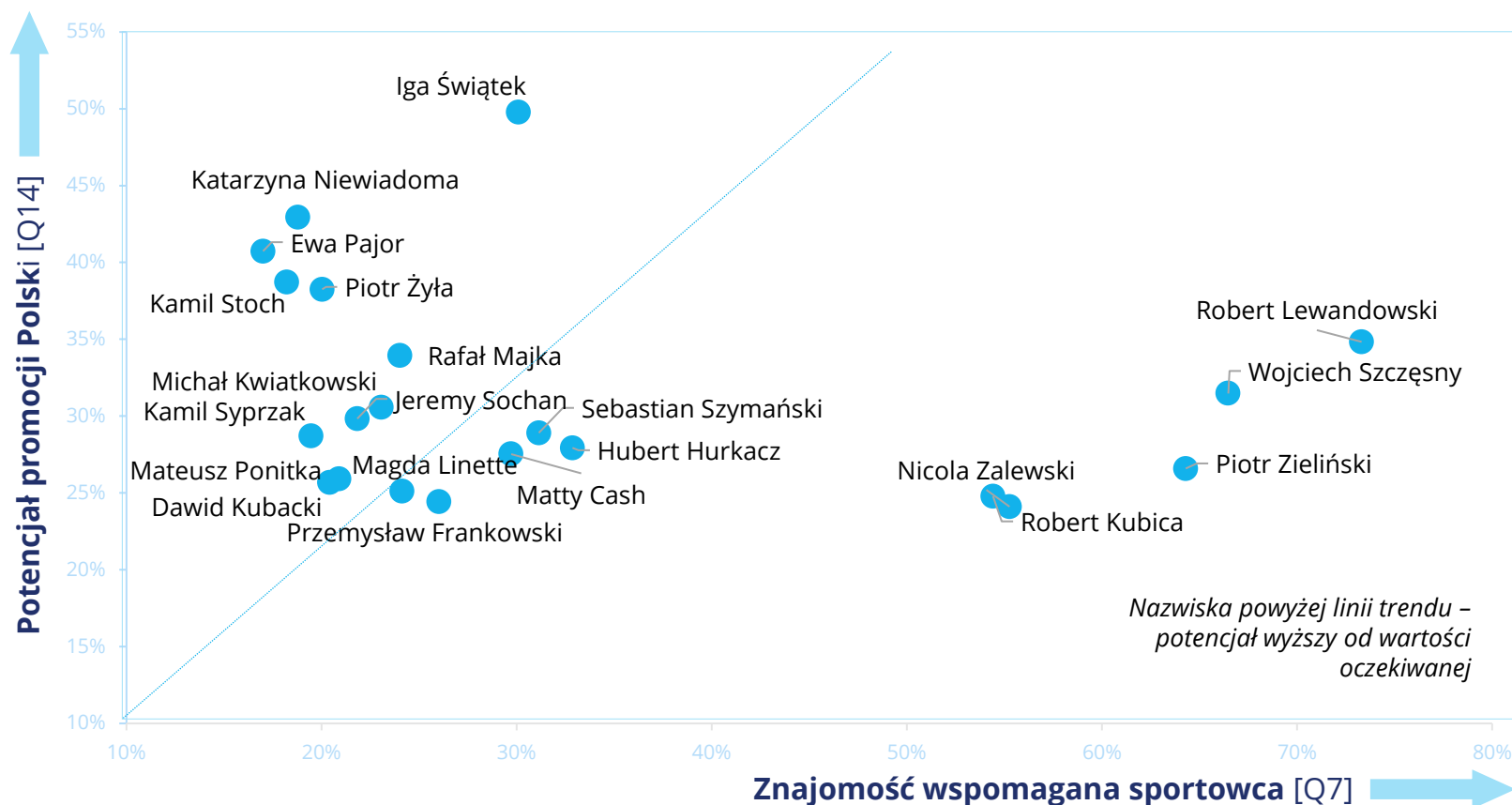
Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski



Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:									
- % znających sportowca		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej	
Ewa Pajor	78%	41%	72%	73%	76%	76%	79%	73%	76%	76%	75%
Iga Świątek	77%	50%	77%	74%	79%	78%	81%	76%	81%	81%	80%
Kamil Stoch	75%	39%	69%	63%	67%	69%	71%	72%	69%	74%	64%
Katarzyna Niewiadoma	73%	43%	79%	72%	76%	77%	78%	80%	79%	80%	77%
Piotr Żyła	71%	38%	78%	73%	78%	73%	82%	74%	79%	82%	81%
Robert Lewandowski	68%	35%	64%	61%	65%	73%	64%	68%	69%	68%	65%
Jeremy Sochan	67%	30%	70%	68%	76%	72%	71%	64%	72%	70%	70%
Michał Kwiatkowski	66%	31%	72%	63%	74%	77%	72%	70%	75%	72%	73%
Mateusz Ponitka	66%	26%	76%	65%	76%	73%	69%	73%	72%	73%	71%
Rafał Majka	65%	34%	66%	64%	65%	72%	73%	66%	69%	71%	65%
Dawid Kubacki	64%	26%	73%	68%	76%	73%	78%	69%	74%	72%	71%
Robert Kubica	64%	25%	70%	63%	65%	71%	68%	66%	74%	75%	64%
Kamil Syprzak	63%	29%	74%	68%	73%	72%	70%	70%	72%	67%	66%
Sebastian Szymański	62%	29%	72%	65%	74%	70%	62%	69%	75%	71%	68%
Wojciech Szczęsny	61%	31%	69%	63%	66%	73%	70%	63%	70%	66%	67%
Przemysław Frankowski	61%	24%	72%	64%	69%	70%	72%	68%	70%	75%	72%
Hubert Hurkacz	61%	28%	65%	63%	77%	73%	66%	70%	74%	75%	68%
Matty Cash	60%	28%	65%	69%	71%	69%	67%	69%	73%	68%	64%
Magda Linette	60%	25%	66%	72%	76%	76%	71%	60%	75%	67%	69%
Piotr Zieliński	56%	27%	74%	64%	70%	70%	72%	70%	68%	71%	66%
Nicola Zalewski	54%	24%	72%	68%	73%	74%	73%	71%	74%	74%	68%
		top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

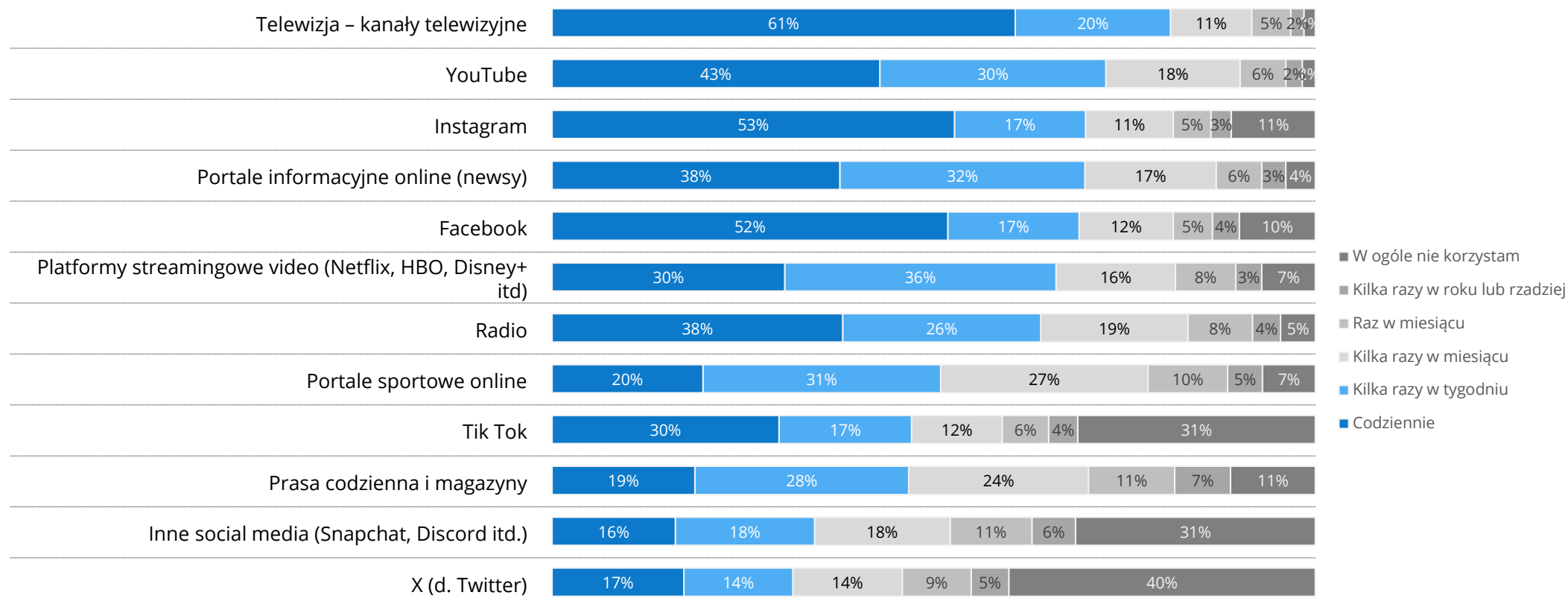
CAWI, Wszyscy badani z Włoch (1053), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

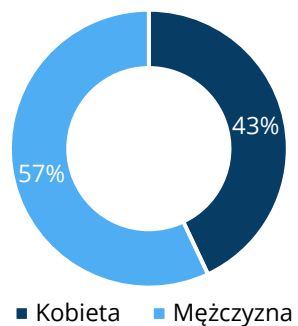




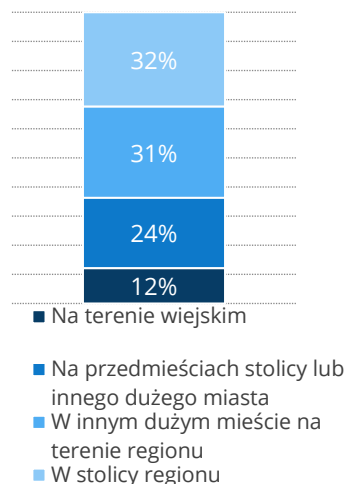
Struktura demograficzna respondentów



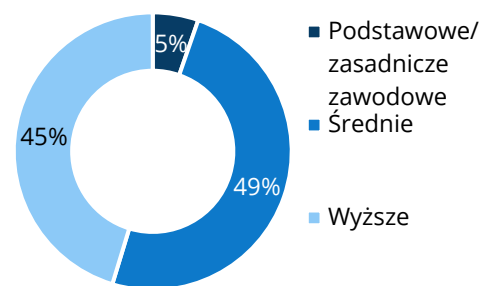
Płeć



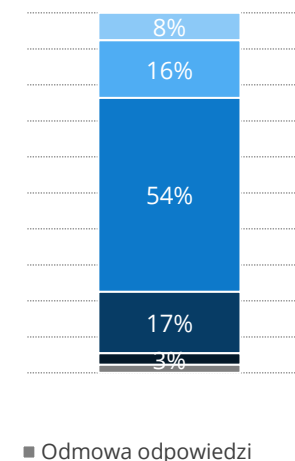
Wielkość miejscowości



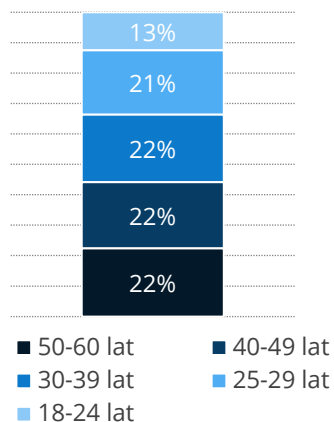
Wykształcenie



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



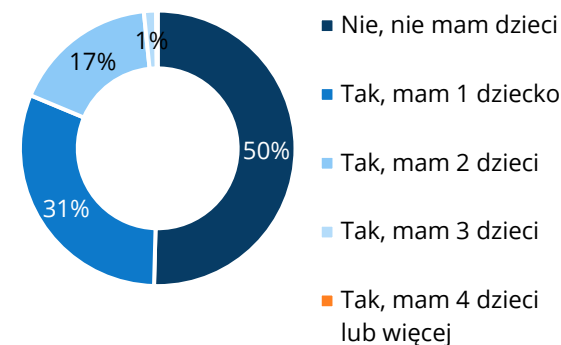
Wiek



Region

Włochy północno-zachodnie	28%
Włochy południowe	25%
Włochy centralne	21%
Włochy północno-wschodnie	14%
Wyspy	11%

Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



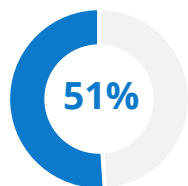
Charakterystyka potencjału: Austria



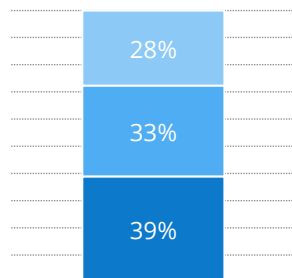
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.

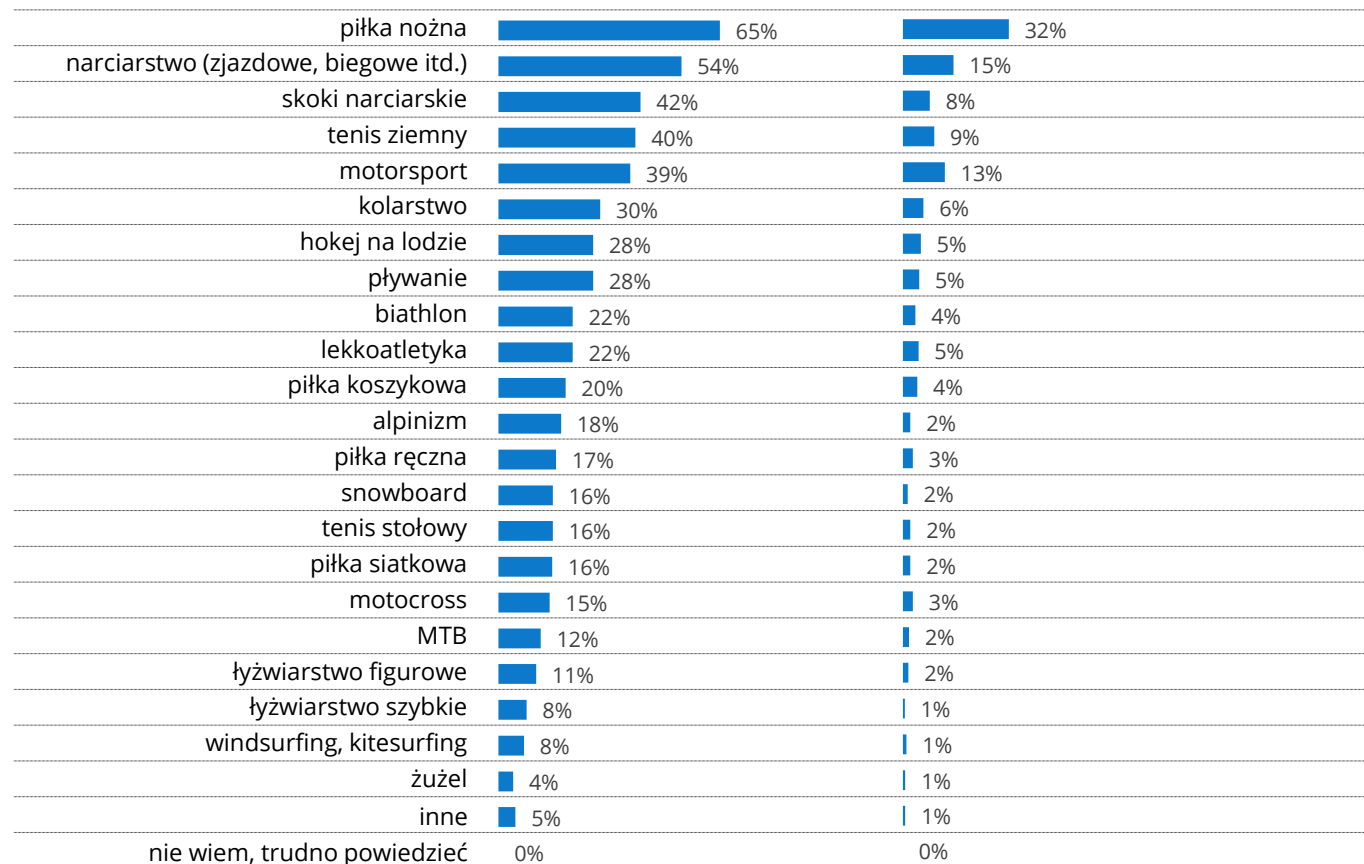


Poziom zainteresowania sportem

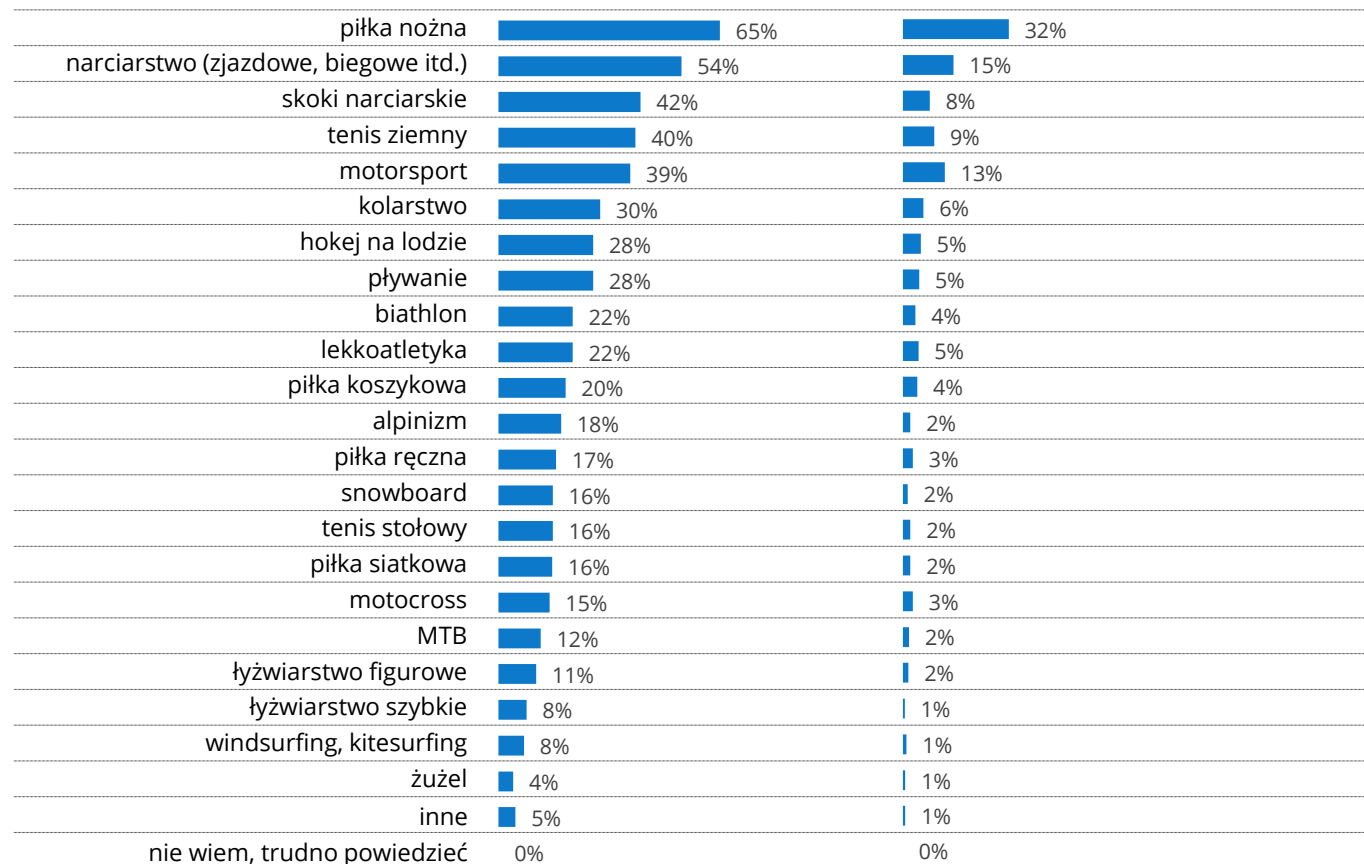


- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)



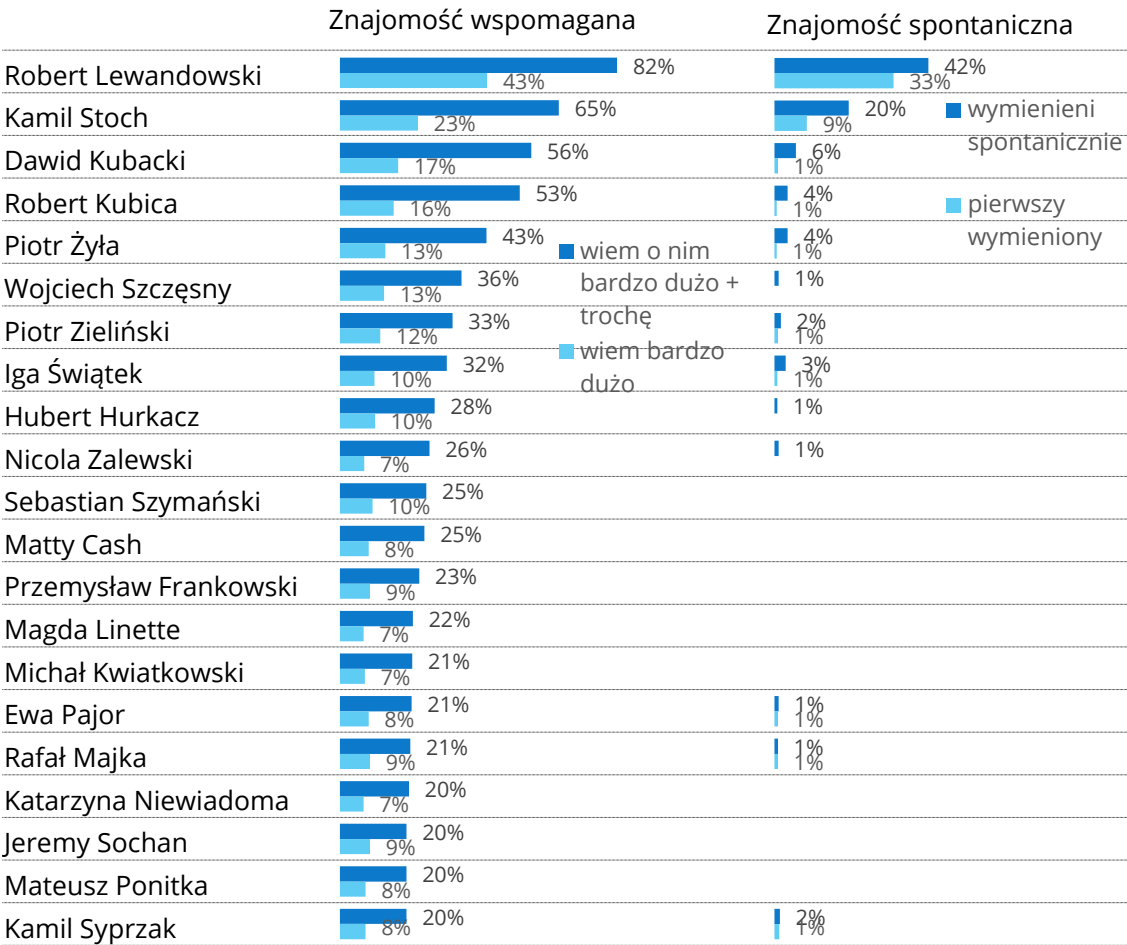
Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)



Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

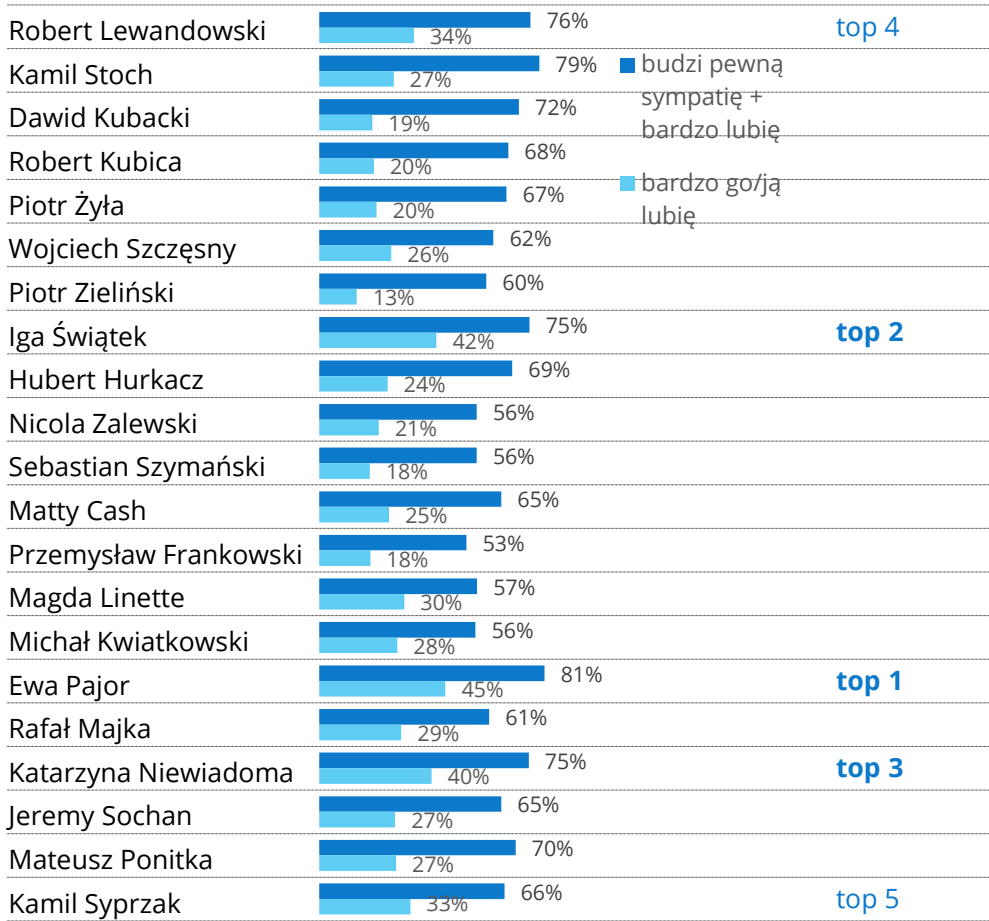
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



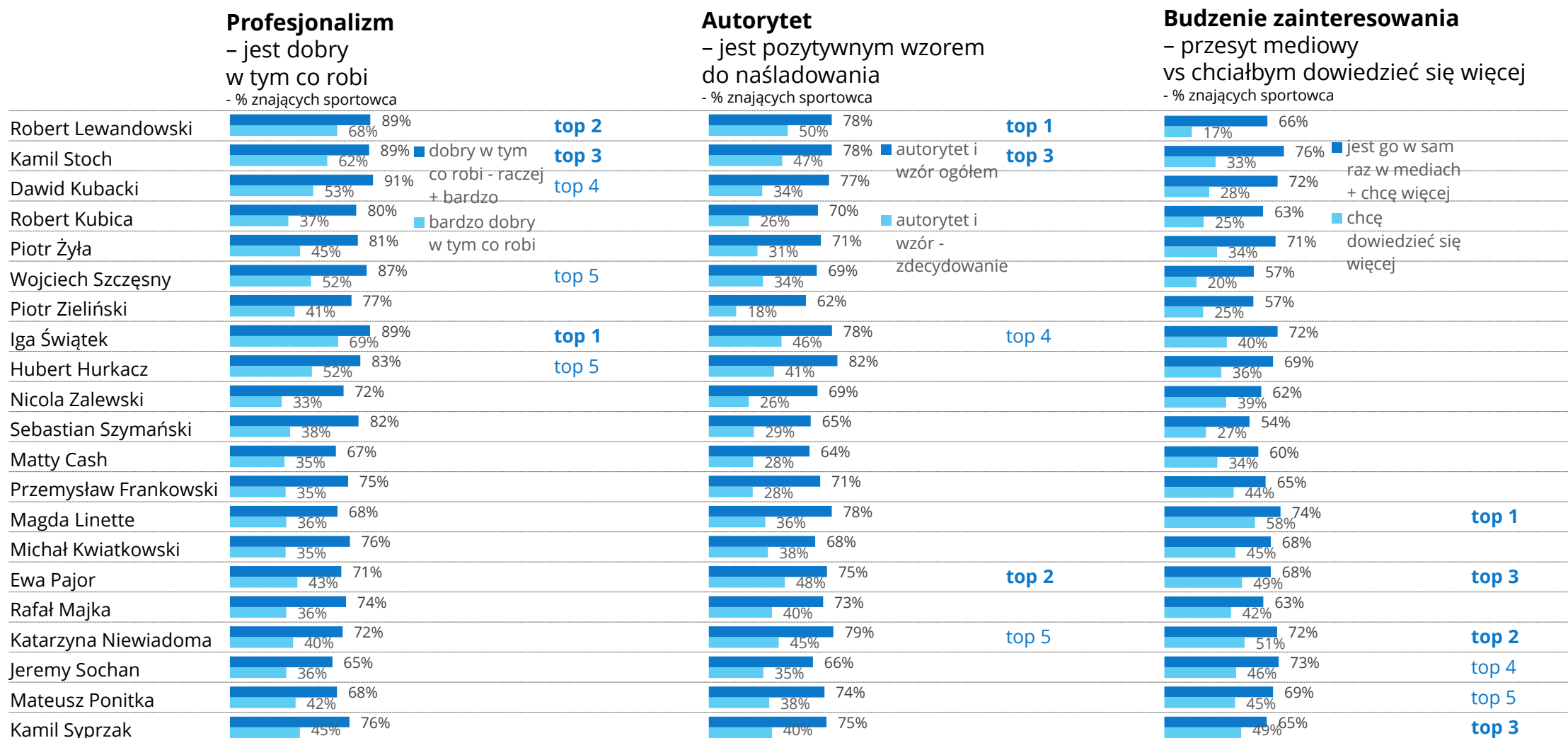
top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani z Austrii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganej
Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	55%	59%	57%	60%	75% ★	61%	62%	52%	38%
Kamil Stoch	60%	49%	49%	65%	70%	65%	72%	48%	40%
Dawid Kubacki	51%	45%	44%	57%	66%	55%	72%	44%	
Robert Kubica	47%	43%	43%	48%	63%	50%	73%		
Piotr Żyła	47%	50%	42%	55%	68%	47%	73%	48%	
Wojciech Szczęsny	46%	46%	43%	49%	65%	60%	54%	43%	
Piotr Zieliński	49%	48%	54%	44%	66%	47%	55%	49%	32%
Iga Świątek	66% ★	55%	62%	65%	72% ★	67%	61%	68% ★	44%
Hubert Hurkacz	55%	50%	53%	55%	60%	52%	54%	59%	41%
Nicola Pietrangeli	47%	50%	48%	54%	70%	54%	54%	55%	41%
Sebastian Szymański	48%	50%	47%	54%	63%	55%	57%	53%	39%
Matty Cash	53%	62%	58%	57%	76% ★	63%	66% ★	65%	42%
Przemysław Frankowski	52%	51%	52%	55%	68%	58%	62%	59%	46%
Magda Linette	64%	70% ★	64% ★	67% ★	75% ★	55%	75% ★	65%	60% ★
Michał Kwiatkowski	62%	62%	60%	62%	65%	61%	63%	58%	51%
Ewa Pajor	78% ★	70% ★	77% ★	73% ★	73% ★	74% ★	77% ★	76% ★	65% ★
Rafał Majka	61%	62%	59%	62%	68%	58%	63%	58%	54%
Katarzyna Niewiadoma	72% ★	65% ★	74% ★	73% ★	76% ★	72% ★	77% ★	71% ★	62% ★
Jeremy Sochan	66%	76% ★	63%	74% ★	74% ★	68% ★	73% ★	73% ★	60%
Mateusz Ponitka	73% ★	74% ★	73% ★	75% ★	76% ★	75% ★	70% ★	67% ★	69% ★
Kamil Syprzak	67% ★	66% ★	68% ★	67% ★	71%	77% ★	71%	67%	71% ★
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Austrii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganą Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Austrii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganej
 Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski

- % znających sportowca

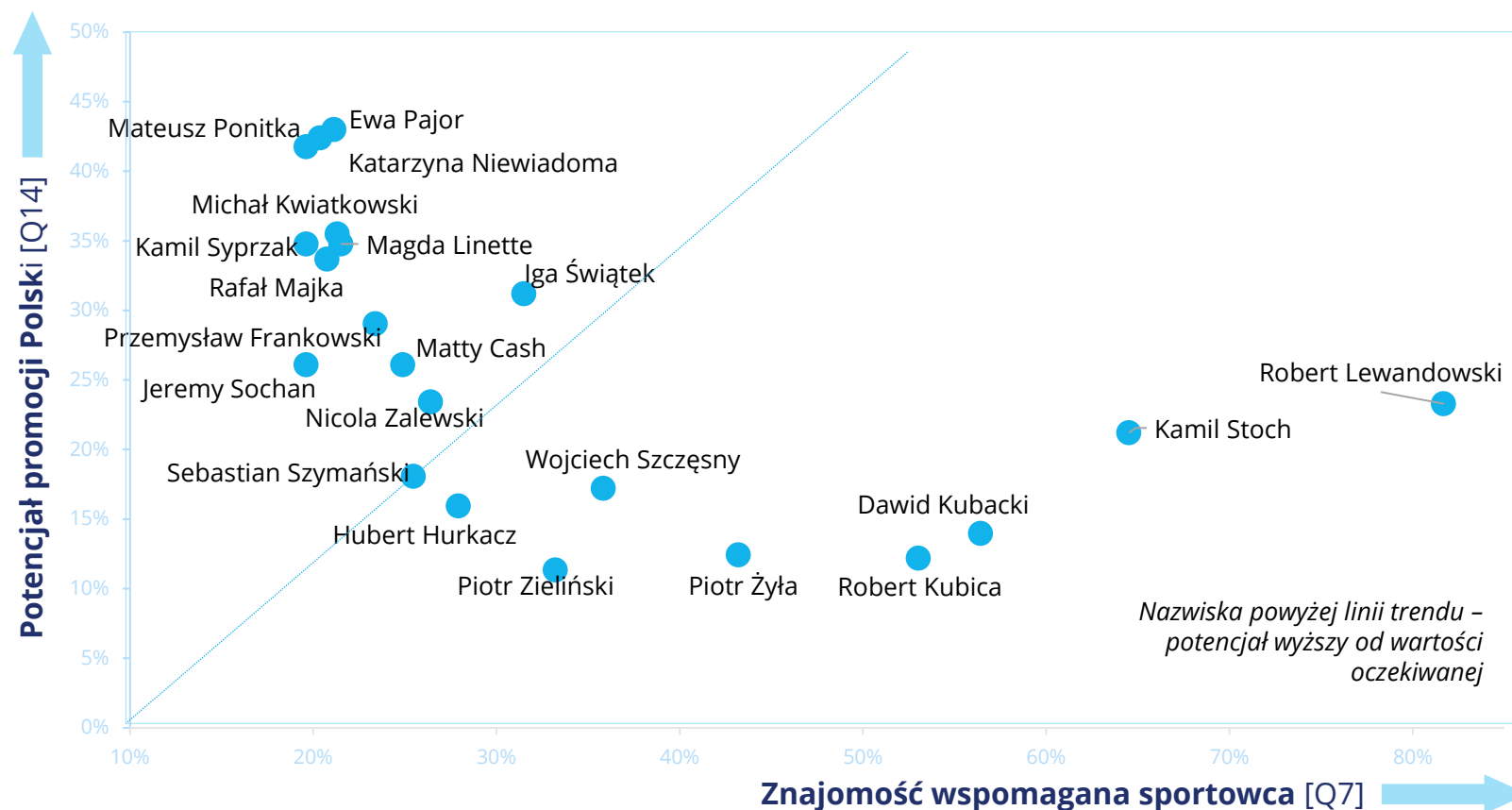
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 42% 76%		79% ★	80% ★	76% ★	83% ★	77% ★	84% ★	87% ★	83% ★	79% ★
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 42% 75%	■ zachęcał(a)by - raczej + bardzo	69%	71%	72% ★	71%	68% ★	71%	72% ★	76%	65%
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 35% 74%		72%	74% ★	76% ★	82% ★	72% ★	71%	69%	75%	71% ★
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 43% 71%	■ bardzo by mniej zachęcał(a)	85% ★	79% ★	83% ★	83% ★	79% ★	86% ★	77% ★	77% ★	80% ★
Iga Świątek	<div><div></div></div> 31% 70%		85% ★	78% ★	71% ★	80% ★	66%	82% ★	71%	89% ★	72% ★
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 16% 63%		66%	59%	59%	63%	58%	61%	63%	59%	61%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 34% 62%		70%	74% ★	79% ★	77% ★	65%	77%	74% ★	70%	77% ★
Matty Cash	<div><div></div></div> 26% 61%		75%	73%	66%	70%	64%	79% ★	63%	79% ★	61%
Magda Linette	<div><div></div></div> 35% 59%		74%	65%	70%	67%	70%	78% ★	63%	74%	70%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 23% 57%		65%	63%	65%	70%	61%	70%	67%	65%	59%
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 23% 57%		80% ★	69%	56%	75%	59%	69%	66%	76%	62%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 29% 57%		77% ★	75% ★	68%	77% ★	72% ★	64%	75% ★	70%	70%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 35% 57%		72%	74% ★	66%	62%	75% ★	70%	64%	74%	57%
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 26% 54%		86% ★	74% ★	76% ★	78% ★	70%	70%	70%	78% ★	72% ★
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 21% 54%		76%	66%	61%	70%	59%	76%	71%	75%	71% ★
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 18% 53%		80% ★	60%	60%	68%	62%	62%	66%	70%	62%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 11% 49%		69%	69%	48%	63%	63%	77%	65%	73%	60%
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 17% 47%		64%	70%	64%	70%	68%	66%	77% ★	66%	68%
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 14% 46%		67%	57%	60%	63%	50%	65%	62%	68%	65%
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 12% 45%		73%	73%	60%	67%	55%	67%	68%	62%	68%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 12% 43%		65%	65%	55%	66%	46%	52%	59%	62%	59%

zachęcał(a)by -
 raczej + bardzo
 bardzo by mniej
 zachęcał(a)

top 5
 top 5
 top 5
 top 5
 top 5
 top 5
 top 5
 top 5
 top 5
 top 5

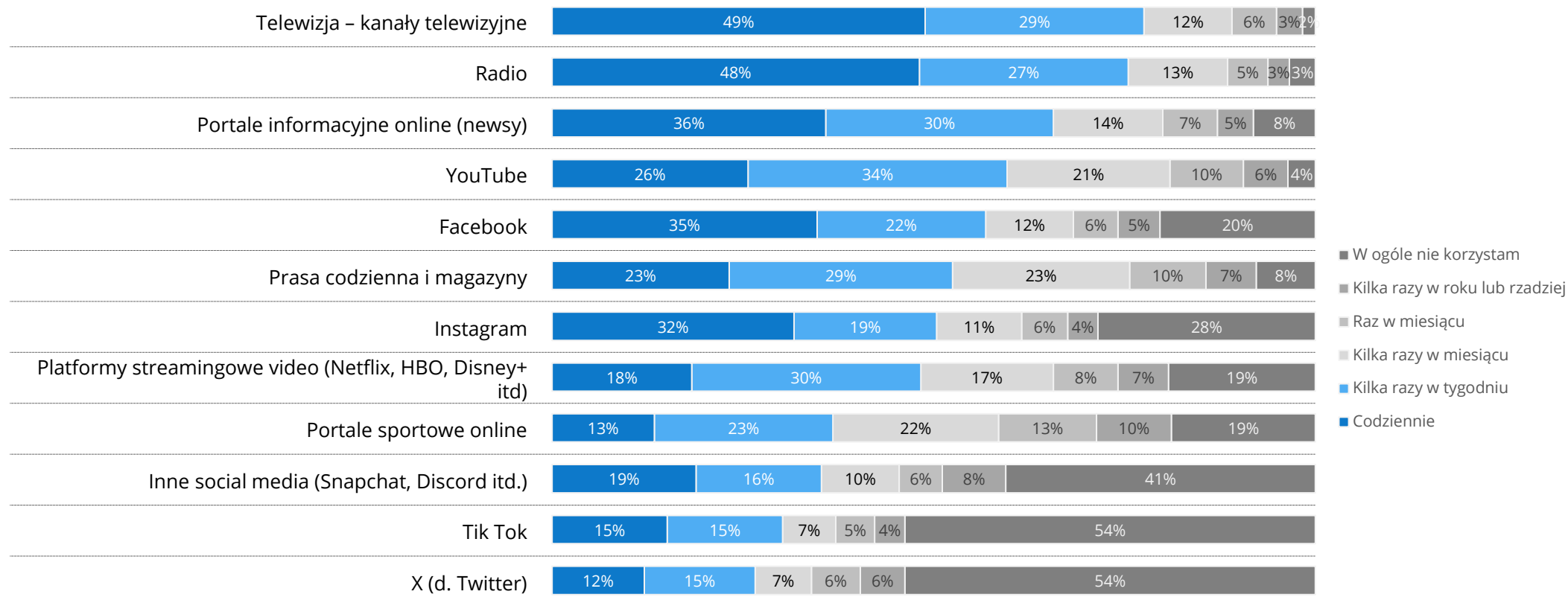
CAWI, Wszyscy badani z Austrii (530), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



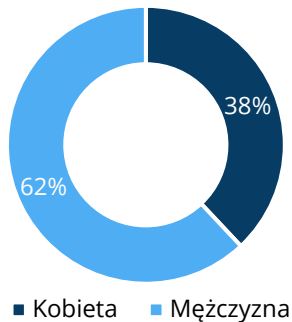
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

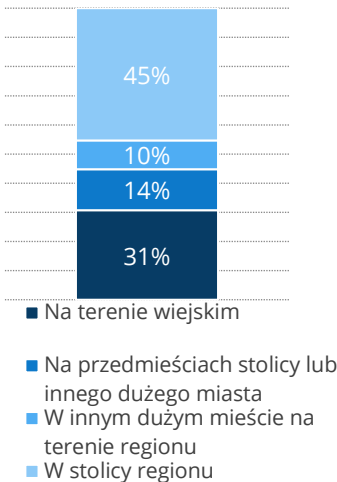


Struktura demograficzna respondentów

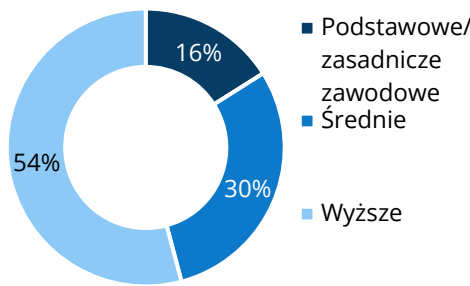
Płeć



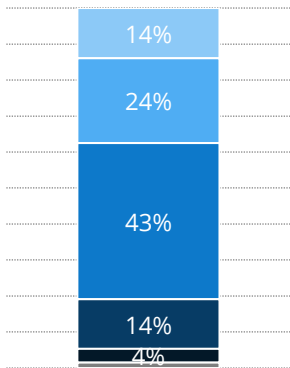
Wielkość miejscowości



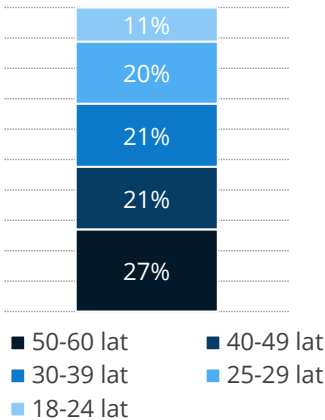
Wykształcenie



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



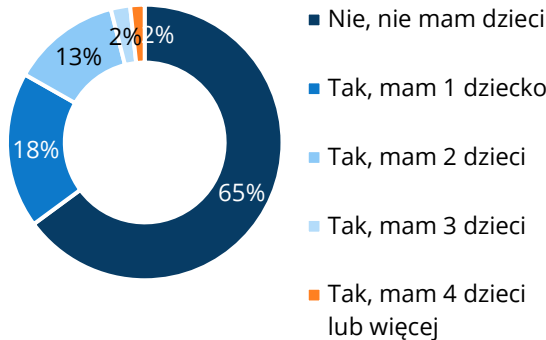
Wiek



Region



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

CAWI, Wszyscy badani z Austria (530)
S01. Z jaką płcią się Pan(i) identyfikuje? S02. Ile ma Pan(i) ukończonych lat? S04. W którym regionie mieszka Pan(i) obecnie? S05. Czy mieszka Pan(i) obecnie. M2. Jak jest Pana(i) wykształcenie? M3. Jak ocenił(a)by Pan(i) sytuację Pana(i) gospodarstwa domowego? Proszę wskazać najbardziej pasującą odpowiedź. M6. Czy ma Pan(i) dziecko/dzieci poniżej 18 roku życia?

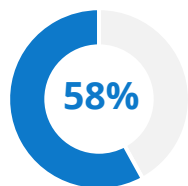
Charakterystyka potencjału: Belgia



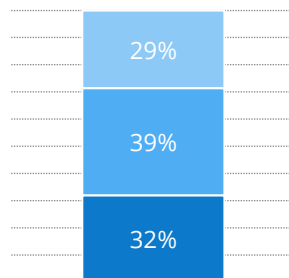
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.



Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

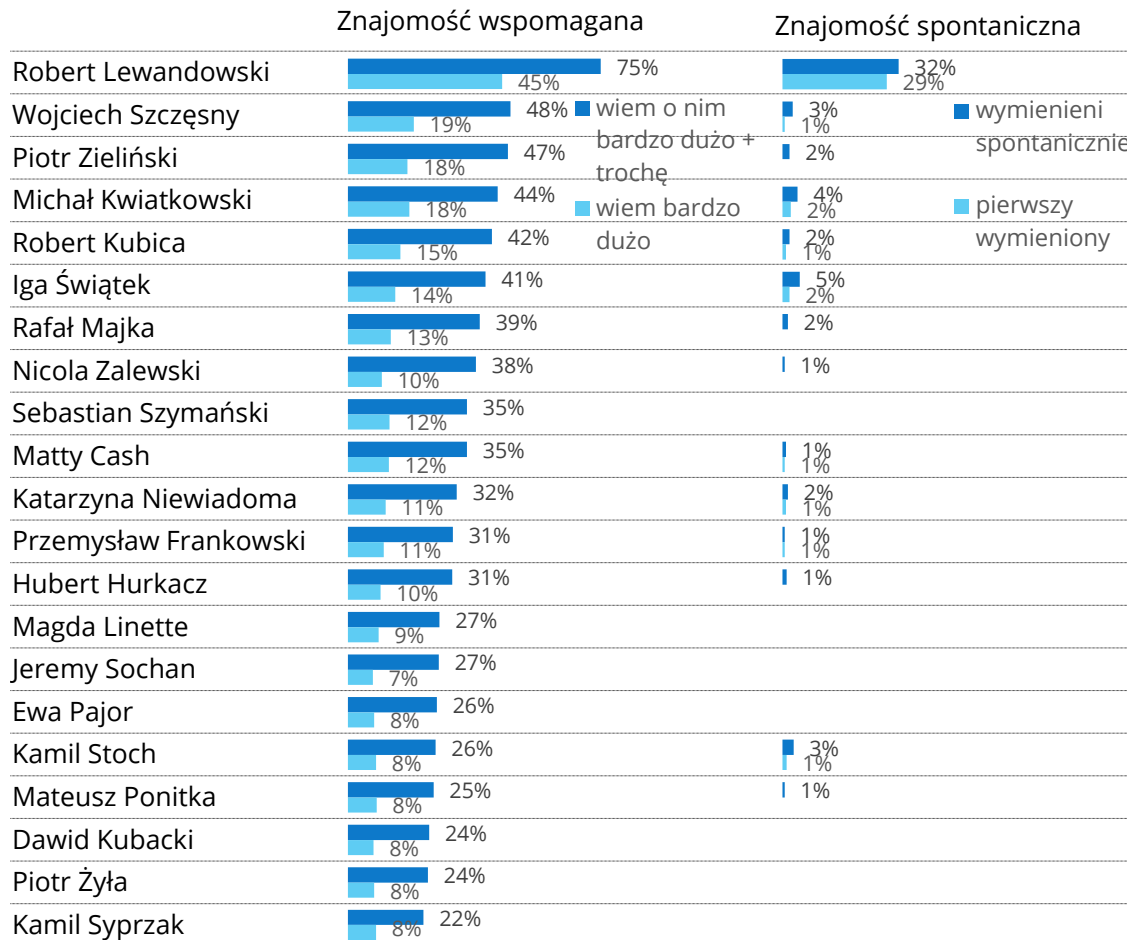
piłka nożna	66%	29%
kolarstwo	45%	14%
tenis ziemny	43%	13%
lekkoatletyka	34%	11%
motorsport	31%	9%
piłka koszykowa	27%	7%
pływanie	26%	5%
piłka siatkowa	19%	7%
tenis stołowy	19%	3%
narciarstwo (zjazdowe, biegowe itd.)	18%	4%
MTB	17%	3%
skoki narciarskie	12%	3%
łyżwiarstwo figurowe	12%	4%
piłka ręczna	12%	4%
motocross	12%	3%
łyżwiarstwo szybkie	11%	2%
snowboard	11%	2%
hokej na lodzie	11%	2%
alpinizm	9%	2%
biathlon	9%	1%
windsurfing, kitesurfing	8%	3%
żużel	6%	2%
inne	3%	1%
nie wiem, trudno powiedzieć	2%	0%

Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

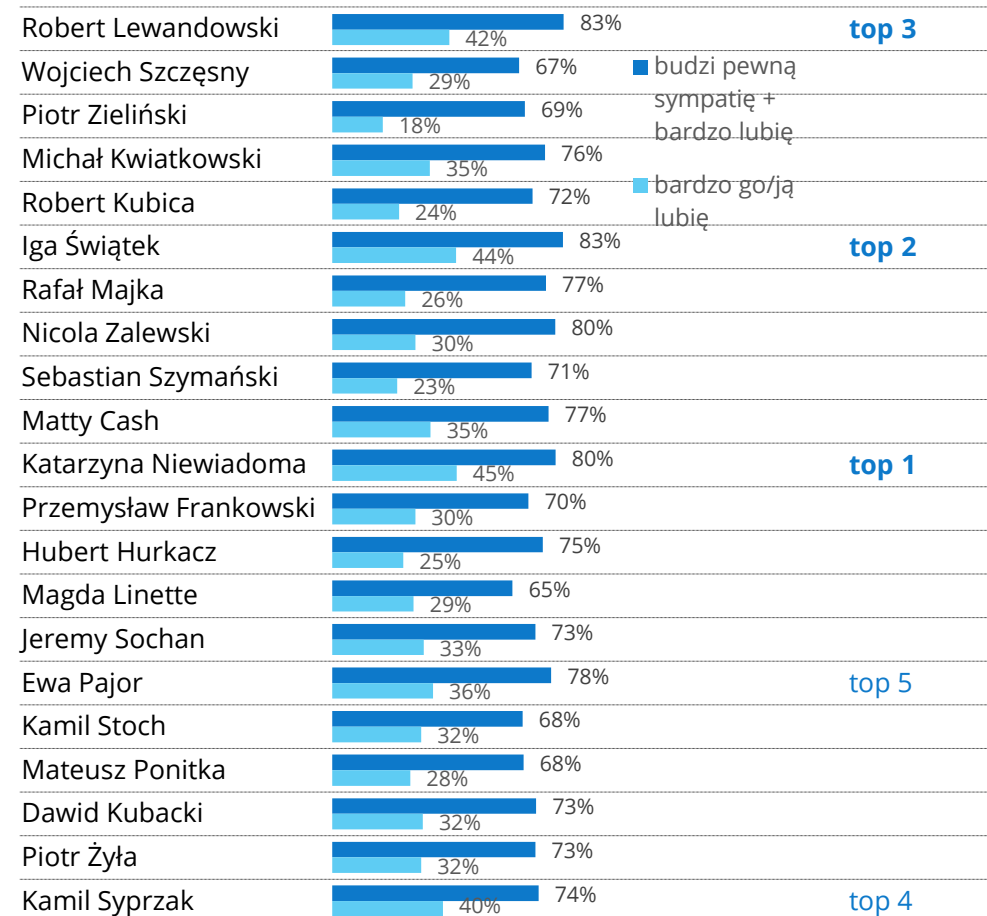
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca

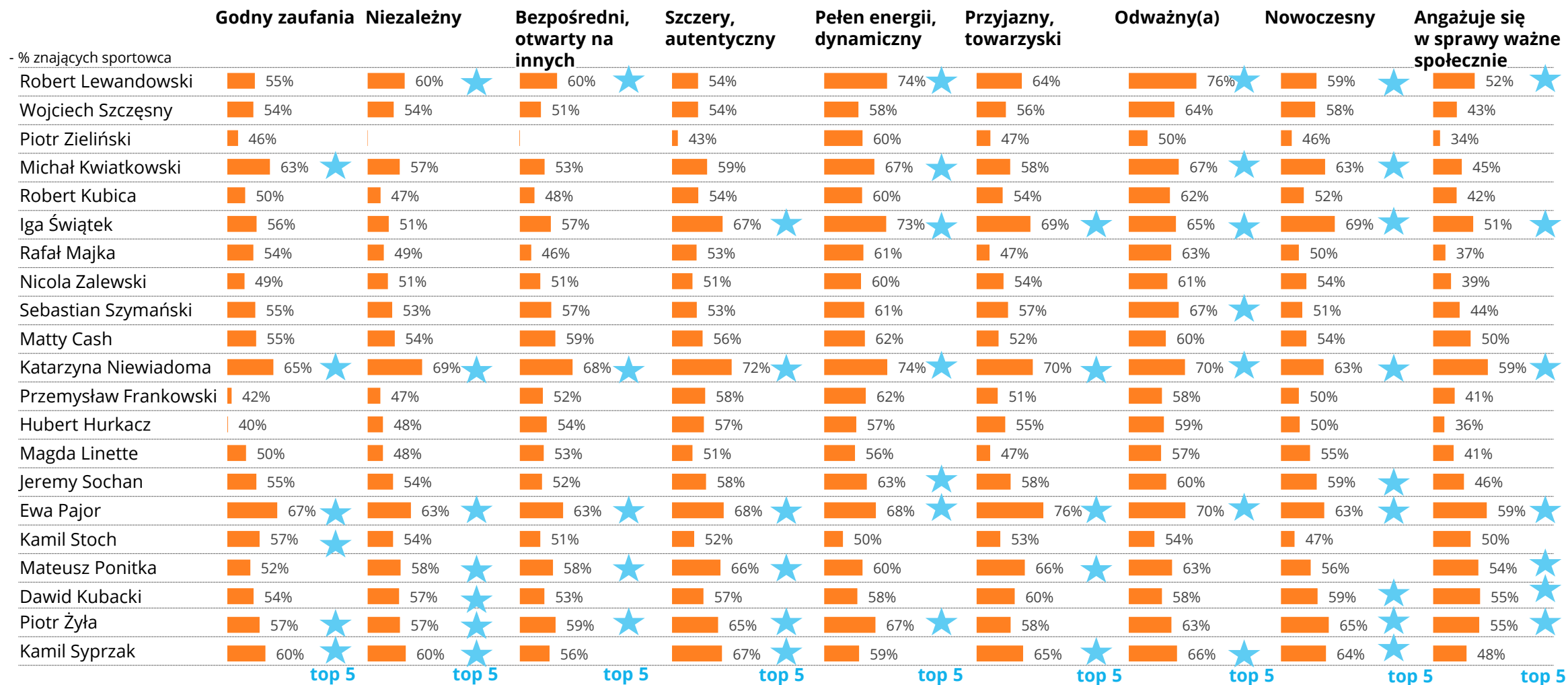


top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani z Belgii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganey

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

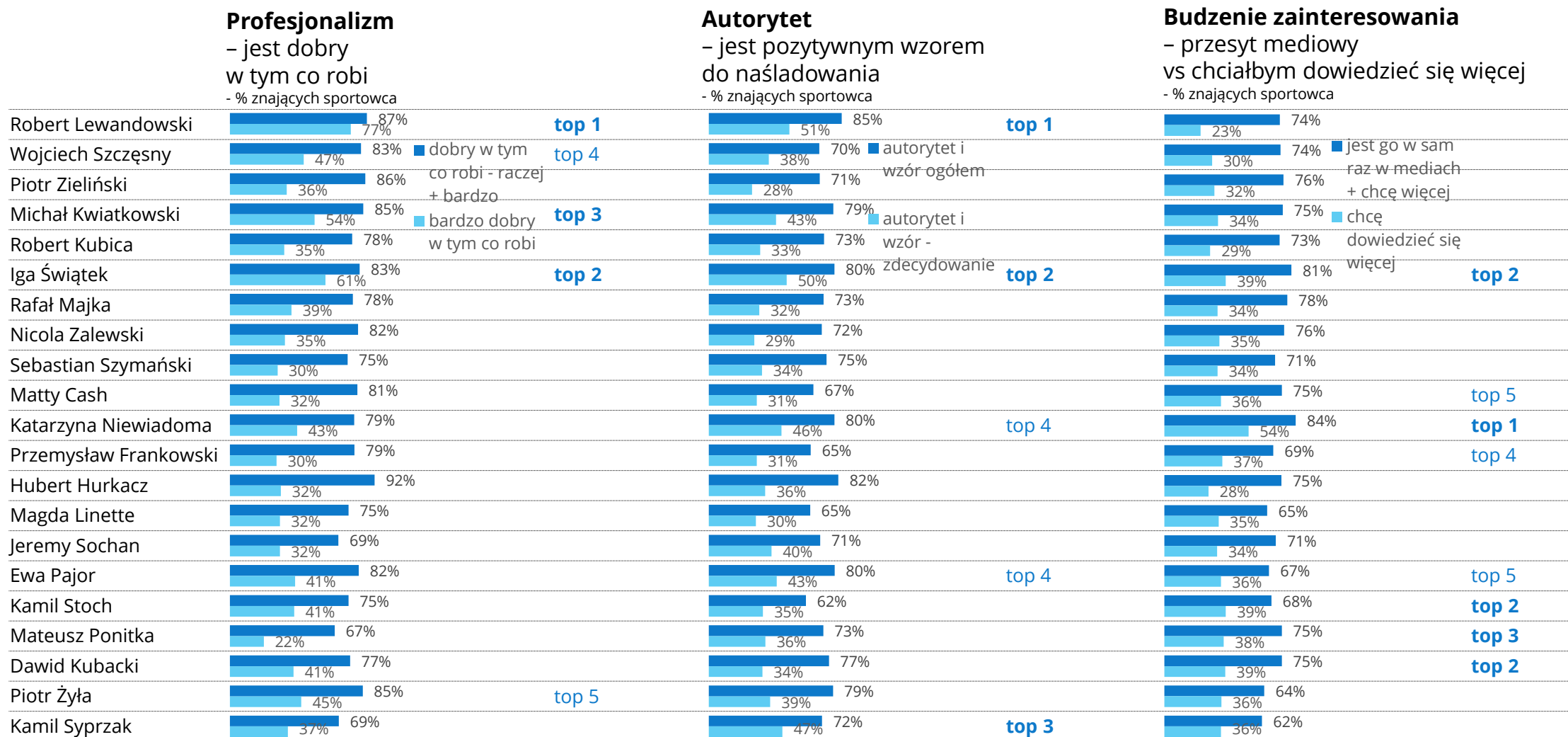
Pozycja polskich sportowców – osobowość



CAWI, Wszyscy badani z Belgii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganej

Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Belgii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganej

Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pan(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) ośobiście ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski

- % znających sportowca

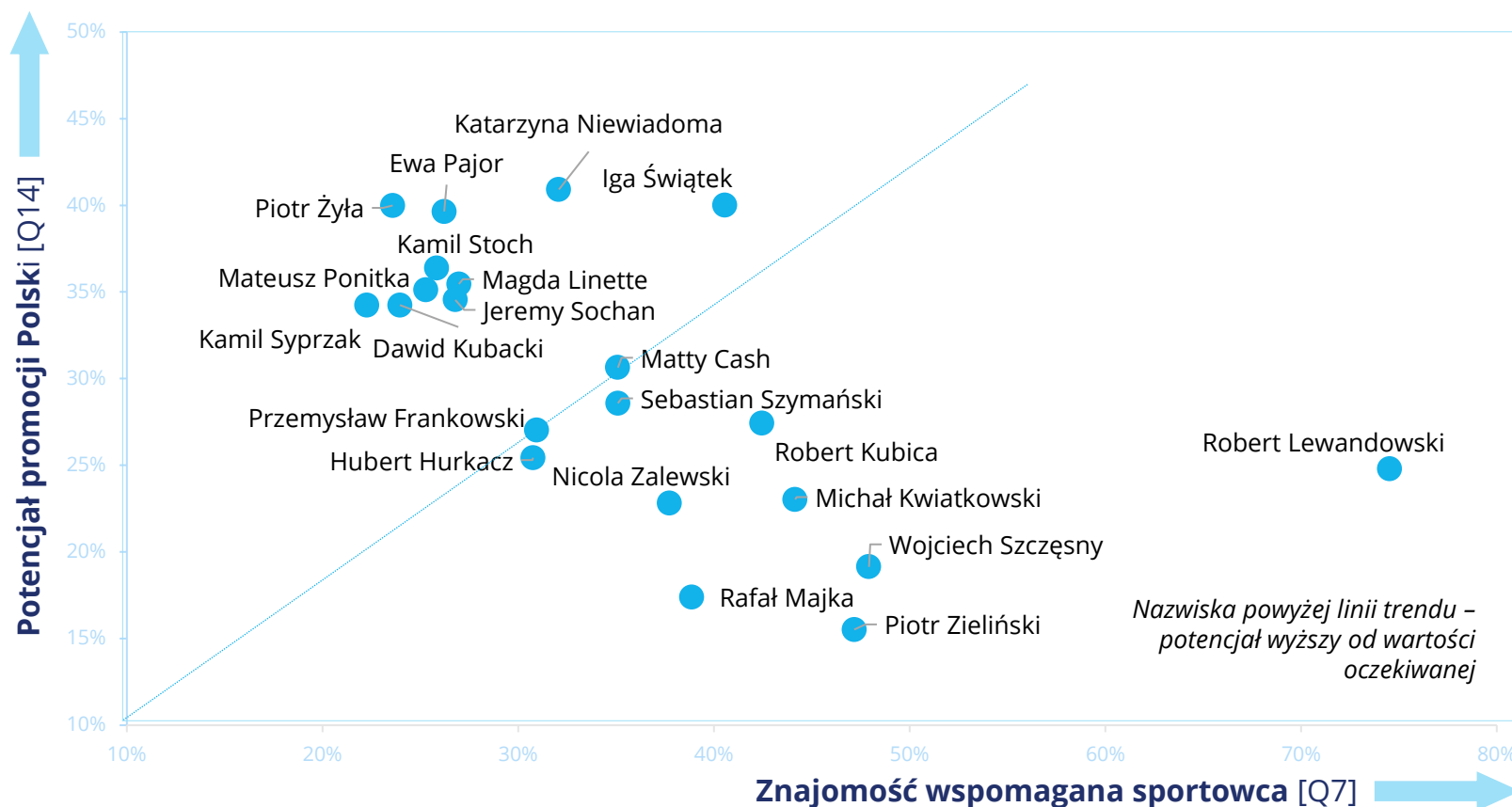
		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:									
		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej	
Ewa Pajor	<div><div></div><div>81%</div></div>	78% ★	71% ★	76% ★	76% ★	73% ★	70% ★	71% ★	71% ★	66% ★	
Piotr Żyła	<div><div></div><div>77%</div></div>	65%	74% ★	59%	66%	61%	64%	67%	67%	66% ★	
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div><div>75%</div></div>	72% ★	67%	67%	75% ★	67%	70% ★	71% ★	76% ★	67% ★	
Iga Świątek	<div><div></div><div>74%</div></div>	73% ★	61%	67%	76% ★	62%	68% ★	73% ★	72% ★	67% ★	
Dawid Kubacki	<div><div></div><div>73%</div></div>	70%	63%	69%	72% ★	68% ★	64%	69%	67%	69% ★	
Mateusz Ponitka	<div><div></div><div>72%</div></div>	60%	58%	59%	66%	71% ★	64%	58%	65%	60%	
Nicola Zalewski	<div><div></div><div>70%</div></div>	68%	69% ★	78% ★	65%	63%	65% ★	75% ★	69% ★	61%	
Kamil Syprzak	<div><div></div><div>69%</div></div>	60%	68% ★	69%	68%	71% ★	70% ★	61%	65%	61%	
Magda Linette	<div><div></div><div>67%</div></div>	73% ★	72% ★	72% ★	72% ★	72% ★	68% ★	69% ★	65%	66% ★	
Michał Kwiatkowski	<div><div></div><div>64%</div></div>	70%	63%	60%	68%	64%	59%	70% ★	67%	62% ★	
Sebastian Szymański	<div><div></div><div>64%</div></div>	61%	63%	64%	67%	64%	68% ★	65%	64%	63%	
Hubert Hurkacz	<div><div></div><div>64%</div></div>	67%	64%	64%	71%	64%	68% ★	63%	67%	66% ★	
Matty Cash	<div><div></div><div>64%</div></div>	69%	72% ★	70%	68%	68% ★	62%	72% ★	76% ★	58%	
Kamil Stoch	<div><div></div><div>64%</div></div>	74% ★	57%	71% ★	70%	64%	66% ★	70% ★	76% ★	60%	
Jeremy Sochan	<div><div></div><div>63%</div></div>	71% ★	70%	71% ★	68%	64%	62%	62%	77% ★	65%	
Robert Lewandowski	<div><div></div><div>62%</div></div>	66%	68%	63%	71% ★	66%	62%	68%	63%	60%	
Przemysław Frankowski	<div><div></div><div>62%</div></div>	62%	62%	61%	72% ★	64%	67% ★	65%	65%	59%	
Wojciech Szczęsny	<div><div></div><div>59%</div></div>	72% ★	60%	74% ★	79% ★	69% ★	66% ★	69%	76% ★	72% ★	
Robert Kubica	<div><div></div><div>57%</div></div>	72% ★	63%	61%	66%	61%	66% ★	67%	70%	58%	
Rafał Majka	<div><div></div><div>55%</div></div>	52%	62%	59%	62%	57%	63%	63%	65%	56%	
Piotr Zieliński	<div><div></div><div>54%</div></div>	62%	63%	54%	73% ★	56%	63%	65%	62%	57%	

zachęcał(a)by -
raczej + bardzo
bardzo by mnie
zachęcał(a)

top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5

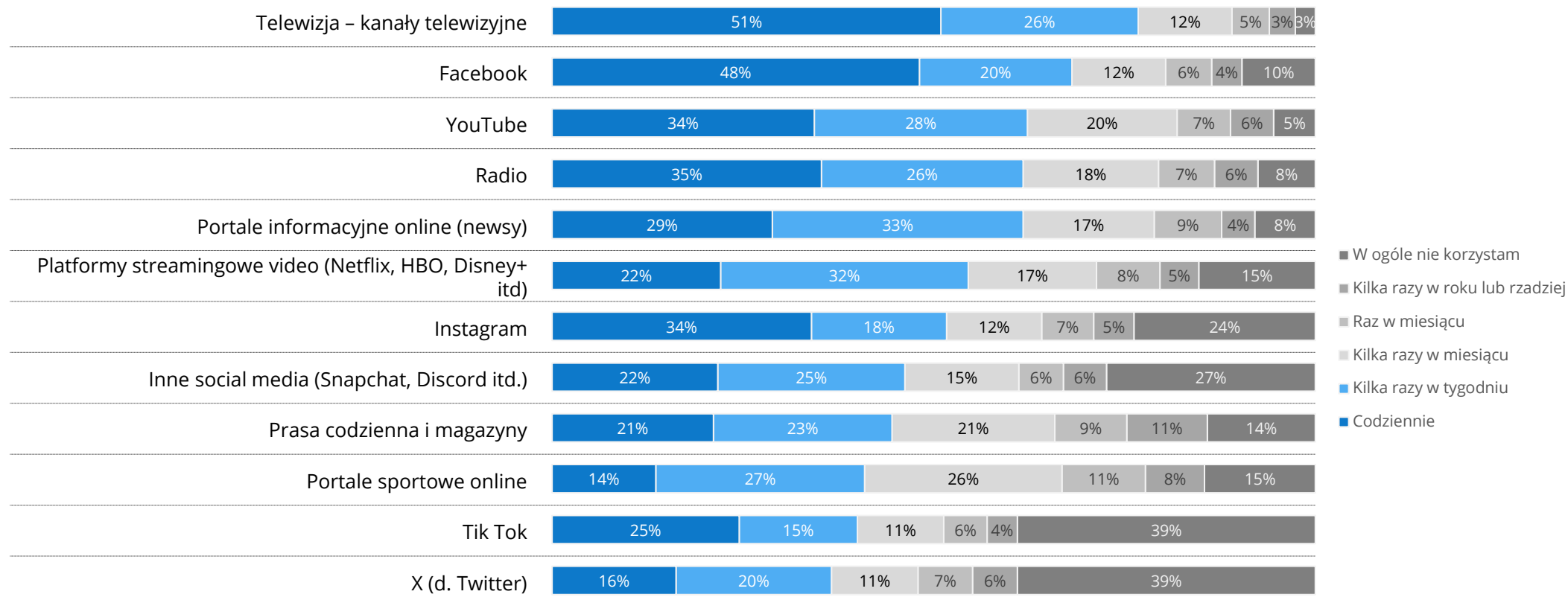
CAWI, Wszyscy badani z Belgii (530), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



Korzystanie z mediów

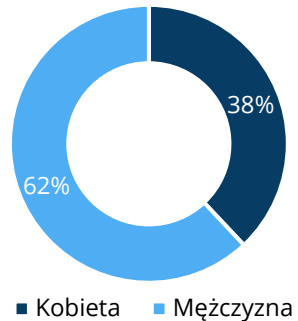
(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)



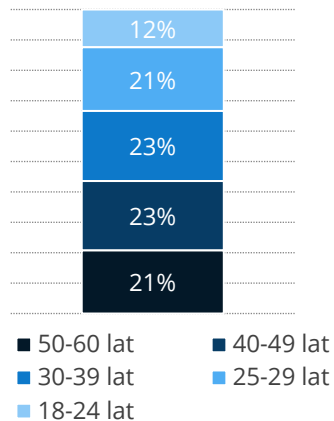


Struktura demograficzna respondentów

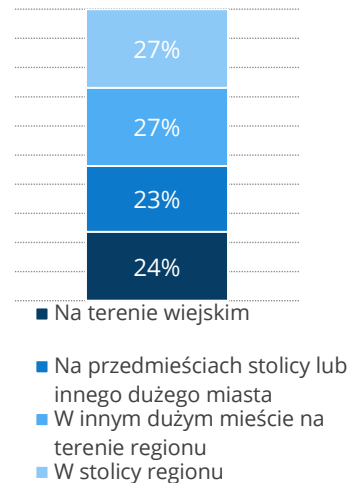
Płeć



Wiek



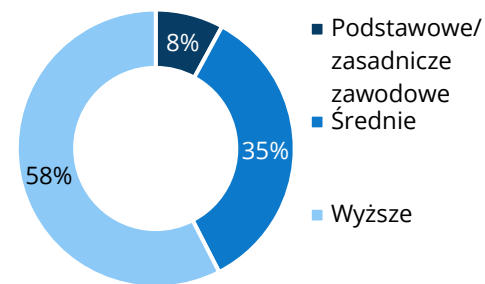
Wielkość miejscowości



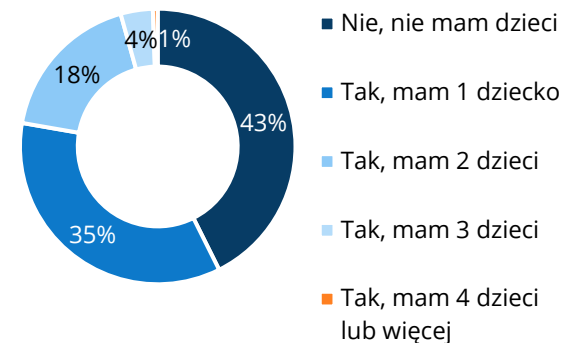
Region



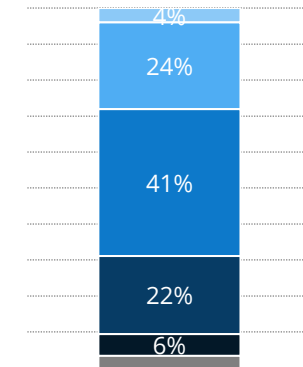
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

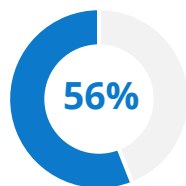
Charakterystyka potencjału: Czechy



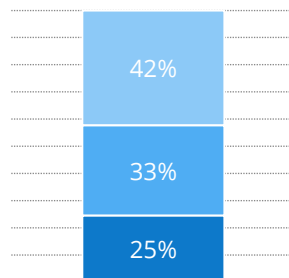
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.

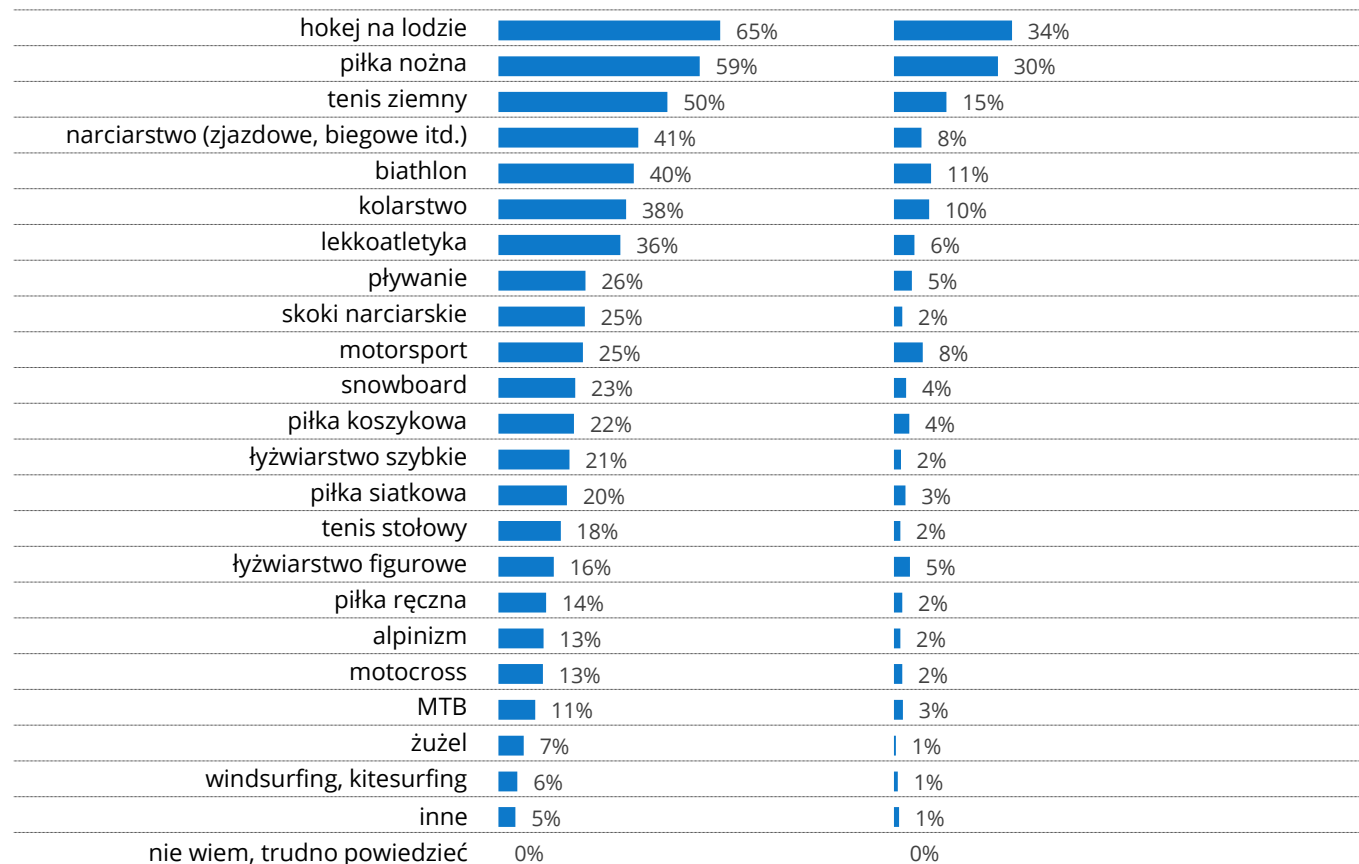


Poziom zainteresowania sportem

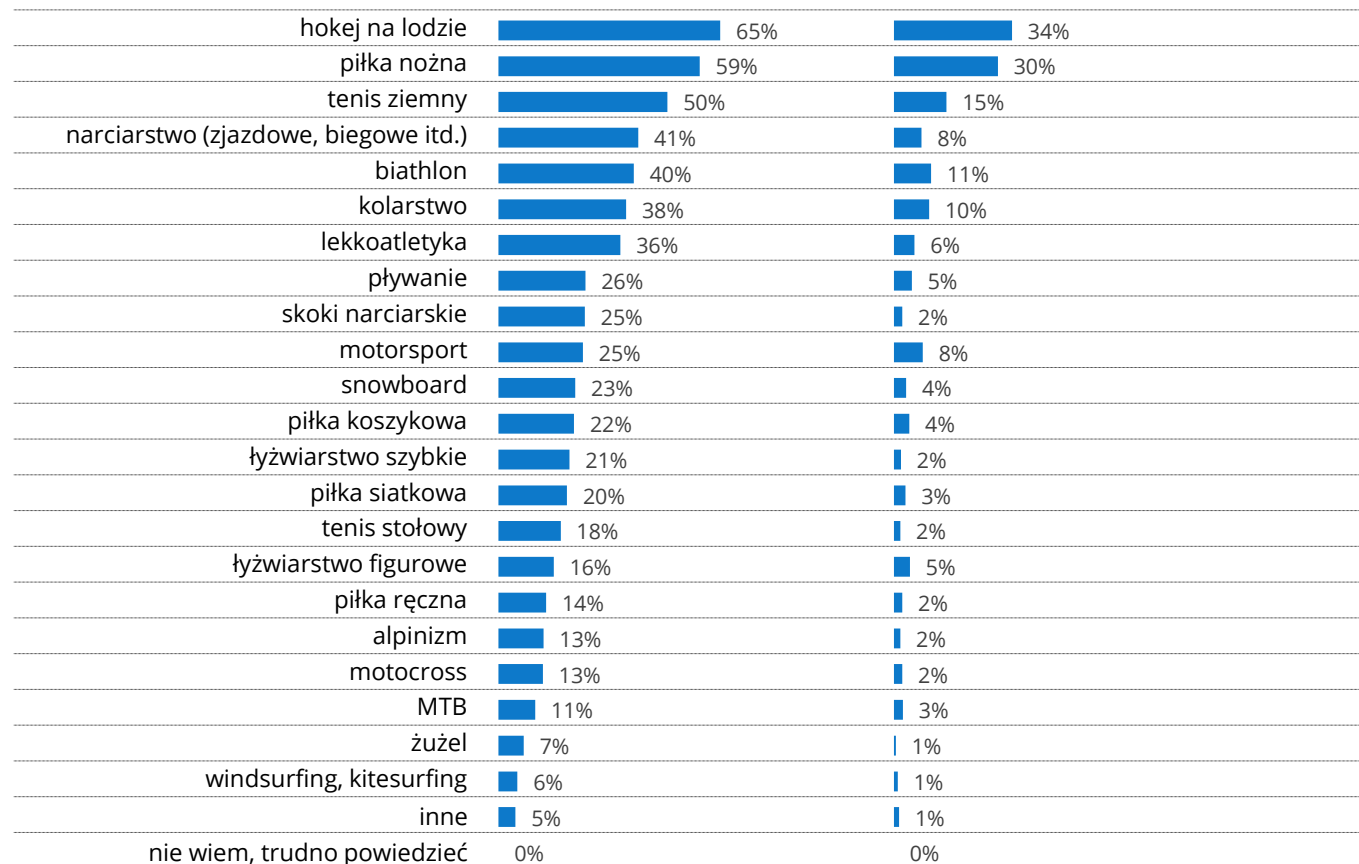


- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)



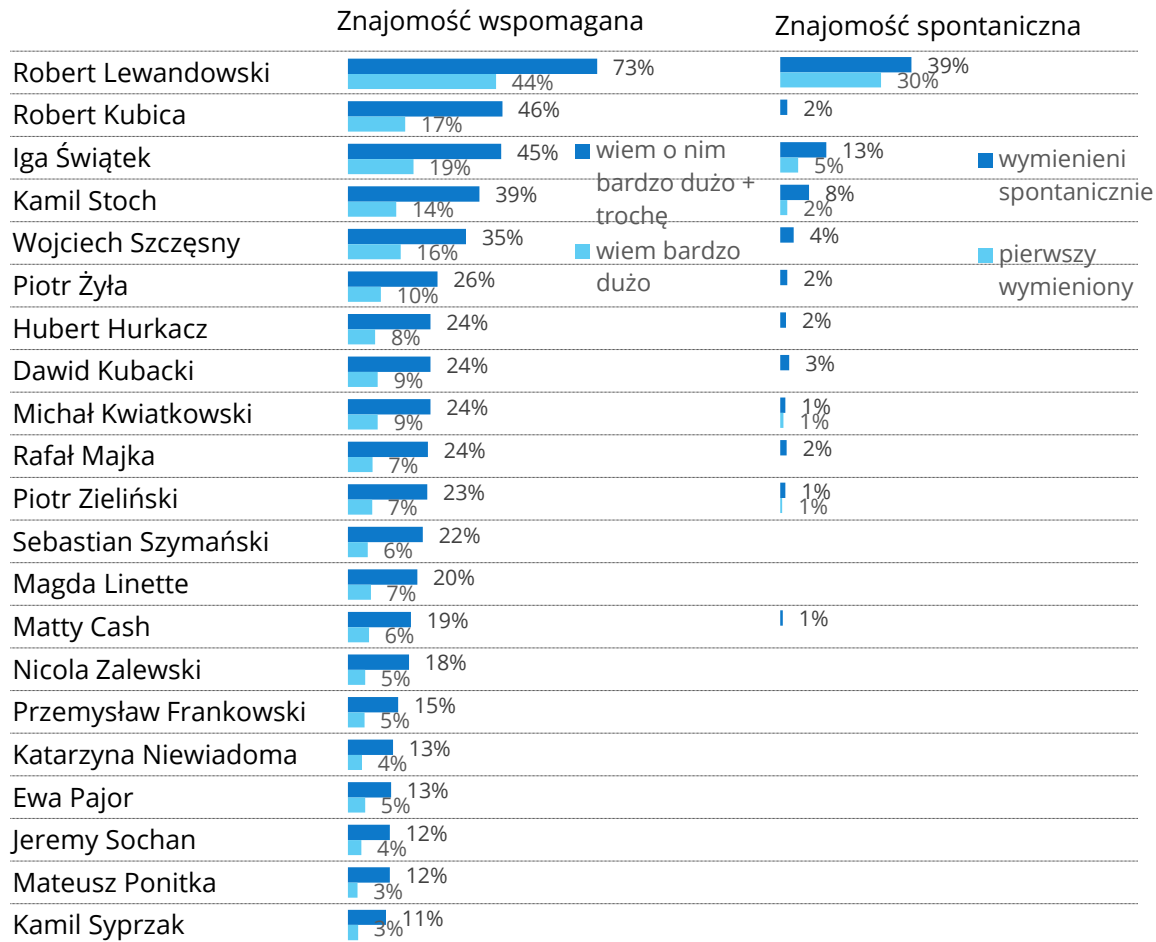
Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)



Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

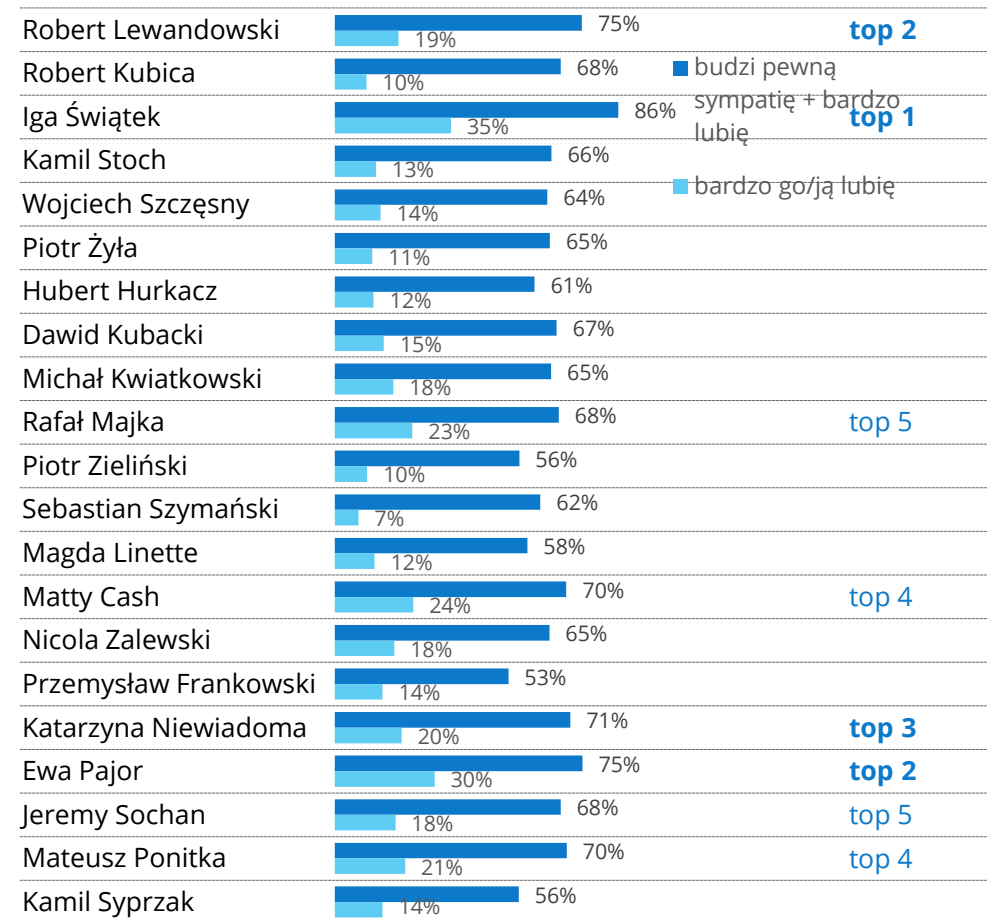
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani z Czech (534)

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

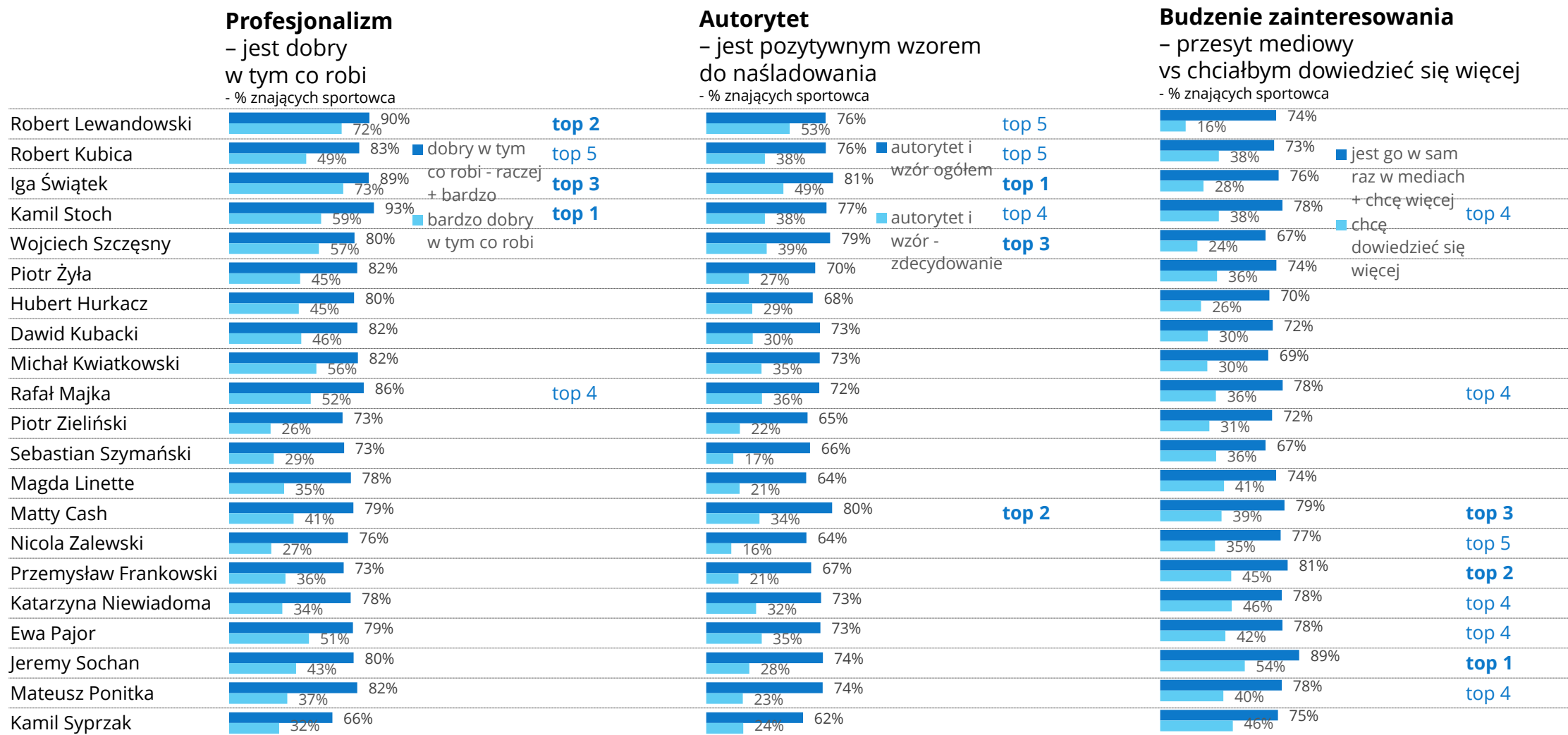
Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	50%	55%	51%	53%	72%	57%	64%	56%	35%
Robert Kubica	54%	44%	50%	53%	71%	59%	73%	55%	31%
Iga Świątek	64%	62%	63%	65%	80%	70%	68%	73%	44%
Kamil Stoch	54%	49%	50%	54%	63%	56%	66%	48%	33%
Wojciech Szczęsny	45%	47%	42%	36%	52%	46%	53%	54%	22%
Piotr Żyła	49%	46%	45%	49%	62%	51%	66%	48%	38%
Hubert Hurkacz	50%	48%	45%	45%	64%	43%	56%	53%	26%
Dawid Kubacki	49%	41%	43%	48%	63%	52%	69%	43%	28%
Michał Kwiatkowski	54%	49%	46%	52%	72%	52%	65%	55%	29%
Rafał Majka	55%	50%	43%	46%	64%	51%	60%	50%	36%
Piotr Zieliński	56%	52%	48%	48%	58%	53%	57%	54%	29%
Sebastian Szymański	43%	38%	40%	49%	59%	44%	57%	58%	31%
Magda Linette	40%	46%	35%	47%	61%	45%	58%	53%	28%
Matty Cash	59%	45%	53%	51%	59%	57%	62%	60%	38%
Nicola Zalewski	39%	38%	44%	44%	56%	48%	53%	55%	30%
Przemysław Frankowski	49%	46%	46%	51%	51%	40%	48%	55%	32%
Katarzyna Niewiadoma	47%	48%	57%	60%	65%	52%	60%	54%	45%
Ewa Pajor	63%	53%	58%	65%	61%	57%	55%	58%	51%
Jeremy Sochan	47%	42%	50%	39%	61%	48%	56%	60%	44%
Mateusz Ponitka	50%	41%	53%	49%	61%	49%	54%	54%	37%
Kamil Syprzak	46%	42%	44%	48%	46%	43%	51%	46%	35%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Czech (534), sortowanie wg znajomości wspomaganej

Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Czech (534)
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadczy ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski

- % znających sportowca

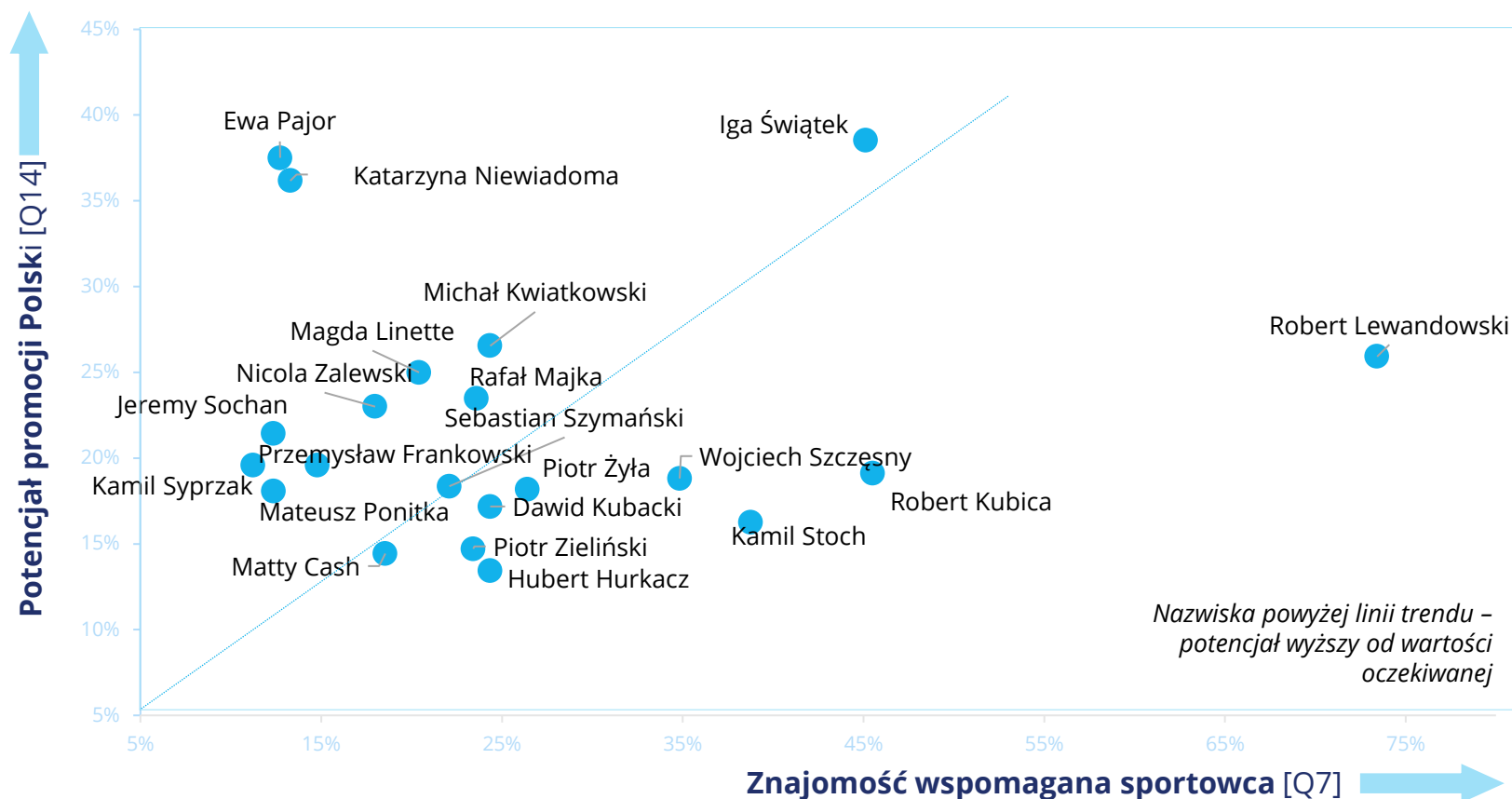
			Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:									
			Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej	
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 74%	38%	72% ★	63%	66%	69%	62%	73% ★	58%	65%	66%	
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 72%	36%	60%	62%	71% ★	65%	71%	69%	68%	72%	62%	
Iga Świątek	<div><div></div></div> 72%	39%	81% ★	76% ★	71% ★	78% ★	89% ★	75% ★	72% ★	85% ★	67% ★	
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 68%	21%	58%	61%	63%	61%	67%	57%	58%	61%	57%	
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 68%	18%	64%	56%	56%	64%	61%	70%	64%	58%	56%	
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 66%	27%	69%	69%	67%	68%	75% ★	68%	63%	75% ★	67% ★	
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 64%	26%	63%	62%	57%	67%	63%	57%	63%	66%	51%	
Rafał Majka	<div><div></div></div> 64%	23%	57%	68%	66%	68%	69%	61% ★	59%	68%	64%	
Robert Kubica	<div><div></div></div> 61%	19%	72% ★	72% ★	64%	67%	70%	69%	63%	70%	59%	
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 61%	20%	51%	53%	51%	56%	59%	63%	58%	61%	59%	
Matty Cash	<div><div></div></div> 61%	14%	71%	71%	56%	61%	64%	64%	64%	66%	59%	
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 60%	19%	67%	72%	64%	75% ★	75% ★	70%	61%	75% ★	56%	
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 59%	16%	76% ★	73% ★	67%	73% ★	74%	72%	74% ★	77% ★	71% ★	
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 57%	17%	70%	70%	67%	71%	68%	74% ★	67%	73%	60%	
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 56%	20%	54%	56%	56%	56%	52%	56%	63%	48%	61%	
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 55%	13%	71%	62%	75% ★	65%	77% ★	72%	71% ★	78% ★	66%	
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 55%	18%	81% ★	74% ★	75% ★	72% ★	82% ★	76% ★	81% ★	78% ★	68% ★	
Magda Linette	<div><div></div></div> 54%	25%	71%	78% ★	74% ★	74% ★	79%	62%	74% ★	71%	72% ★	
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 53%	18%	69%	60%	63%	58%	75%	65%	58%	71%	60%	
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 51%	23%	59%	49%	63%	51%	59%	53%	57%	63%	55%	
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 44%	15%	60%	64%	67%	69%	73%	67%	67%	73%	64%	

zachęcał(a)by -
raczej + bardzo
bardzo by mniej
zachęcał(a)

top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5

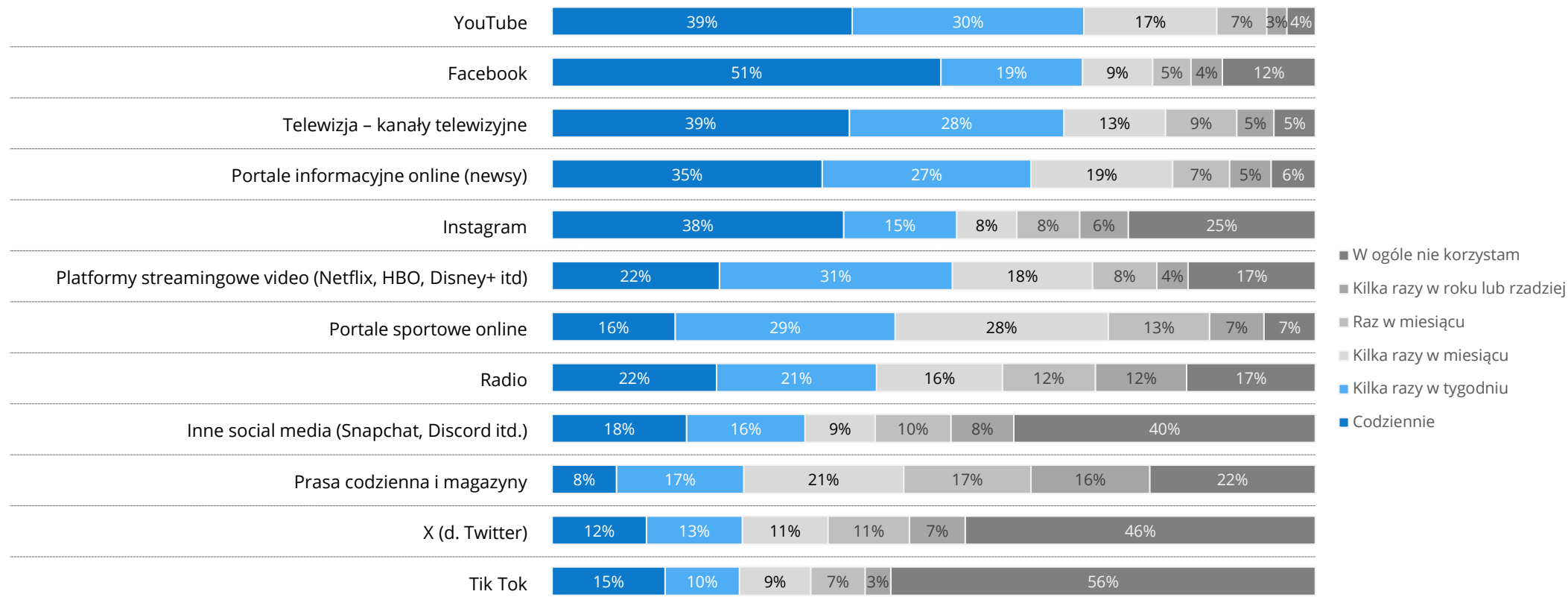
CAWI, Wszyscy badani z Czech (534), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



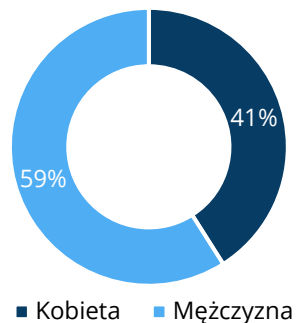
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

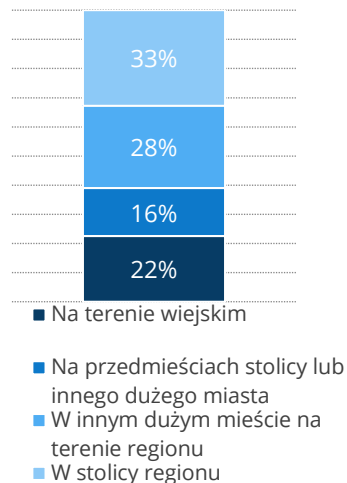


Struktura demograficzna respondentów

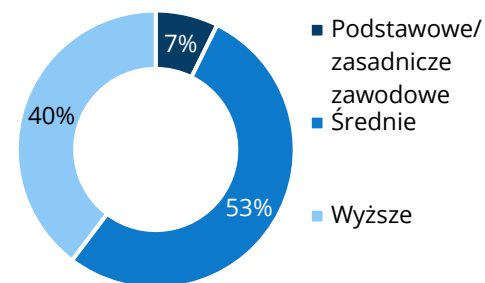
Płeć



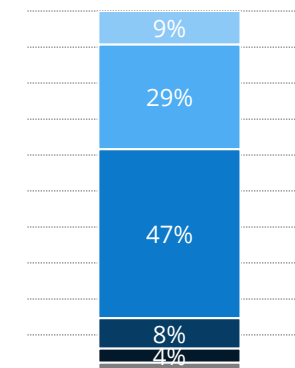
Wielkość miejscowości



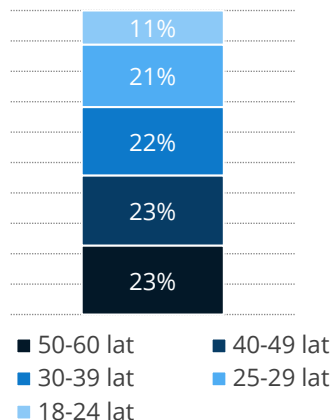
Wykształcenie



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



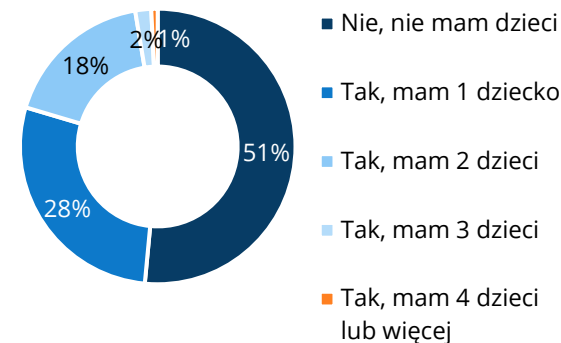
Wiek



Region

Praga	20%
Morawy-Śląsk	14%
Morawy środkowe	14%
Cześć południowo-zachodnia	13%
Cześć północno-wschodnia	11%
Cześć południowo-wschodnia	10%
Czechy środkowe	10%
Cześć północno-zachodnia	9%

Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

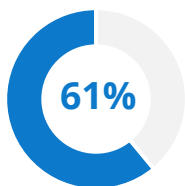
Charakterystyka potencjału: Holandia



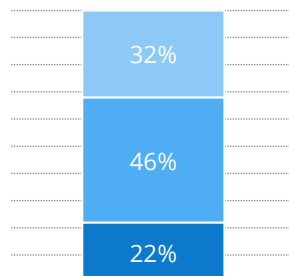
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.

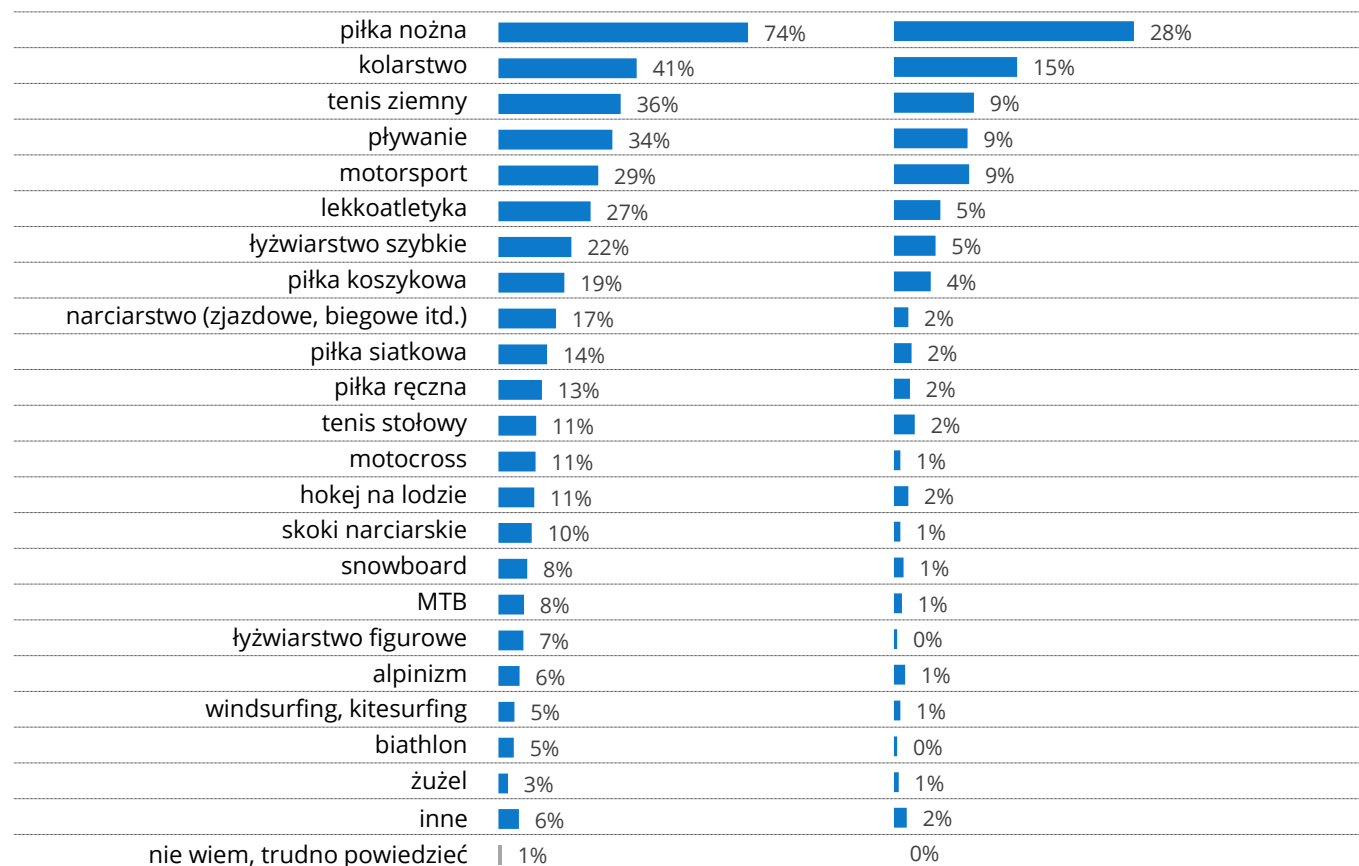


Poziom zainteresowania sportem

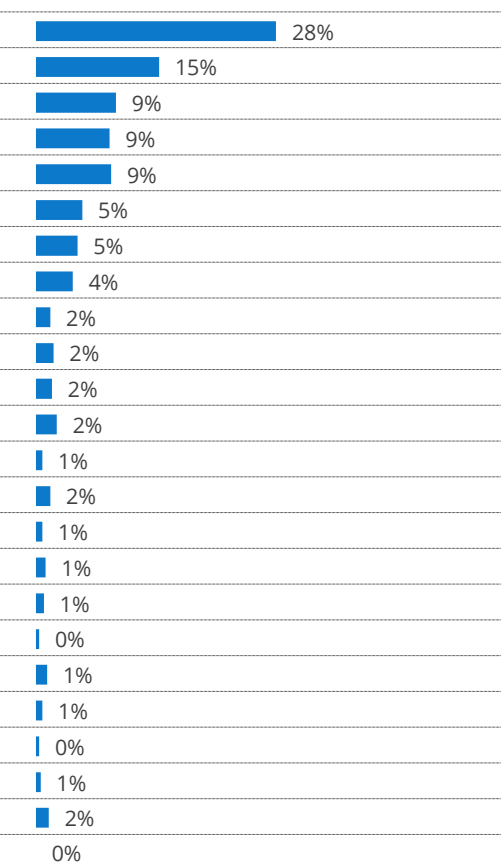


- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)



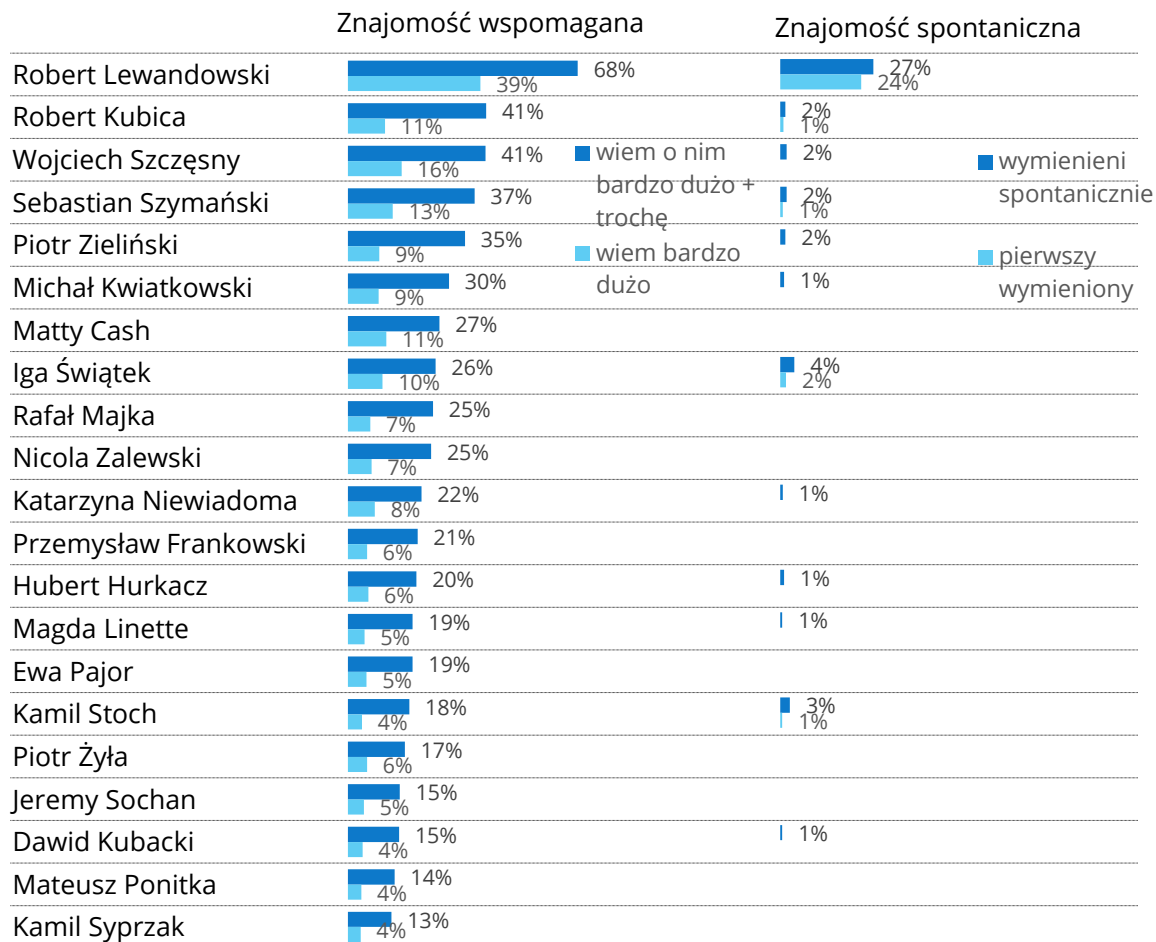
Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)



Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia

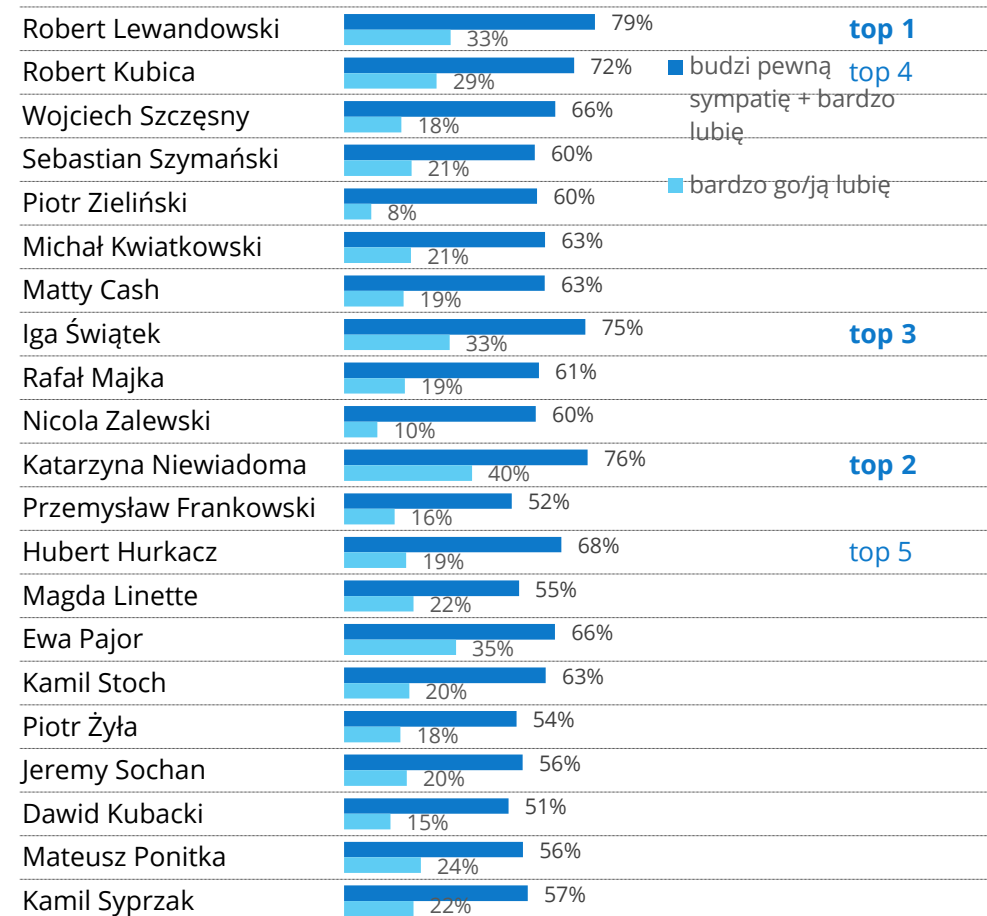
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

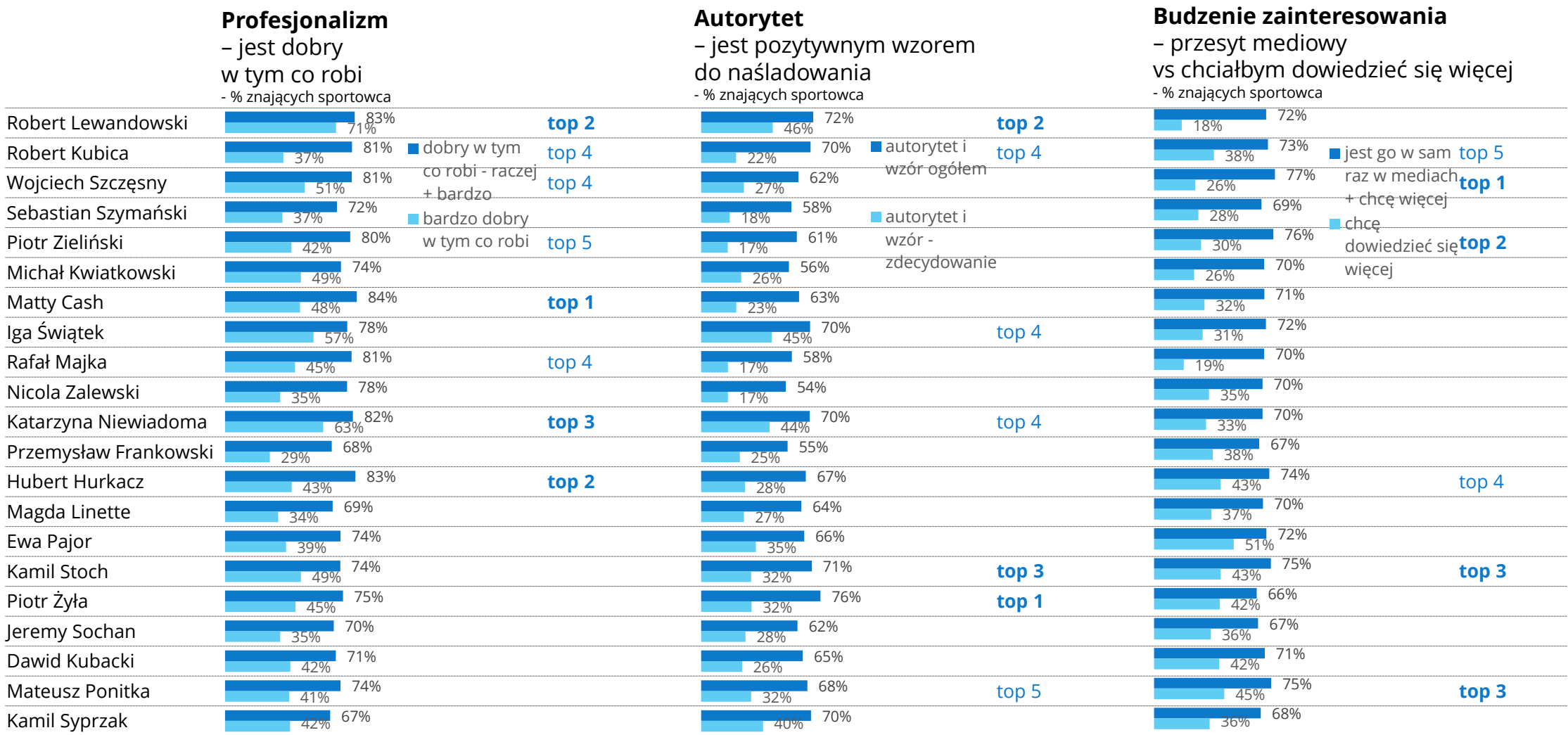
CAWI, Wszyscy badani z Holandii (530)

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 73%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 47%
Robert Kubica	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 46%	<div><div></div></div> 43%
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 40%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 36%
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 43%	<div><div></div></div> 44%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 41%	<div><div></div></div> 31%
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 41%	<div><div></div></div> 37%	<div><div></div></div> 35%	<div><div></div></div> 34%	<div><div></div></div> 49%	<div><div></div></div> 48%	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 39%	<div><div></div></div> 21%
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 36%	<div><div></div></div> 33%	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 38%	<div><div></div></div> 30%
Matty Cash	<div><div></div></div> 42%	<div><div></div></div> 48%	<div><div></div></div> 44%	<div><div></div></div> 37%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 32%
Iga Świątek	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 44%
Rafał Majka	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 41%	<div><div></div></div> 35%	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 44%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 33%	<div><div></div></div> 29%
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 46%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 33%
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 77%	<div><div></div></div> 72%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 48%
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 45%	<div><div></div></div> 40%	<div><div></div></div> 34%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 32%
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 34%
Magda Linette	<div><div></div></div> 48%	<div><div></div></div> 71%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 67%	<div><div></div></div> 44%
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 68%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 69%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 57%
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 47%
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 44%	<div><div></div></div> 57%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 47%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 42%
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 62%	<div><div></div></div> 54%	<div><div></div></div> 66%	<div><div></div></div> 42%
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 52%	<div><div></div></div> 56%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 46%
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 50%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 53%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 55%	<div><div></div></div> 51%	<div><div></div></div> 52%
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 65%	<div><div></div></div> 59%	<div><div></div></div> 60%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 61%	<div><div></div></div> 63%	<div><div></div></div> 58%	<div><div></div></div> 64%	<div><div></div></div> 56%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Holandii (530), sortowanie wg znajomości wspomaganiej
 Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/ zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Holandii (530)
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

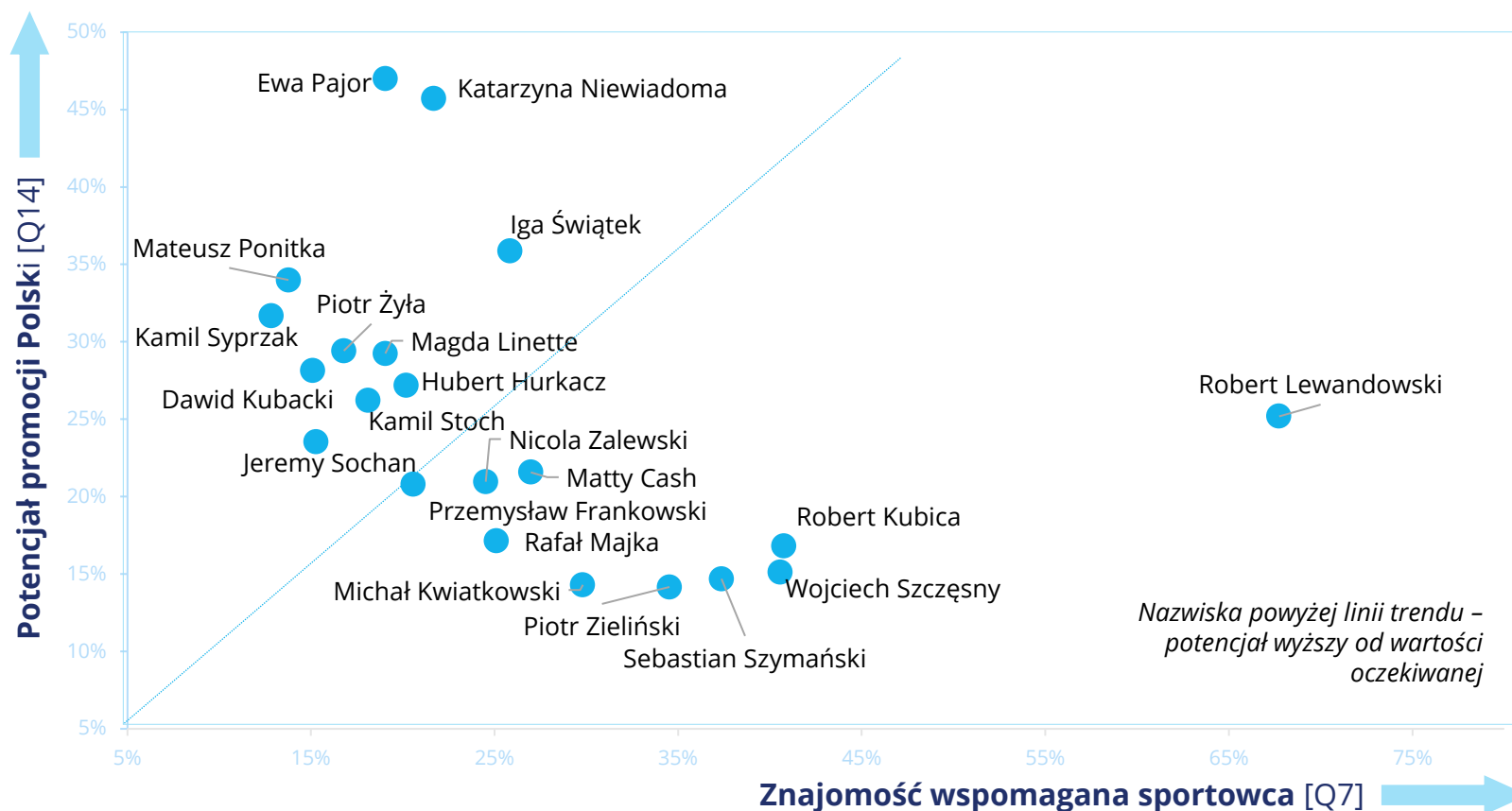
Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Znajomość i wizerunek polskich sportowców | Raport | 20 maja 2024

		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:									
		Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski	Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej
- % znających sportowca											
Ewa Pajor	73%	47%	70%	70%	75%	60%	70%	68%	71%	74%	63%
Katarzyna Niewiadoma	70%	46%	78%	63%	68%	73%	70%	70%	64%	73%	64%
Kamil Syprzak	65%	32%	64%	62%	61%	59%	59%	64%	65%	62%	65%
Mateusz Ponitka	65%	34%	74%	65%	71%	66%	72%	69%	75%	69%	58%
Iga Świątek	62%	36%	71%	67%	68%	73%	67%	77%	62%	76%	64%
Kamil Stoch	61%	26%	60%	48%	54%	65%	59%	51%	60%	59%	49%
Dawid Kubacki	60%	28%	63%	56%	45%	53%	61%	53%	55%	56%	55%
Jeremy Sochan	60%	24%	62%	57%	62%	64%	54%	59%	64%	62%	59%
Piotr Żyła	60%	29%	46%	54%	59%	56%	62%	57%	61%	57%	59%
Magda Linette	58%	29%	72%	67%	74%	72%	59%	70%	66%	66%	67%
Hubert Hurkacz	51%	27%	60%	70%	62%	55%	58%	62%	57%	55%	53%
Robert Lewandowski	51%	25%	61%	57%	57%	58%	49%	59%	62%	61%	52%
Przemysław Frankowski	50%	21%	60%	60%	60%	60%	50%	60%	60%	68%	60%
Robert Kubica	49%	17%	54%	60%	46%	65%	58%	54%	60%	63%	46%
Piotr Zieliński	48%	14%	55%	45%	49%	51%	43%	47%	59%	57%	43%
Wojciech Szczęsny	46%	15%	53%	45%	51%	47%	47%	53%	53%	59%	51%
Matty Cash	45%	22%	52%	41%	39%	46%	59%	50%	43%	54%	54%
Nicola Zalewski	43%	21%	53%	49%	49%	60%	42%	58%	44%	53%	40%
Sebastian Szymański	39%	15%	50%	45%	48%	55%	50%	52%	55%	52%	48%
Rafał Majka	38%	17%	50%	48%	45%	53%	48%	48%	45%	58%	50%
Michał Kwiatkowski	33%	14%	57%	51%	54%	49%	49%	46%	54%	54%	49%
			top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

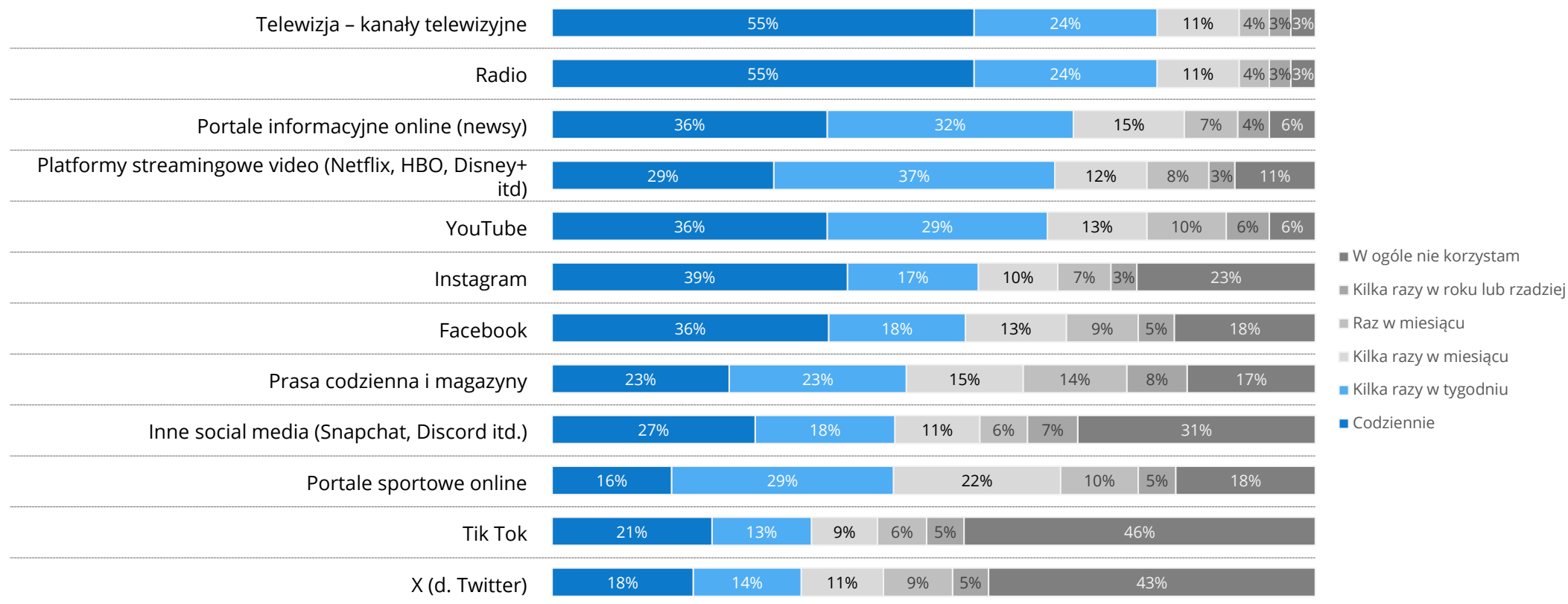
CAWI, Wszyscy badani z Holandii (530), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



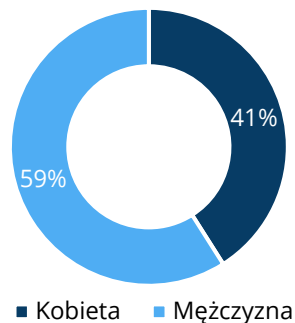
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

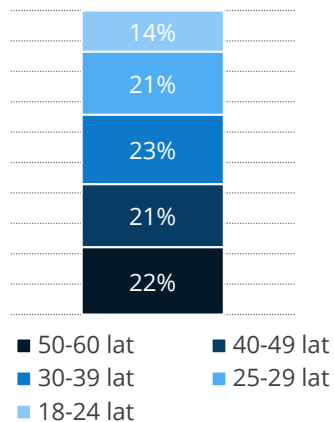


Struktura demograficzna respondentów

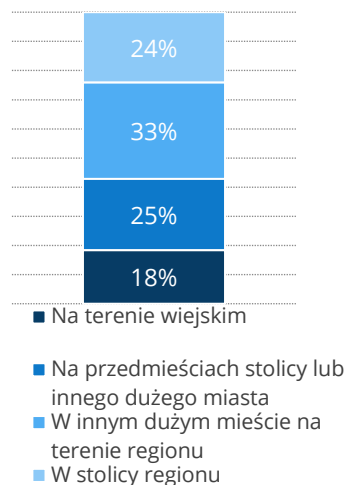
Płeć



Wiek



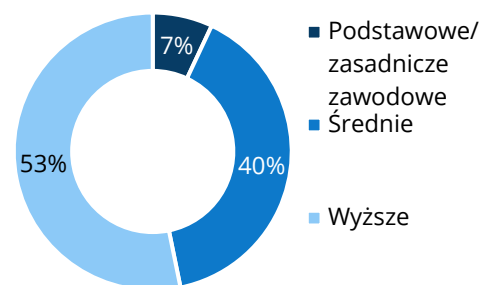
Wielkość miejscowości



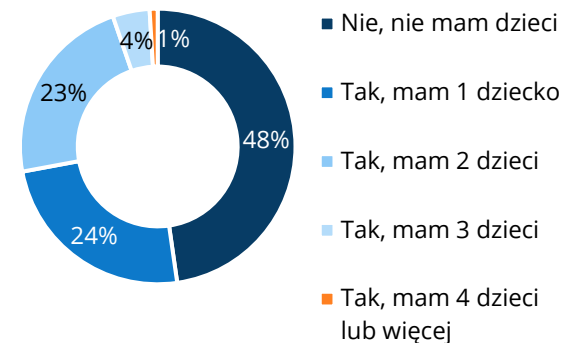
Region

Holandia zachodnia	39%
Holandia południowa	23%
Holandia wschodnia	21%
Holandia północna	18%

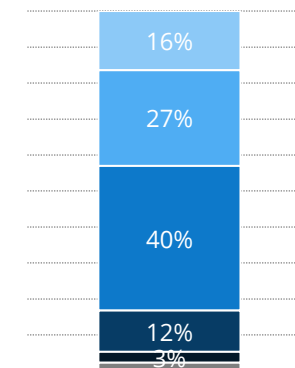
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



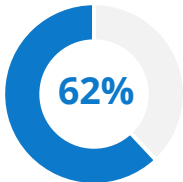
- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

Charakterystyka potencjału: Litwa

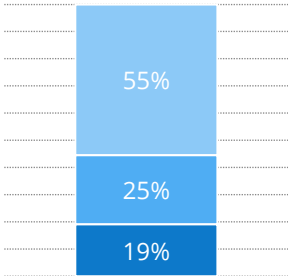


Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:
Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.



Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

piłka koszykowa	77%	37%
piłka nożna	53%	20%
motorsport	33%	9%
pływanie	32%	8%
lekkoatletyka	30%	8%
tenis ziemny	22%	5%
łyżwiarstwo figurowe	19%	4%
hokej na lodzie	16%	2%
kolarstwo	16%	3%
piłka siatkowa	15%	3%
narciarstwo (zjazdowe, biegowe itd.)	13%	3%
żużel	11%	2%
piłka ręczna	11%	1%
motocross	11%	3%
biathlon	11%	3%
tenis stołowy	10%	3%
alpinizm	7%	2%
skoki narciarskie	7%	1%
łyżwiarstwo szybkie	5%	1%
MTB	5%	1%
snowboard	5%	1%
windsurfing, kitesurfing	4%	1%
inne	3%	1%
nie wiem, trudno powiedzieć	0%	0%

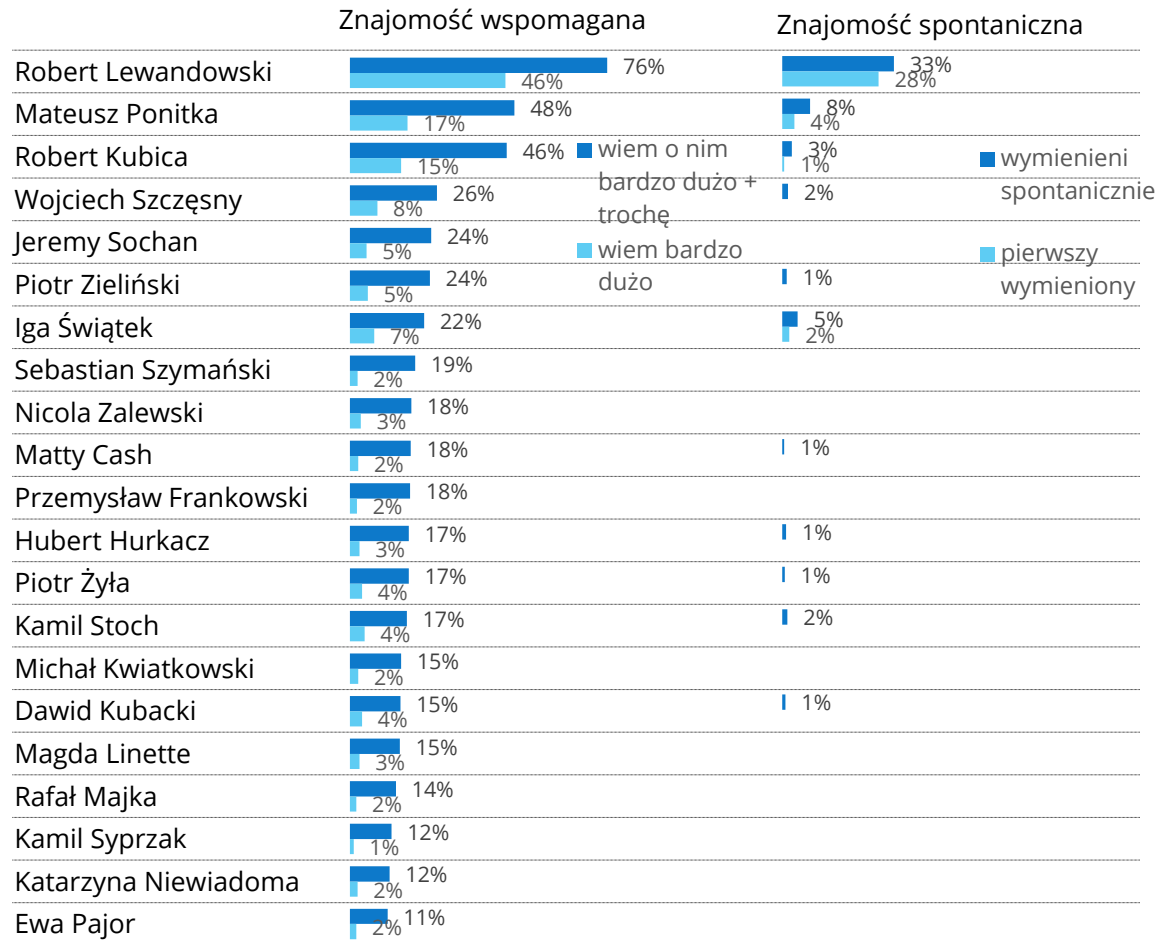
Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia



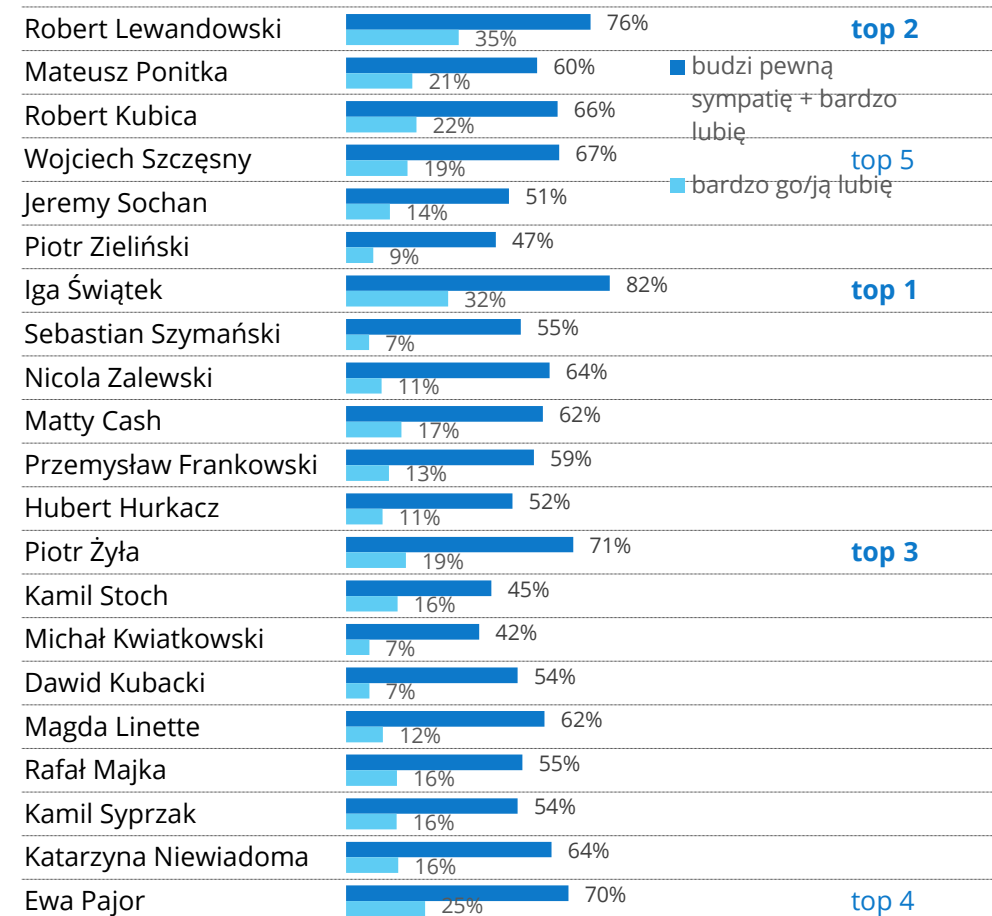
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



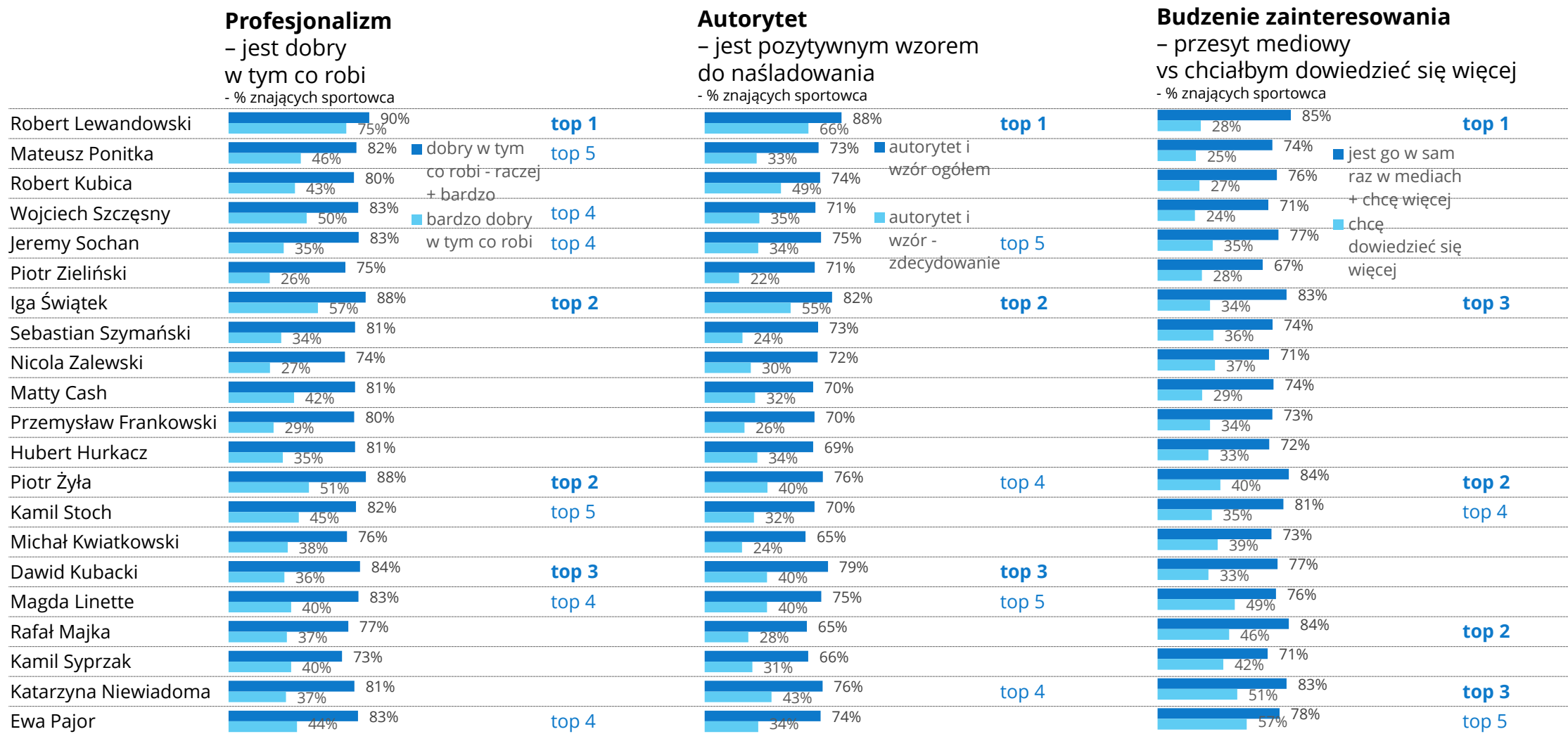
top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani z Litwy (530)
Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	64%★	64%★	45%	56%	75%★	48%	72%★	60%	37%
Mateusz Ponitka	47%	47%	42%	40%	60%	50%	54%	52%	28%
Robert Kubica	53%	47%	36%	44%	65%	45%	72%★	44%	31%
Wojciech Szczęsny	56%	48%	46%	46%	58%	52%	66%	61%	42%★
Jeremy Sochan	39%	47%	28%	39%	67%★	43%	63%	66%	29%★
Piotr Zieliński	38%	38%	36%	47%	51%	43%	48%	45%	32%
Iga Świątek	61%★	60%★	62%★	62%★	70%★	67%★	66%	67%	52%★
Sebastian Szymański	38%	40%	45%	45%	55%	53%	53%	43%	31%
Nicola Zalewski	55%	43%	45%	52%	64%	54%	60%	57%	32%
Matty Cash	69%★	62%★	54%★	53%	65%	61%★	69%★	60%	49%★
Przemysław Frankowski	41%	48%	37%	52%	64%	43%	55%	55%	42%
Hubert Hurkacz	47%	48%	36%	40%	52%	52%	47%	56%	34%
Piotr Żyła	54%	56%	50%	57%	67%★	54%	71%★	57%	45%
Kamil Stoch	49%	50%	45%	58%★	60%	60%	61%	57%	36%
Michał Kwiatkowski	49%	49%	40%	47%	50%	50%	51%	52%	41%
Dawid Kubacki	55%	53%	55%★	57%	57%	61%★	65%	55%	47%
Magda Linette	64%★	62%★	48%	60%★	63%	61%★	68%★	64%★	46%★
Rafał Majka	52%	53%	50%	55%	60%	57%	56%	55%	42%
Kamil Syprzak	54%	56%	52%	51%	57%	56%	58%	52%	46%★
Katarzyna Niewiadoma	62%★	58%★	62%★	62%★	70%★	63%★	63%	61%	51%★
Ewa Pajor	61%	57%★	60%★	63%★	69%★	62%★	68%★	56%	50%★
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Litwy (530), sortowanie wg znajomości wspomaganej
Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Litwy (530)
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski

- % znających sportowca

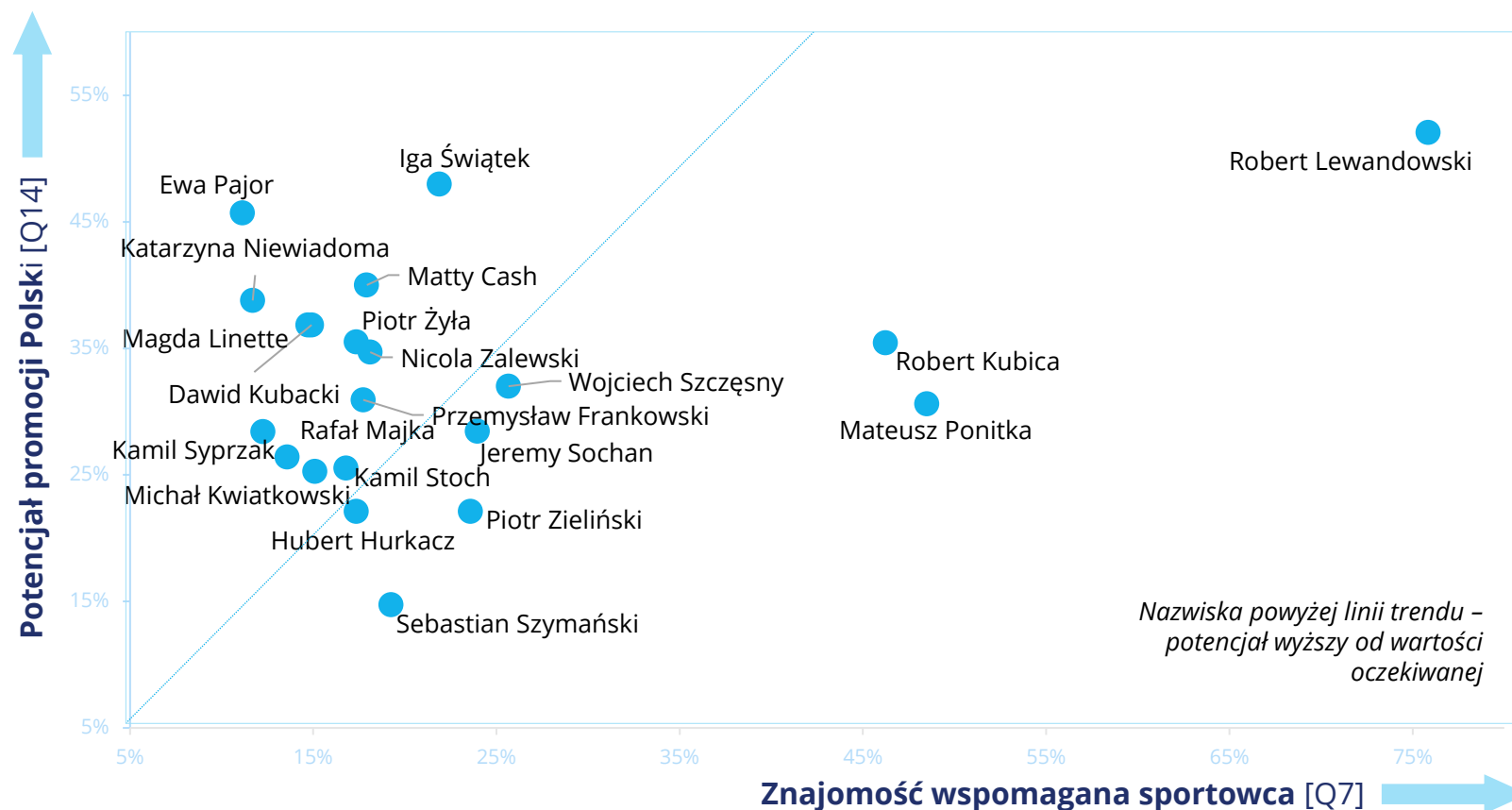
Ewa Pajor	<div><div></div><div></div></div> <div>66% 46%</div>		77%	★	75%	★	74%		70%		74%	★	77%	★	81%	★	70%		70%	
Iga Świątek	<div><div></div><div></div></div> <div>64% 48%</div>	zachęcał(a)by - raczej + bardzo	81%	★	78%	★	78%	★	78%	★	67%		73%		75%		83%	★	76%	
Robert Lewandowski	<div><div></div><div></div></div> <div>64% 52%</div>		72%		69%		77%	★	83%	★	76%	★	72%		78%		77%	★	83%	★
Rafał Majka	<div><div></div><div></div></div> <div>62% 26%</div>		59%		58%		56%		64%		59%		67%		55%		58%		62%	
Matty Cash	<div><div></div><div></div></div> <div>62% 40%</div>	bardzo by mniej zachęcał(a)	74%		65%		69%		74%		78%	★	75%	★	74%		77%	★	77%	
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div><div></div></div> <div>60% 39%</div>		80%	★	81%	★	73%		78%	★	80%	★	78%	★	71%		76%		85%	★
Wojciech Szczęsny	<div><div></div><div></div></div> <div>60% 32%</div>		75%		68%		77%	★	75%		73%		70%		82%	★	77%	★	77%	
Dawid Kubacki	<div><div></div><div></div></div> <div>60% 37%</div>		70%		77%	★	74%		79%	★	65%		72%		77%	★	75%		79%	★
Magda Linette	<div><div></div><div></div></div> <div>57% 37%</div>		76%		76%	★	78%	★	76%	★	67%		80%	★	76%	★	76%		72%	
Nicola Zalewski	<div><div></div><div></div></div> <div>55% 35%</div>		78%	★	61%		70%		76%	★	74%		67%		72%		80%	★	76%	
Mateusz Ponitka	<div><div></div><div></div></div> <div>55% 31%</div>		67%		70%		68%		69%		72%		65%		69%		75%		70%	
Hubert Hurkacz	<div><div></div><div></div></div> <div>55% 22%</div>		73%		67%		69%		62%		69%		67%		67%		65%		69%	
Piotr Żyła	<div><div></div><div></div></div> <div>54% 36%</div>		71%		62%		78%	★	76%	★	66%		69%		72%		69%		66%	
Robert Kubica	<div><div></div><div></div></div> <div>52% 35%</div>		76%		71%		76%		74%		70%		71%		79%	★	76%		82%	★
Kamil Syprzak	<div><div></div><div></div></div> <div>52% 28%</div>		78%	★	67%		69%		69%		73%		67%		67%		80%	★	76%	
Jeremy Sochan	<div><div></div><div></div></div> <div>51% 28%</div>		60%		69%		62%		65%		62%		56%		54%		60%		62%	
Kamil Stoch	<div><div></div><div></div></div> <div>50% 26%</div>		73%		67%		61%		65%		65%		67%		65%		65%		67%	
Przemysław Frankowski	<div><div></div><div></div></div> <div>49% 31%</div>		71%		71%		71%		65%		75%	★	60%		73%		65%		73%	
Sebastian Szymański	<div><div></div><div></div></div> <div>48% 15%</div>		63%		54%		63%		54%		63%		54%		70%		59%		59%	
Piotr Zieliński	<div><div></div><div></div></div> <div>45% 22%</div>		72%		63%		58%		60%		65%		56%		67%		63%		60%	
Michał Kwiatkowski	<div><div></div><div></div></div> <div>45% 25%</div>		70%		65%		63%		63%		60%		74%	★	67%		72%		81%	★

■ zachęcał(a)by -
raczej + bardzo
■ bardzo by mniej
zachęcał(a)

top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5 top 5

CAWI, Wszyscy badani z Litwy (530), sortowanie wg potencjału promocji Polski
Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

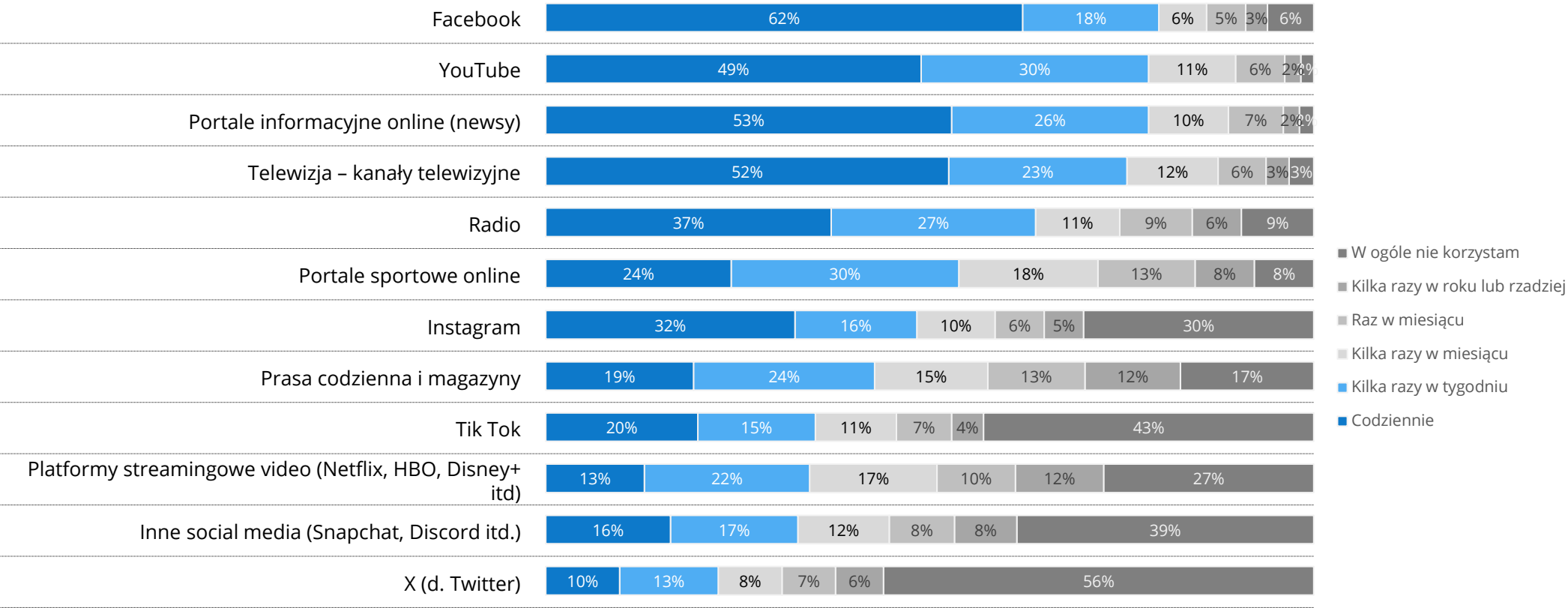
Znajomość sportowców a ich potencjał



Korzystanie z mediów

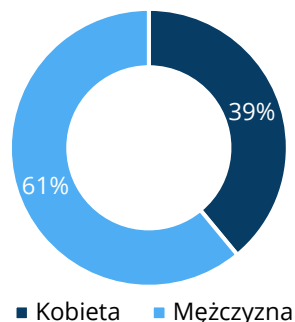
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

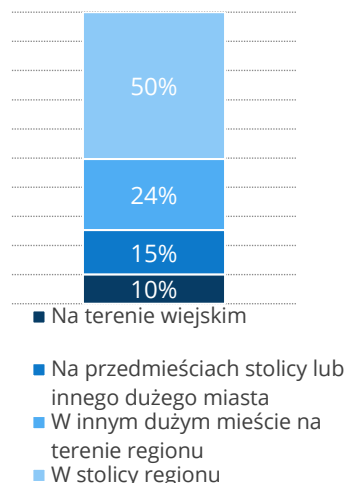


Struktura demograficzna respondentów

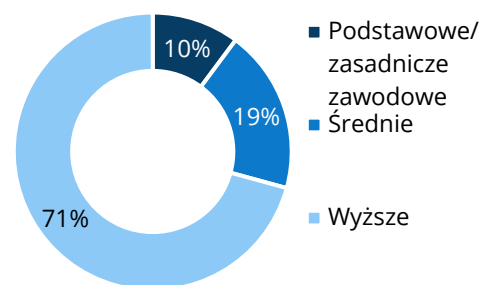
Płeć



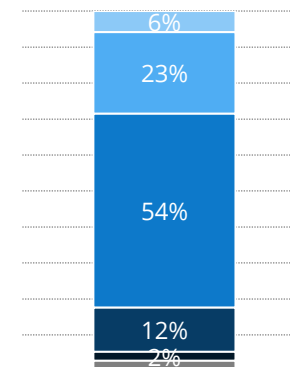
Wielkość miejscowości



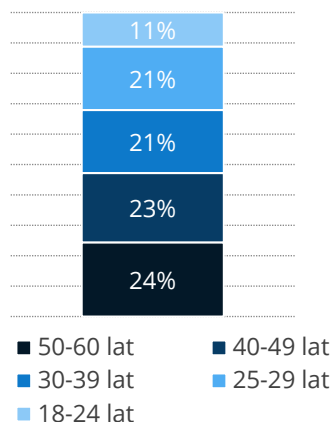
Wykształcenie



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



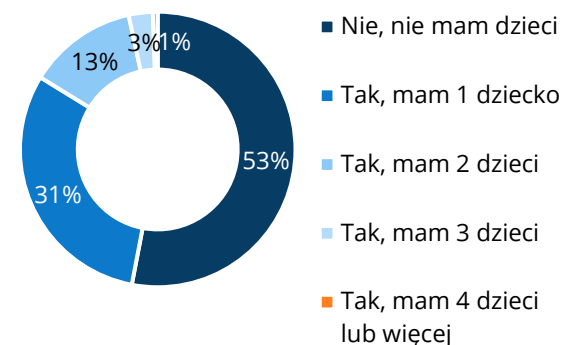
Wiek



Region

Okręg wileński	37%
Okręg kowieński	19%
Okręg olicki	9%
Okręg kłajpedzki	8%
Okręg szawelski	7%
Okręg poniewierski	5%
Okręg telszański	5%
Okręg uciański	4%
Okręg mariampolski	4%
Okręg tauroski	2%

Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

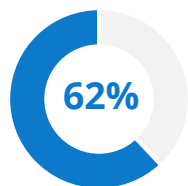
Charakterystyka potencjału: Szwecja



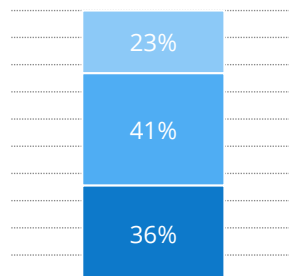
Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:

Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki z życia sportowców, reportaże z treningów itd.

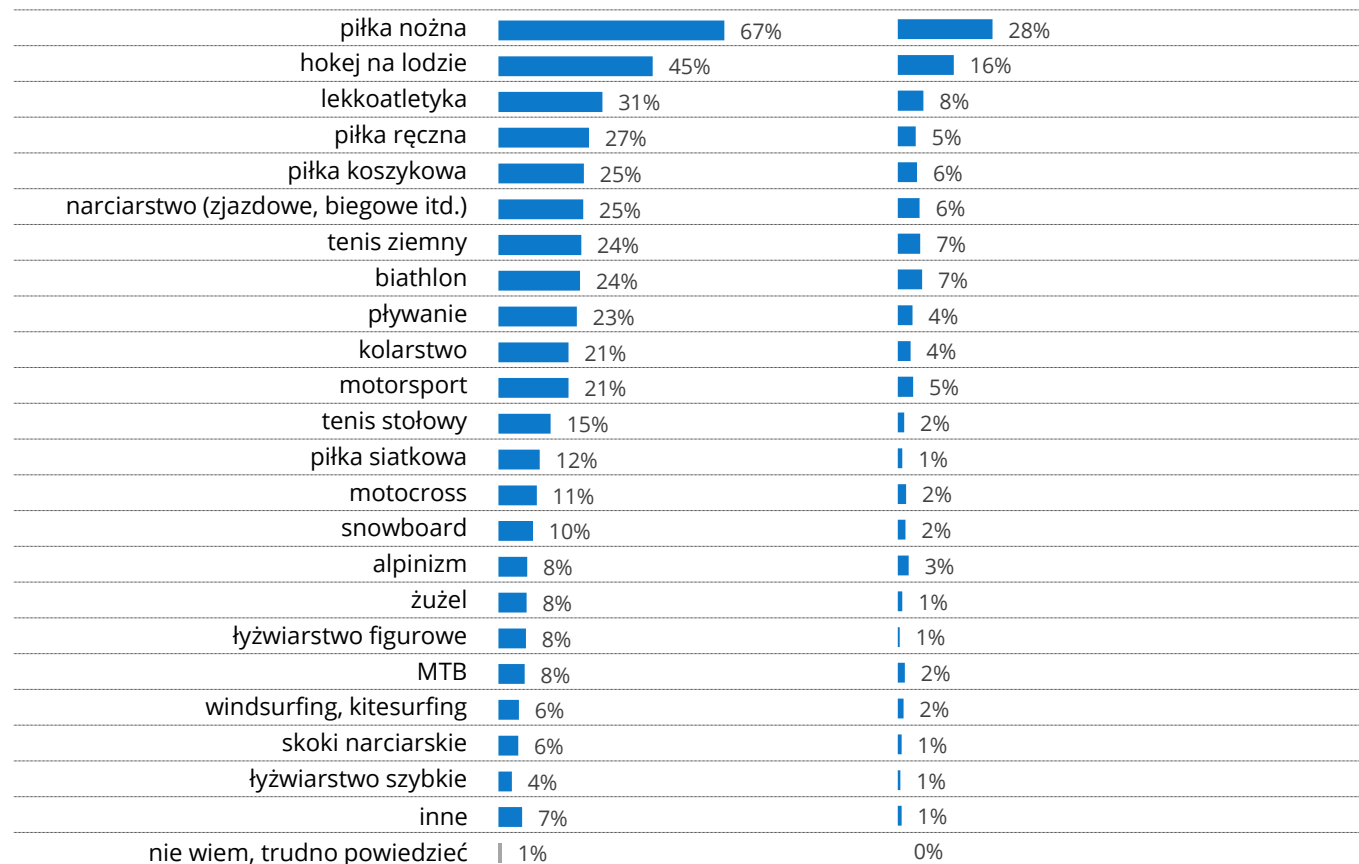


Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

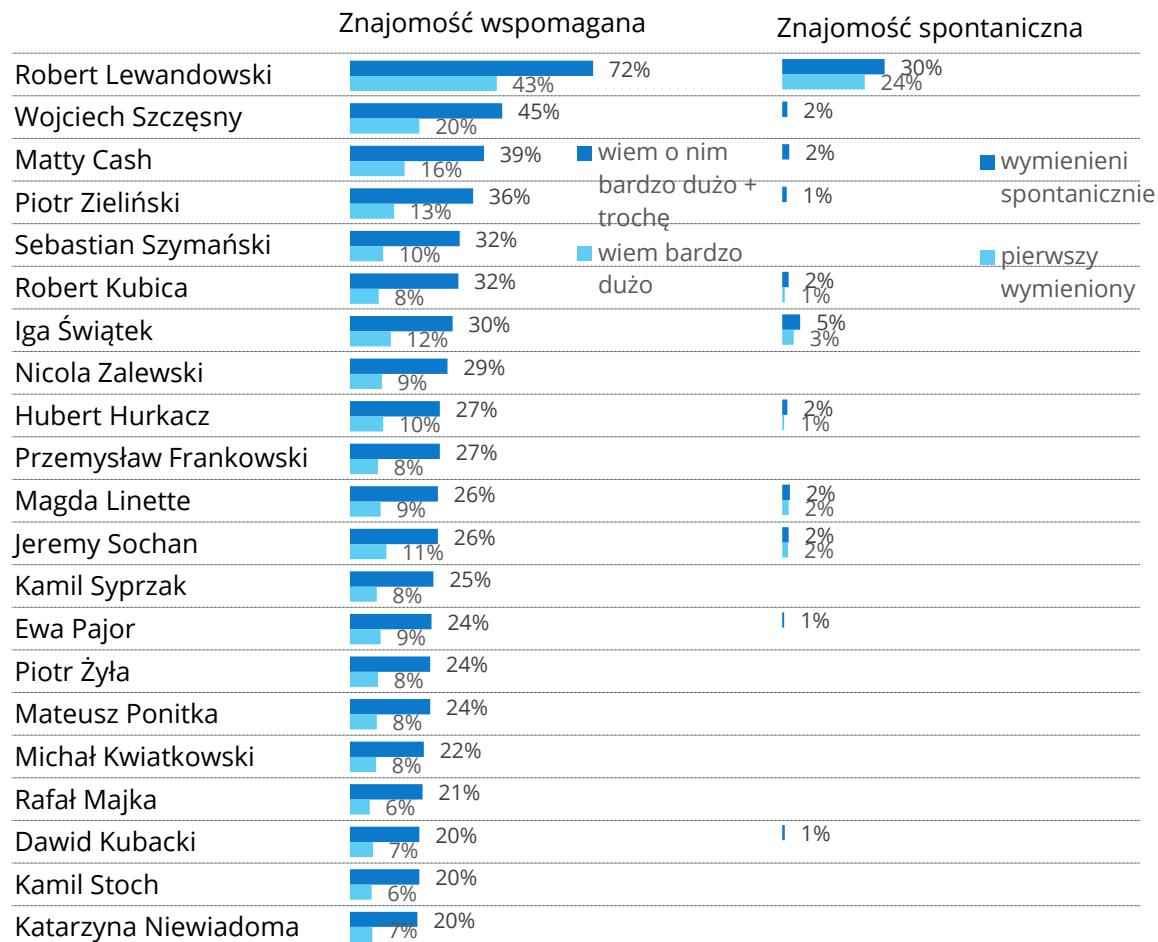
Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)



Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

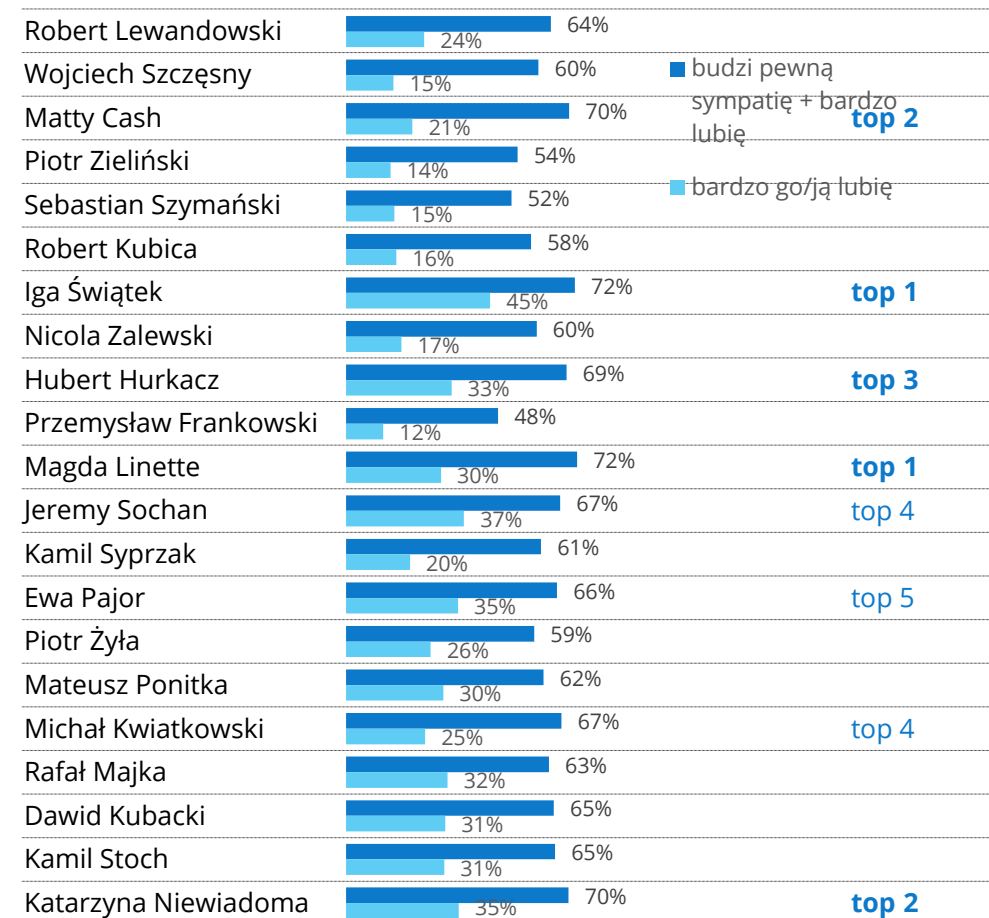
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

CAWI, Wszyscy badani ze Szwecji (532)

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

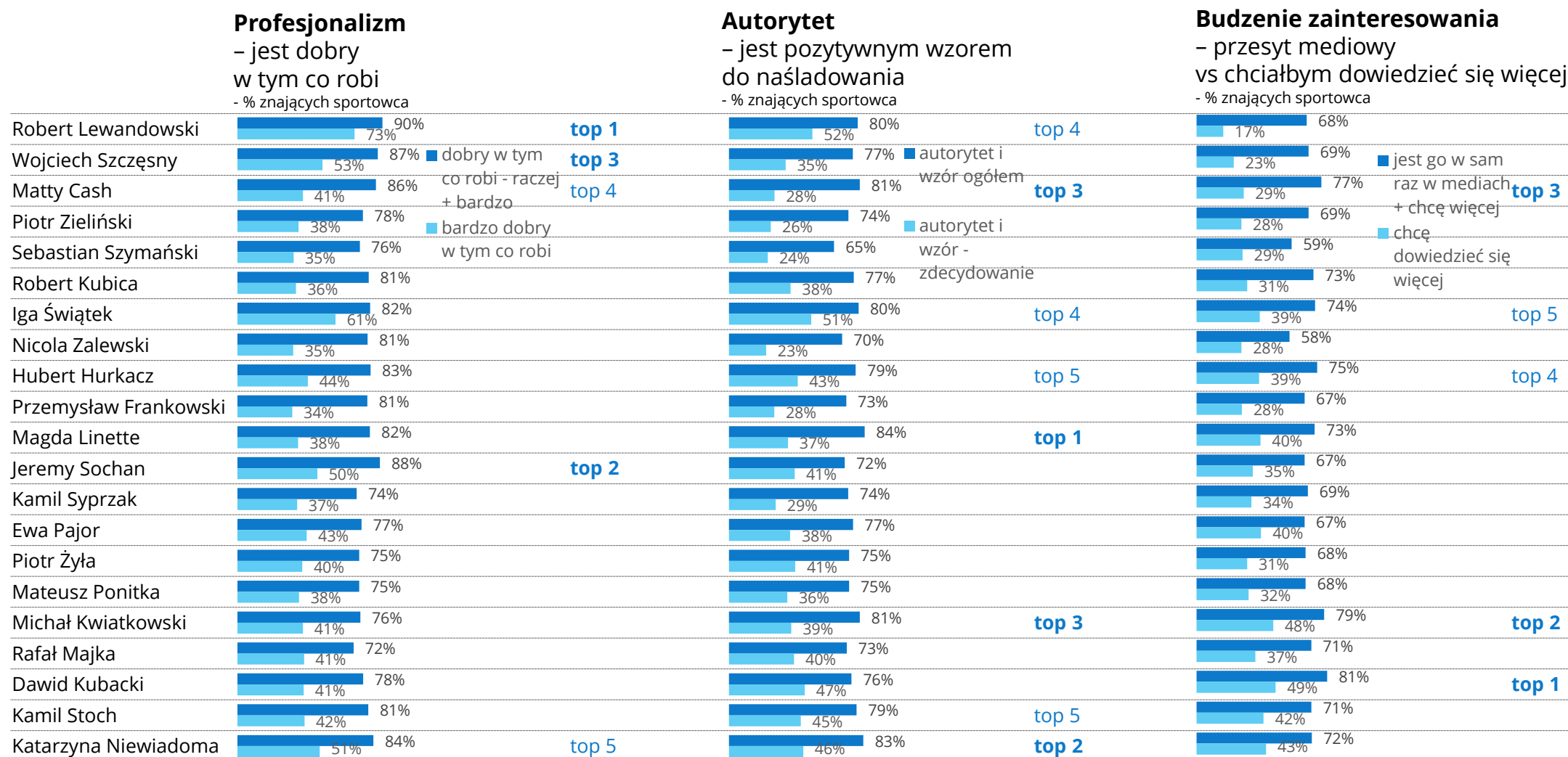
Pozycja polskich sportowców – osobowość

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczerzy, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	55%	34%	40%	49%	60%	50%	53%	39%	27%
Wojciech Szczęsny	50%	40%	43%	44%	54%	46%	46%	41%	19%
Matty Cash	55%	42%	43%	50%	57%	50%	51%	58%	35%
Piotr Zieliński	48%	31%	38%	42%	50%	52%	60%	43%	31%
Sebastian Szymański	41%	33%	32%	41%	46%	44%	44%	35%	35%
Robert Kubica	50%	38%	38%	43%	53%	41%	58%	37%	36%
Iga Świątek	62%	59%	60%	66%	68%	65%	67%	64%	52%
Nicola Zalewski	42%	37%	43%	44%	49%	50%	44%	45%	36%
Hubert Hurkacz	57%	47%	59%	54%	62%	56%	48%	58%	46%
Przemysław Frankowski	49%	42%	38%	48%	53%	51%	46%	45%	35%
Magda Linette	62%	50%	56%	54%	60%	55%	58%	59%	49%
Jeremy Sochan	53%	50%	50%	52%	58%	50%	61%	61%	50%
Kamil Syprzak	51%	54%	54%	60%	52%	54%	61%	51%	42%
Ewa Pajor	51%	53%	63%	57%	62%	58%	60%	60%	51%
Piotr Żyła	50%	52%	50%	56%	58%	50%	61%	51%	43%
Mateusz Ponitka	55%	52%	56%	53%	57%	58%	60%	59%	57%
Michał Kwiatkowski	57%	52%	55%	53%	53%	57%	50%	49%	52%
Rafał Majka	50%	47%	47%	60%	48%	53%	47%	53%	45%
Dawid Kubacki	57%	50%	53%	61%	59%	54%	60%	45%	42%
Kamil Stoch	55%	47%	54%	53%	51%	62%	66%	49%	47%
Katarzyna Niewiadoma	57%	51%	58%	66%	65%	59%	57%	51%	59%
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani ze Szwecji (532), sortowanie wg znajomości wspomaganiej

Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani ze Szwecji (532)

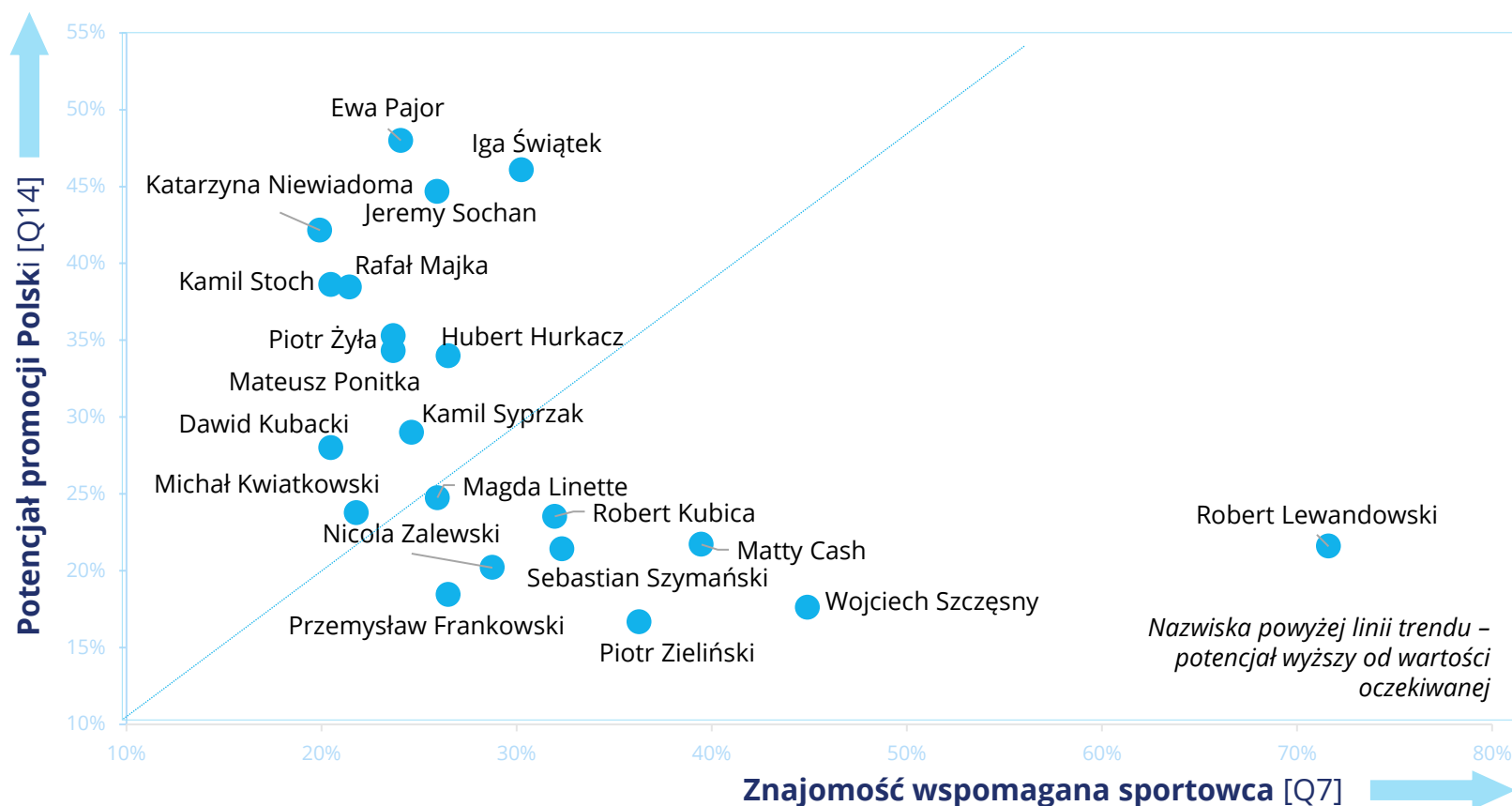
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) oświadcza, że ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski

Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski		Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:											
- % znających sportowca		Polska to kraj... serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielo- wymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej			
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div></div> 81%	76% ★	72% ★	73% ★	75% ★	73% ★	75% ★	76% ★	81% ★	82% ★			
Ewa Pajor	<div><div></div></div> 78%	68%	69%	73% ★	74%	71% ★	71%	68%	73% ★	76% ★			
Jeremy Sochan	<div><div></div></div> 77%	66%	72% ★	67%	70%	56%	68% ★	65%	66%	66% ★			
Mateusz Ponitka	<div><div></div></div> 75%	62%	68%	64%	70%	64%	64%	65%	64%	77% ★			
Kamil Stoch	<div><div></div></div> 73%	77% ★	68%	74% ★	78% ★	74% ★	69%	77% ★	73% ★	70%			
Iga Świątek	<div><div></div></div> 73%	82% ★	77% ★	81% ★	86% ★	78% ★	82% ★	85% ★	80% ★	84% ★			
Piotr Żyła	<div><div></div></div> 69%	67%	66%	66%	74%	67%	64%	69%	71%	69%			
Hubert Hurkacz	<div><div></div></div> 66%	63%	62%	60%	71%	63%	57%	69%	65%	69%			
Rafał Majka	<div><div></div></div> 65%	76% ★	65%	66%	71%	66%	65%	68%	68%	71%			
Michał Kwiatkowski	<div><div></div></div> 65%	73%	71% ★	74% ★	77%	71% ★	71%	73% ★	73% ★	70%			
Kamil Syprzak	<div><div></div></div> 63%	70%	68%	65%	79% ★	71% ★	73% ★	73% ★	68%	68%			
Magda Linette	<div><div></div></div> 62%	73%	78% ★	79% ★	79% ★	70%	75% ★	78% ★	75% ★	75%			
Matty Cash	<div><div></div></div> 60%	75% ★	67%	70%	75% ★	67%	64%	63%	69%	69%			
Dawid Kubacki	<div><div></div></div> 60%	68%	53%	73% ★	62%	62%	72%	68%	73% ★	70%			
Robert Kubica	<div><div></div></div> 58%	69%	63%	59%	71%	59%	64%	54%	71%	63%			
Sebastian Szymański	<div><div></div></div> 56%	52%	54%	43%	52%	48%	54%	52%	52%	52%			
Wojciech Szczęsny	<div><div></div></div> 56%	62%	52%	43%	52%	55%	48%	53%	55%	50%			
Piotr Zieliński	<div><div></div></div> 53%	65%	58%	63%	63%	72% ★	56%	61%	61%	65%			
Nicola Zalewski	<div><div></div></div> 51%	66%	62%	62%	60%	60%	64%	62%	53%	60%			
Przemysław Frankowski	<div><div></div></div> 50%	52%	50%	63%	58%	50%	56%	54%	67%	48%			
Robert Lewandowski	<div><div></div></div> 48%	61%	54%	61%	66%	55%	67%	51%	63%	49%			
		top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5			

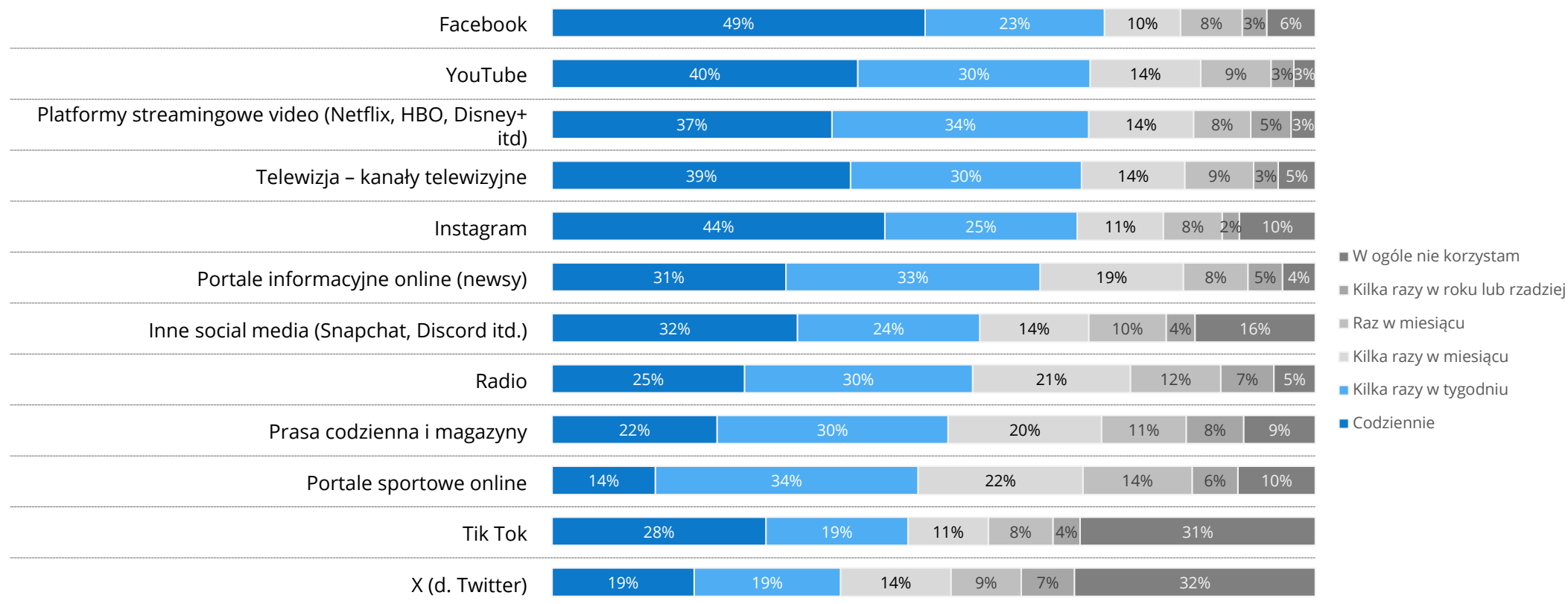
CAWI, Wszyscy badani ze Szwecji (532), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

Znajomość sportowców a ich potencjał



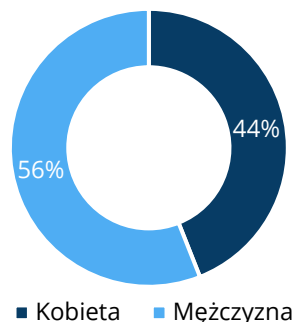
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

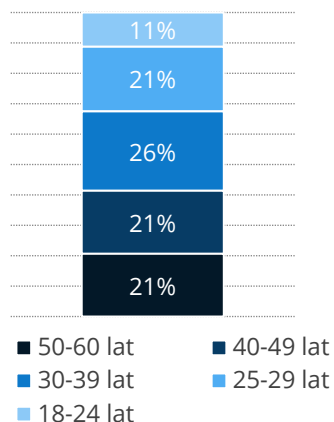


Struktura demograficzna respondentów

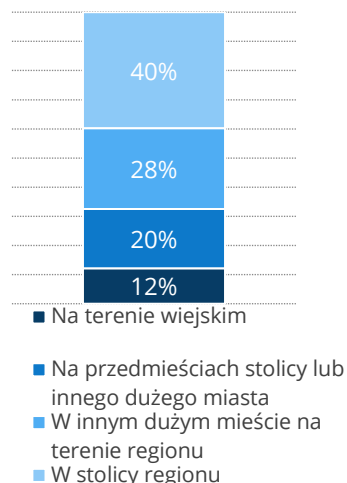
Płeć



Wiek



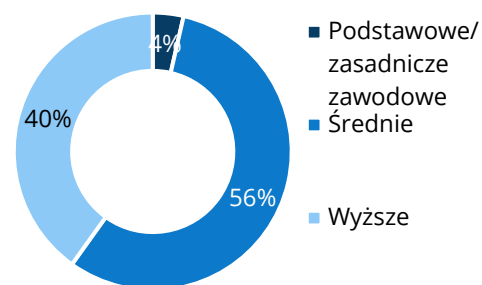
Wielkość miejscowości



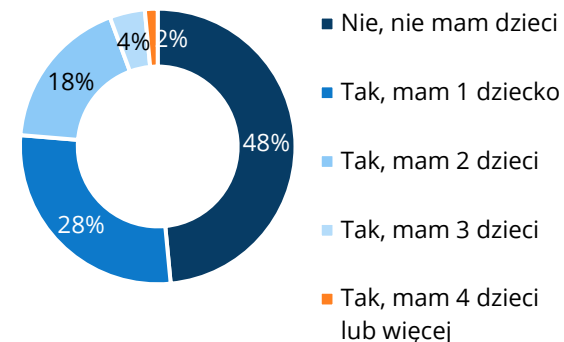
Region

Sztokholm	33%
Szwecja zachodnia	18%
Szwecja środkowo-wschodnia	16%
Szwecja południowa	15%
Smalandia z wyspami	7%
Szwecja północno-środkowa	7%
Górna Norrlandia	3%
Cześć środkowo-północna	2%

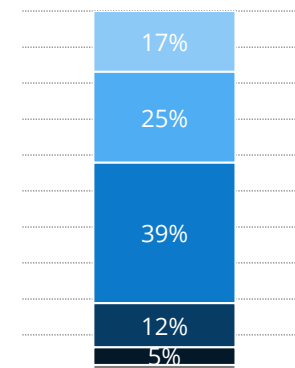
Wykształcenie



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



■ Odmowa odpowiedzi

■ Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki

■ Starcza nam tylko na niezbędne wydatki

■ Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę

■ Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa

■ Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

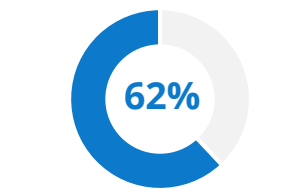
Charakterystyka potencjału: Węgry



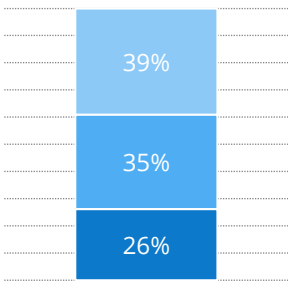
Zainteresowanie sportem

Odsetek populacji zainteresowany sportem

*% oglądający co najmniej 1x w miesiącu:
 Wydarzenia sportowe i e-sportowe na żywo, retransmisje; LUB
 Publicystyka sportowa (komentowane/ dyskutowane są
 wydarzenia sportowe i okołosportowe); LUB Fakty i ciekawostki
 z życia sportowców, reportaże z treningów itd.



Poziom zainteresowania sportem



- wyjątkowo interesuję się sportem, jestem pasjonatem/ tką
- bardzo interesuję się sportem
- dość interesuję się sportem

Interesujące dyscypliny sportu (ogółem)

piłka nożna	61%	23%
piłka ręczna	38%	12%
pływanie	38%	9%
tenis ziemny	33%	8%
kolarstwo	33%	9%
piłka koszykowa	31%	7%
motorsport	29%	8%
tenis stołowy	19%	3%
piłka siatkowa	18%	5%
lekkoatletyka	18%	4%
hokej na lodzie	16%	3%
łyżwiarstwo figurowe	16%	3%
narciarstwo (zjazdowe, biegowe itd.)	14%	2%
skoki narciarskie	14%	1%
motocross	12%	3%
łyżwiarstwo szybkie	10%	1%
snowboard	8%	1%
żużel	7%	1%
MTB	6%	1%
biathlon	6%	1%
alpinizm	5%	2%
windsurfing, kitesurfing	2%	1%
inne	7%	2%
nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%

Najbardziej interesujące dyscypliny (3 wskazania)

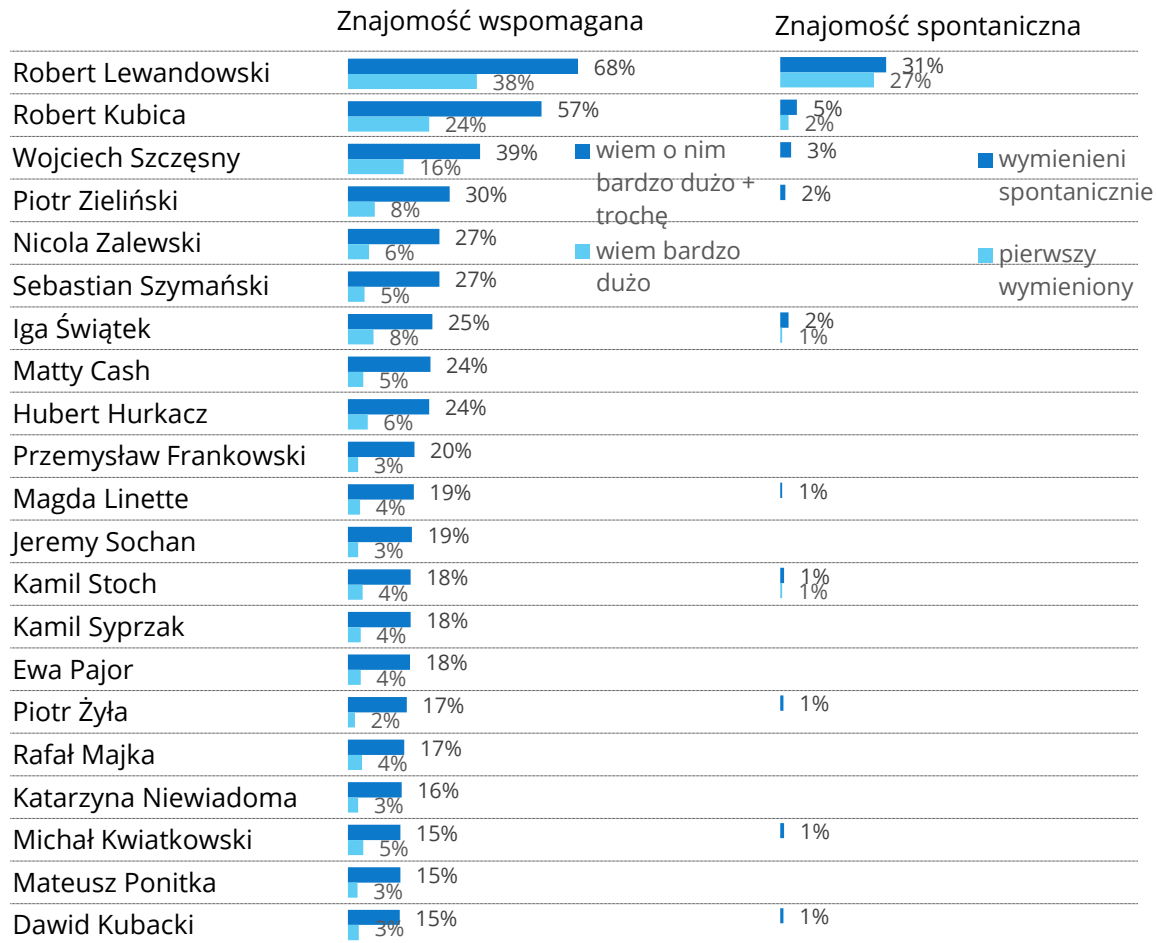
CAWI, Wszyscy badani z Węgier (531)
 S09. Czy ogląda Pan(i) regularnie następujące rodzaje treści w telewizji lub w internecie (programy, kanały, reportaże, dokumenty, krótkie rolki itd.)? Jeśli tak, proszę zaznaczyć jak często? S10. Jak określił(a)by Pan(i) swoje zainteresowanie sportem? Nie chodzi tutaj o samo uprawianie sportu, lecz o poziom zainteresowania wydarzeniami sportowymi, sportowcami itd.? Q4. Przechodząc teraz do sportu. Którymi z następujących dyscyplin sportowych interesuje się Pan(i)? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące dyscypliny. Q5. A którymi z nich interesuje się Pan(i) najbardziej – proszę wskazać do 3 odpowiedzi.

Pozycja polskich sportowców – znajomość i sympatia



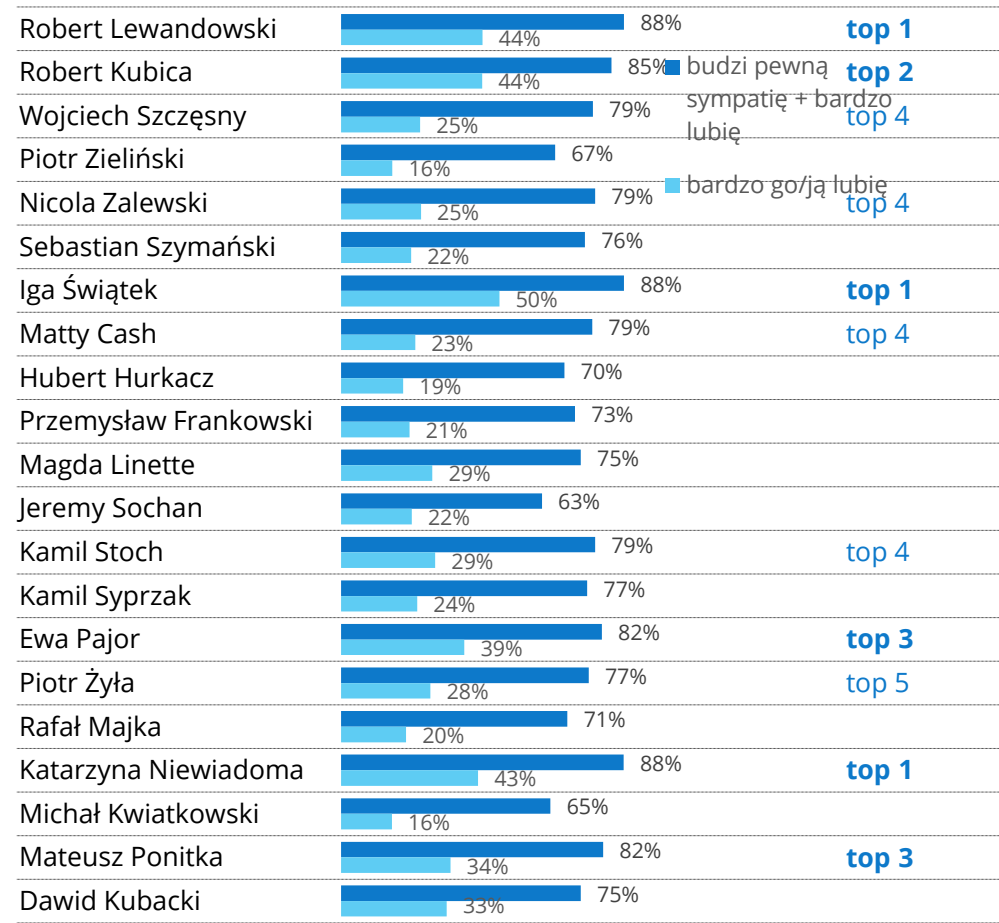
Znajomość sportowców

- % całej próby



Sympatia do sportowców

- % znających sportowca



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo"

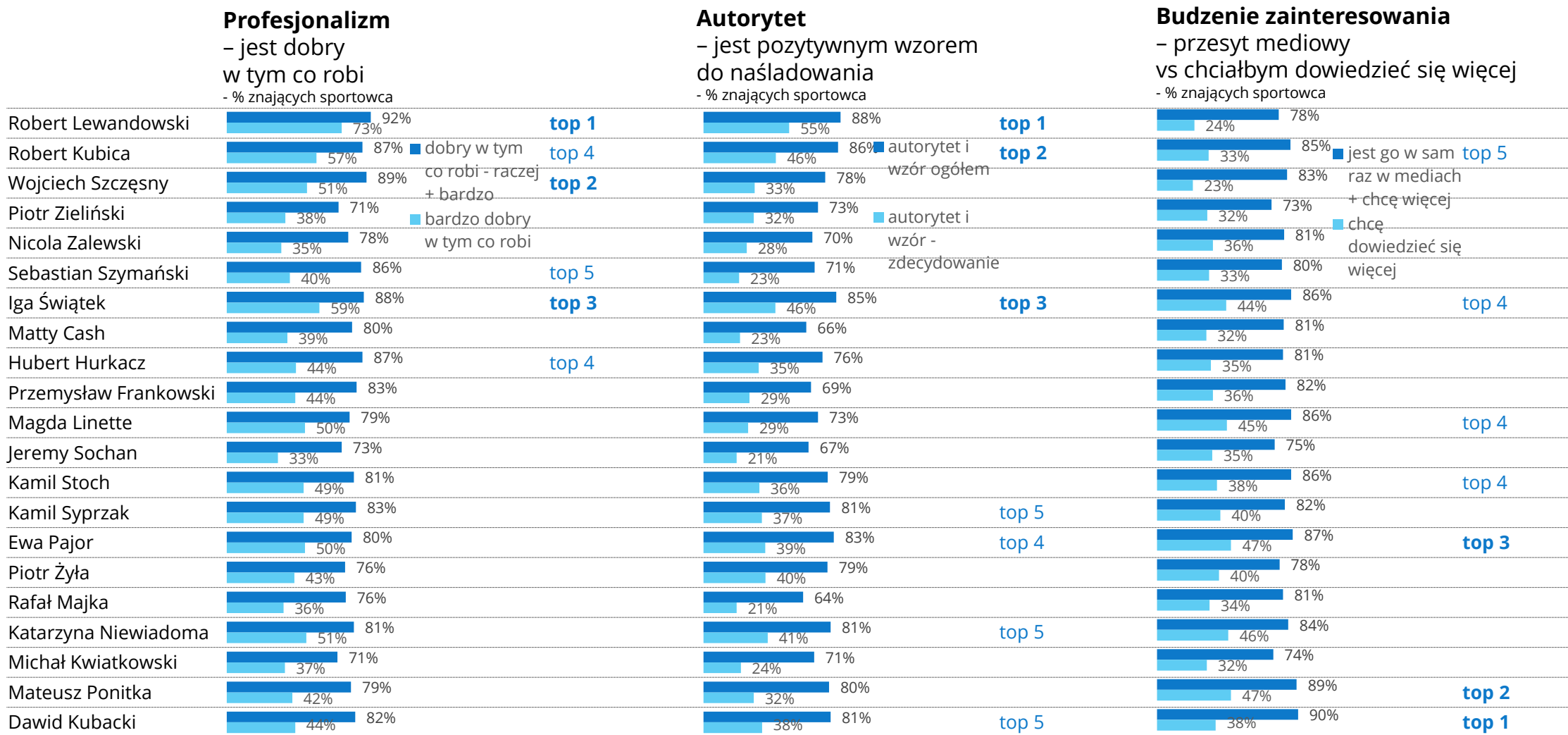
CAWI, Wszyscy badani z Węgier (531)

Q7 [WSPOMAGANA] W jakim stopniu zna Pan(i) każdego z następujących sportowców z Polski? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q6 [SPONTANICZNA] Proszę chwilę się zastanowić - o jakich polskich sportowcach Pan(i) słyszał(a)? Proszę wymienić nazwiska, które przychodzą Panu(i) obecnie na myśl, które zna Pan(i), choćby jedynie ze słyszenia. Q8 [SYMPATIA] Jak ogólnie ocenia Pan(i) tę osobę, czy budzi ona Pan(i) sympatię? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

	Godny zaufania	Niezależny	Bezpośredni, otwarty na innych	Szczery, autentyczny	Pełen energii, dynamiczny	Przyjazny, towarzyski	Odważny(a)	Nowoczesny	Angażuje się w sprawy ważne społecznie
- % znających sportowca									
Robert Lewandowski	<div><div></div>65%</div> <div>★</div>	<div><div></div>55%</div> <div>★</div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>82%</div> <div>★</div>	<div><div></div>77%</div> <div>★</div>	<div><div></div>71%</div> <div></div>	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>54%</div> <div>★</div>
Robert Kubica	<div><div></div>67%</div> <div>★</div>	<div><div></div>48%</div> <div></div>	<div><div></div>64%</div> <div>★</div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>75%</div> <div></div>	<div><div></div>71%</div> <div>★</div>	<div><div></div>85%</div> <div>★</div>	<div><div></div>56%</div> <div></div>	<div><div></div>52%</div> <div></div>
Wojciech Szczęsny	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div>★</div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>70%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div></div>	<div><div></div>67%</div> <div></div>	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>
Piotr Zieliński	<div><div></div>54%</div> <div></div>	<div><div></div>44%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>71%</div> <div></div>	<div><div></div>57%</div> <div></div>	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>60%</div> <div></div>	<div><div></div>41%</div> <div></div>
Nicola Zalewski	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>	<div><div></div>60%</div> <div></div>	<div><div></div>63%</div> <div>★</div>	<div><div></div>69%</div> <div></div>	<div><div></div>63%</div> <div></div>	<div><div></div>64%</div> <div></div>	<div><div></div>68%</div> <div>★</div>	<div><div></div>40%</div> <div></div>
Sebastian Szymański	<div><div></div>57%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>63%</div> <div>★</div>	<div><div></div>64%</div> <div></div>	<div><div></div>68%</div> <div></div>	<div><div></div>64%</div> <div></div>	<div><div></div>56%</div> <div></div>	<div><div></div>44%</div> <div></div>
Iga Świątek	<div><div></div>67%</div> <div>★</div>	<div><div></div>58%</div> <div>★</div>	<div><div></div>70%</div> <div>★</div>	<div><div></div>69%</div> <div>★</div>	<div><div></div>80%</div> <div>★</div>	<div><div></div>73%</div> <div>★</div>	<div><div></div>72%</div> <div>★</div>	<div><div></div>70%</div> <div>★</div>	<div><div></div>55%</div> <div>★</div>
Matty Cash	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>46%</div> <div></div>	<div><div></div>52%</div> <div></div>	<div><div></div>55%</div> <div></div>	<div><div></div>70%</div> <div></div>	<div><div></div>60%</div> <div></div>	<div><div></div>64%</div> <div></div>	<div><div></div>55%</div> <div></div>	<div><div></div>41%</div> <div></div>
Hubert Hurkacz	<div><div></div>56%</div> <div></div>	<div><div></div>51%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>	<div><div></div>57%</div> <div></div>	<div><div></div>70%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>56%</div> <div></div>	<div><div></div>42%</div> <div></div>
Przemysław Frankowski	<div><div></div>56%</div> <div></div>	<div><div></div>52%</div> <div></div>	<div><div></div>55%</div> <div></div>	<div><div></div>63%</div> <div>★</div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>57%</div> <div></div>	<div><div></div>49%</div> <div></div>	<div><div></div>44%</div> <div></div>
Magda Linette	<div><div></div>52%</div> <div></div>	<div><div></div>52%</div> <div></div>	<div><div></div>54%</div> <div></div>	<div><div></div>54%</div> <div></div>	<div><div></div>79%</div> <div>★</div>	<div><div></div>54%</div> <div></div>	<div><div></div>66%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>46%</div> <div></div>
Jeremy Sochan	<div><div></div>42%</div> <div></div>	<div><div></div>47%</div> <div></div>	<div><div></div>40%</div> <div></div>	<div><div></div>41%</div> <div>★</div>	<div><div></div>55%</div> <div></div>	<div><div></div>49%</div> <div></div>	<div><div></div>58%</div> <div></div>	<div><div></div>51%</div> <div></div>	<div><div></div>40%</div> <div></div>
Kamil Stoch	<div><div></div>62%</div> <div></div>	<div><div></div>54%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div>★</div>	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>63%</div> <div></div>	<div><div></div>66%</div> <div></div>	<div><div></div>70%</div> <div></div>	<div><div></div>58%</div> <div></div>	<div><div></div>54%</div> <div></div>
Kamil Syprzak	<div><div></div>75%</div> <div>★</div>	<div><div></div>59%</div> <div>★</div>	<div><div></div>62%</div> <div></div>	<div><div></div>64%</div> <div>★</div>	<div><div></div>77%</div> <div>★</div>	<div><div></div>71%</div> <div>★</div>	<div><div></div>74%</div> <div>★</div>	<div><div></div>68%</div> <div>★</div>	<div><div></div>56%</div> <div>★</div>
Ewa Pajor	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>55%</div> <div>★</div>	<div><div></div>60%</div> <div></div>	<div><div></div>61%</div> <div></div>	<div><div></div>68%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div></div>	<div><div></div>66%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div></div>	<div><div></div>52%</div> <div></div>
Piotr Żyła	<div><div></div>63%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>73%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>72%</div> <div>★</div>	<div><div></div>67%</div> <div>★</div>	<div><div></div>56%</div> <div>★</div>
Rafał Majka	<div><div></div>49%</div> <div></div>	<div><div></div>46%</div> <div></div>	<div><div></div>42%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div></div>	<div><div></div>51%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>	<div><div></div>38%</div> <div></div>
Katarzyna Niewiadoma	<div><div></div>62%</div> <div></div>	<div><div></div>52%</div> <div></div>	<div><div></div>71%</div> <div>★</div>	<div><div></div>71%</div> <div>★</div>	<div><div></div>71%</div> <div></div>	<div><div></div>74%</div> <div>★</div>	<div><div></div>73%</div> <div>★</div>	<div><div></div>63%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>
Michał Kwiatkowski	<div><div></div>54%</div> <div></div>	<div><div></div>46%</div> <div></div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>	<div><div></div>53%</div> <div></div>	<div><div></div>65%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>48%</div> <div></div>	<div><div></div>41%</div> <div></div>
Mateusz Ponitka	<div><div></div>55%</div> <div></div>	<div><div></div>49%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>59%</div> <div></div>	<div><div></div>72%</div> <div>★</div>	<div><div></div>69%</div> <div>★</div>	<div><div></div>69%</div> <div></div>	<div><div></div>66%</div> <div>★</div>	<div><div></div>50%</div> <div></div>
Dawid Kubacki	<div><div></div>68%</div> <div>★</div>	<div><div></div>58%</div> <div>★</div>	<div><div></div>57%</div> <div></div>	<div><div></div>62%</div> <div></div>	<div><div></div>75%</div> <div>★</div>	<div><div></div>67%</div> <div></div>	<div><div></div>79%</div> <div>★</div>	<div><div></div>62%</div> <div></div>	<div><div></div>55%</div> <div>★</div>
	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5

CAWI, Wszyscy badani z Węgier (531), sortowanie wg znajomości wspomaganej
Q9. [PERSONALITY] Proszę pomyśleć o cechach charakteru poszczególnych osób. Przy każdym nazwisku wyświetli się lista takich cech. Proszę ocenić, na ile dana cecha pasuje lub nie pasuje do danej osoby, używając skali od 1 do 5

Pozycja polskich sportowców – profesjonalizm, autorytet i budzenie zainteresowania



top 1-5 wg odpowiedzi "bardzo/zdecydowanie/ chcę więcej"

CAWI, Wszyscy badani z Węgier (531)
Q10. [PROFESJONALIZM] Jaka jest Pana(i) opinia o tej osobie jako sportowcu, czy jest on(a) dobra(y) w tym co robi? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q11. [AUTORYTET] A w jakim stopniu ta osoba jest Pana(i) zdaniem autorytetem, stanowi wzór do naśladowania? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4. Q12. [ZAINTERESOWANIE] Czasem mamy wrażenie, że dany sportowiec zbyt często pojawia się w mediach, że "jest go za dużo" a czasem odczuwamy niedosyt informacji o takiej osobie, chętnie dowiedzielibyśmy się o niej więcej. W jakim stopniu Pan(i) osobiście ma to wrażenie w odniesieniu do tych osób? Proszę zaznaczyć odpowiedź na skali od 1 do 4.

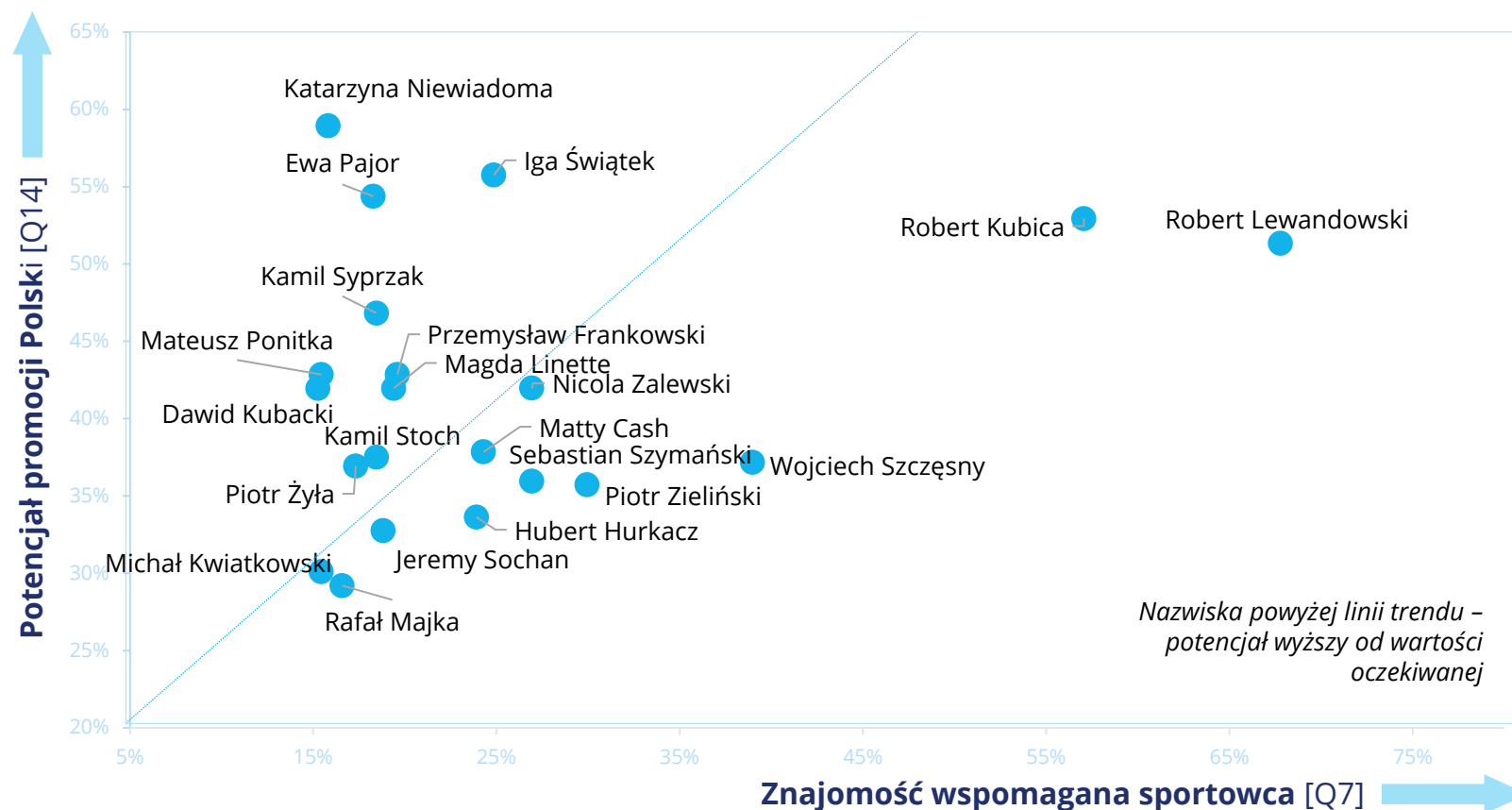
Ranking potencjału polskich sportowców w zakresie promocji Polski



Potencjał promocji – czy zachęcałby do odwiedzenia Polski			Jakie cechy Polski przekazywałby sportowiec:									
			Polska to kraj...									
- % znających sportowca			serdecznych i gościnnych ludzi	intrigujący i wielowymiarowy - nie można się nudzić	nowoczesny kraj	może mnie pozytywnie zaskoczyć	bezpieczny	z pozytywną i radosną atmosferą	dynamiczny i pełen energii	otwarty i przyjazny	podobny do krajów Europy Zachodniej	
Katarzyna Niewiadoma	86%	59%	72% ★	64%	69%	68%	60%	69%	71%	72%	60%	
Robert Kubica	83%	53%	73% ★	79% ★	82% ★	78% ★	68%	74% ★	77% ★	79% ★	69% ★	
Ewa Pajor	82%	54%	61%	60%	71% ★	74% ★	74% ★	70% ★	69%	74% ★	65% ★	
Robert Lewandowski	82%	51%	74% ★	78% ★	68%	72%	63%	76% ★	77% ★	74% ★	62%	
Iga Świątek	82%	56%	73% ★	70% ★	73% ★	74% ★	74% ★	75% ★	71%	74% ★	67%	
Nicola Zalewski	79%	42%	63%	53%	60%	57%	58%	63%	54%	67%	57%	
Mateusz Ponitka	79%	43%	72% ★	72% ★	70%	67%	72% ★	69%	72%	69%	65%	
Kamil Syprzak	78%	47%	70%	67%	67%	68%	67%	66%	73% ★	76% ★	59%	
Piotr Zieliński	75%	36%	64%	69%	72% ★	69%	63%	61%	71%	70%	73% ★	
Dawid Kubacki	74%	42%	65%	70% ★	66%	61%	70% ★	61%	61%	64%	55%	
Kamil Stoch	73%	38%	65%	62%	67%	59%	61%	55%	59%	65%	62%	
Piotr Żyła	72%	37%	64%	73% ★	65%	79% ★	66%	59%	73% ★	69%	69% ★	
Sebastian Szymański	72%	36%	65%	64%	61%	66%	58%	61%	65%	66%	58%	
Przemysław Frankowski	71%	43%	66%	64%	71% ★	73%	68%	64%	68%	73% ★	64%	
Hubert Hurkacz	70%	34%	68%	67%	68%	73%	68%	73% ★	63%	72%	58%	
Wojciech Szczęsny	69%	37%	60%	63%	65%	68%	62%	58%	60%	65%	56%	
Jeremy Sochan	69%	33%	49%	56%	64%	49%	58%	45%	61%	57%	49%	
Magda Linette	69%	42%	65%	65%	66%	66%	69%	70% ★	68%	68%	66%	
Matty Cash	68%	38%	71%	64%	71% ★	76% ★	71% ★	68%	76% ★	72%	68% ★	
Michał Kwiatkowski	66%	30%	69%	59%	59%	69%	60%	60%	64%	65%	56%	
Rafał Majka	65%	29%	63%	56%	58%	64%	56%	56%	52%	56%	55%	
			top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	top 5	

CAWI, Wszyscy badani z Węgier (531), sortowanie wg potencjału promocji Polski Q14. Proszę teraz pomyśleć o zaangażowaniu się polskich sportowców w promocję Polski jako kierunku turystycznego. Chodzi między innymi o udział tych osób w kampaniach promocyjnych Polski, na przykład w programach, reklamach, filmikach (TV lub online). Który z następujących sportowców najbardziej - Pana(i) zdaniem - zachęcałby do odwiedzenia Polski w celach turystycznych? Proszę ocenić na skali od 1 do 4. Q15 Proszę pomyśleć o cechach kraju jako kierunku turystycznego. Przy każdym nazwisku zobaczy Pan(i) listę cech kraju. Proszę przeczytać listę i ocenić, na ile dana osoba mogłaby wiarygodnie przekazywać taką cechę Polski jako kierunku turystycznego. Proszę posłużyć się skalą, od 1 do 5.

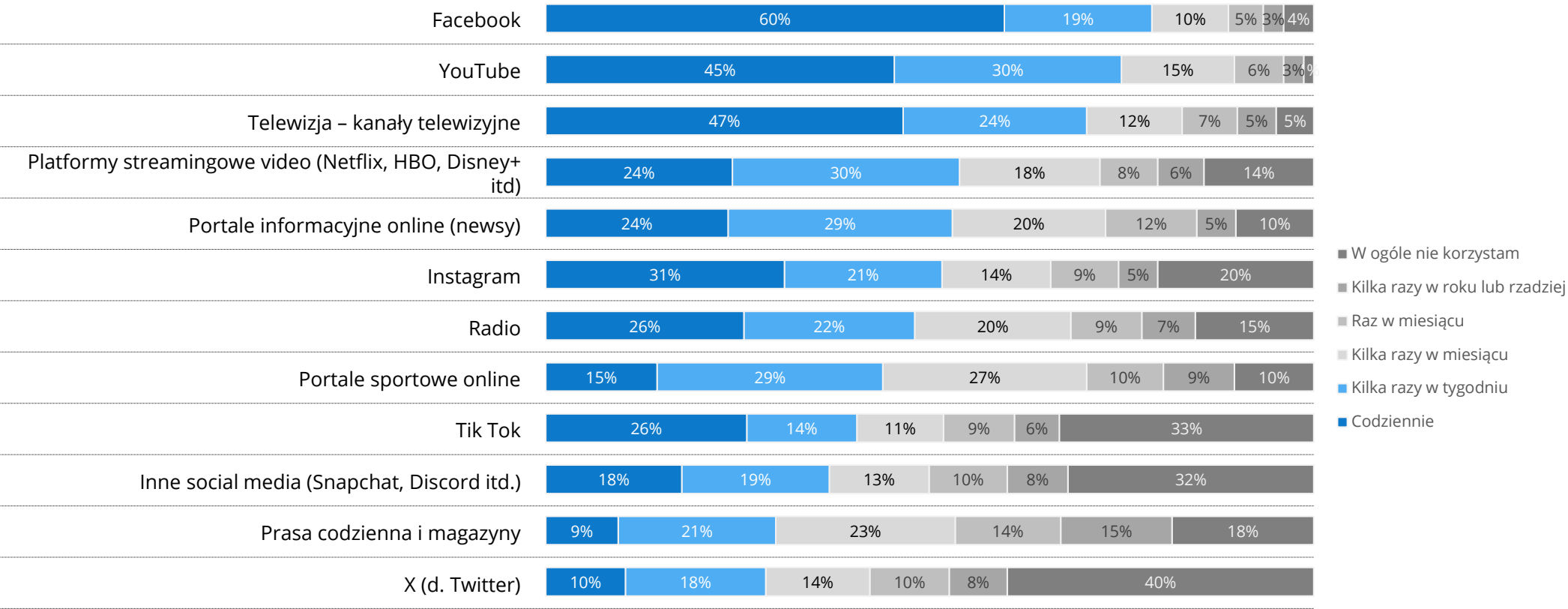
Znajomość sportowców a ich potencjał



Korzystanie z mediów

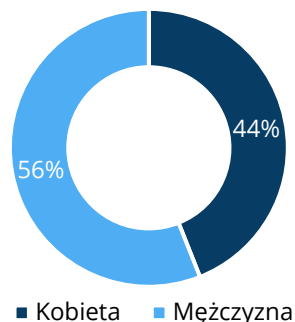
Korzystanie z mediów

(kolejność wg sumy wskazań dla top2box = codziennie + kilka razy w tygodniu)

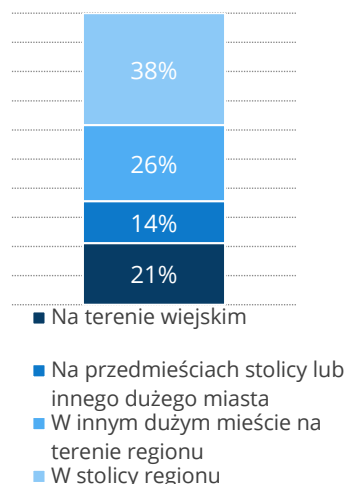


Struktura demograficzna respondentów

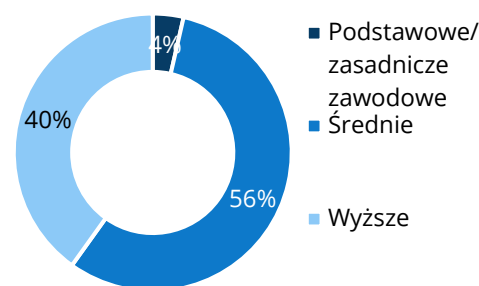
Płeć



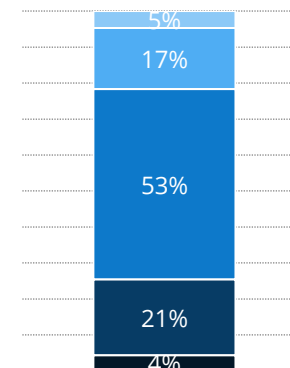
Wielkość miejscowości



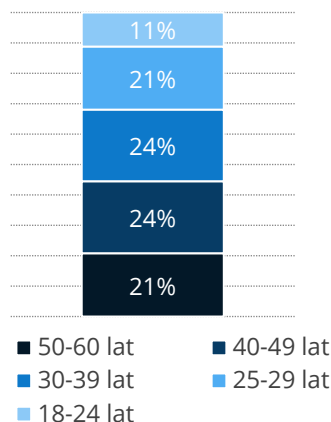
Wykształcenie



Sytuacja ekonomiczna gosp. dom.



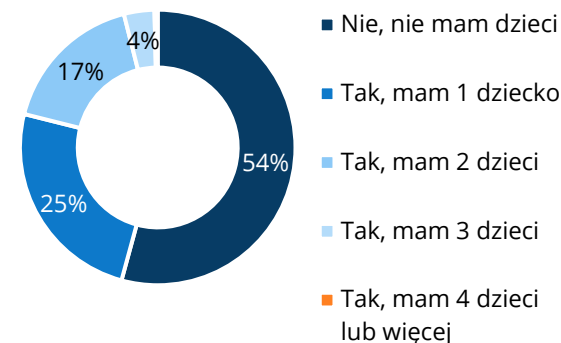
Wiek



Region

Węgry środkowe	32%
Węgry północne	16%
Wielka Nizina Węgierska – część południowa	13%
Wielka Nizina Węgierska – część północna	13%
Zadunaj zachodni	11%
Zadunaj środkowy	9%
Zadunaj południowy	7%

Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



- Odmowa odpowiedzi
- Zdarza się, że nie starcza nam na niezbędne wydatki
- Starcza nam tylko na niezbędne wydatki
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków mamy niewielką rezerwę
- Po zaspokojeniu niezbędnych wydatków zostaje nam spora rezerwa
- Mamy spore rezerwy, możemy pozwolić sobie praktycznie na wszystko

Dziękujemy

dr Marta Bierca

Partner | WiseRabbit

M: +48 602 715 418

E: marta.bierca@wiserabbit.co

Milena Morawiec

Chief Consultant | WiseRabbit

M: +48 501 393 950

E: milena.morawiec@mindthegap.pl

Rafał Neska

Partner | WiseRabbit

M: +48 728 421 631

E: rafal.neska@wiserabbit.co

